

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	2
1.2 Zielsetzung und Aufbau des Buches	2
1.3 Vorstellung der Anwendungsbeispiele	3
2 Allgemeines zur Unternehmensbewertung	5
2.1 Arten der Bewertung	5
2.2 Anlässe der Unternehmensbewertung	6
2.3 Bilanz als Bewertungsgrundlage	6
2.4 Substanzwertverfahren	7
3 Immaterielles Vermögen	9
3.1 Arten	10
3.2 Bewertung	12
3.2.1 Bewertung nach HGB	12
3.2.2 Bewertung nach IFRS	14
3.2.3 Bewertung nach US-GAAP	18
3.2.4 Zusammenfassung	21
4 Goodwill	27
4.1 Interne Unternehmenssituation	28
4.1.1 Mitarbeiter	30
4.1.2 Unternehmensführung	35
4.1.3 Unternehmensflexibilität	36
4.1.4 Alleinstellungsmerkmale	39
4.1.5 Beispiele für die interne Unternehmenssituation	40
4.2 Externe Unternehmenssituation	43
4.2.1 Marktanalyse	45
4.2.2 Öffentlichkeit	49
4.2.3 Lieferanten	51

4.2.4 Kapitalgeber / monetäre Einflüsse.....	54
4.2.5 Beispiele für die externe Unternehmenssituation.....	55
5 Wertfindung.....	58
5.1 Ablauf der Unternehmensbewertung.....	58
5.2 Zusammenfassung der einzelnen Summanden	58
5.3 SWOT-Analyse	30
5.4 Unternehmenswert als Zahl.....	62
6 Fazit	65
6.1 Praktische Anwendung dieses Buches	66
Anhang	A-1
Quellenverzeichnis	VII