

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Inhaltsverzeichnis..... | I |
| Tabellen- und Abbildungsverzeichnis..... | III |
| Abkürzungsverzeichnis..... | IV |
| | |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Ausgangssituation..... | 2 |
| 1.2 Zielsetzung und Aufbau des Buches..... | 2 |
| 1.3 Vorstellung der Anwendungsbeispiele..... | 3 |
| 2 Allgemeines zur Unternehmensbewertung..... | 5 |
| 2.1 Arten der Bewertung..... | 5 |
| 2.2 Anlässe der Unternehmensbewertung..... | 6 |
| 2.3 Bilanz als Bewertungsgrundlage..... | 6 |
| 2.4 Substanzwertverfahren..... | 7 |
| 3 Immaterielles Vermögen..... | 9 |
| 3.1 Arten..... | 10 |
| 3.2 Bewertung..... | 12 |
| 3.2.1 Bewertung nach HGB..... | 12 |
| 3.2.2 Bewertung nach IFRS..... | 14 |
| 3.2.3 Bewertung nach US-GAAP..... | 18 |
| 3.2.4 Zusammenfassung..... | 21 |
| 4 Goodwill..... | 27 |
| 4.1 Interne Unternehmenssituation..... | 28 |
| 4.1.1 Mitarbeiter..... | 30 |
| 4.1.2 Unternehmensführung..... | 35 |
| 4.1.3 Unternehmensflexibilität..... | 36 |
| 4.1.4 Alleinstellungsmerkmale..... | 39 |
| 4.1.5 Beispiele für die interne Unternehmenssituation..... | 40 |
| 4.2 Externe Unternehmenssituation..... | 43 |
| 4.2.1 Marktanalyse..... | 45 |
| 4.2.2 Öffentlichkeit..... | 49 |
| 4.2.3 Lieferanten..... | 51 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.4 Kapitalgeber / monetäre Einflüsse..... | 54 |
| 4.2.5 Beispiele für die externe Unternehmenssituation..... | 55 |
| 5 Wertfindung..... | 58 |
| 5.1 Ablauf der Unternehmensbewertung..... | 58 |
| 5.2 Zusammenfassung der einzelnen Summanden | 58 |
| 5.3 SWOT-Analyse | 30 |
| 5.4 Unternehmenswert als Zahl..... | 62 |
| 6 Fazit | 65 |
| 6.1 Praktische Anwendung dieses Buches | 66 |
| Anhang | A-1 |
| Quellenverzeichnis | VII |