

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>15</b>
1 <b>Einleitung</b>	<b>17</b>
1.1 <b>Problemstellung</b>	<b>17</b>
1.2 <b>Zielsetzung</b>	<b>20</b>
1.3 <b>Methodische Vorgehensweise</b>	<b>21</b>
1.4 <b>Aufbau der Arbeit</b>	<b>22</b>
<b>A THEORETISCHE GRUNDLAGEN</b>	<b>27</b>
2 <b>Publizistische Vielfalt</b>	<b>27</b>
2.1 <b>Normative Herleitung</b>	<b>27</b>
2.2 <b>Annäherung an ein Konzept</b>	<b>29</b>
2.3 <b>Modelle zur Messung publizistischer Vielfalt</b>	<b>36</b>
2.4 <b>Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie</b>	<b>43</b>
3 <b>Öffentlichkeit als Analyserahmen für publizistische Vielfalt</b>	<b>44</b>
3.1 <b>Öffentlichkeit als normatives Postulat</b>	<b>46</b>
3.2 <b>Normative Ansprüche in Öffentlichkeitsmodellen</b>	<b>46</b>
3.2.1 <b>Das Spiegelmodell von Öffentlichkeit</b>	<b>47</b>
3.2.2 <b>Das diskursive Modell von Öffentlichkeit</b>	<b>48</b>
3.3 <b>Ebenen und Akteure von Öffentlichkeit</b>	<b>55</b>
3.4 <b>Defizite der massenmedialen Öffentlichkeit</b>	<b>59</b>
3.5 <b>Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie</b>	<b>61</b>
4 <b>Publizistische Vielfalt im lokalen Zeitungsjournalismus</b>	<b>61</b>
4.1 <b>Lokale Öffentlichkeit</b>	<b>62</b>
4.2 <b>Ergebnisse und Methodendiskussion von inhaltsanalytischen Studien zur publizistischen Vielfalt im lokalen Zeitungsjournalismus</b>	<b>65</b>
4.3 <b>Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie</b>	<b>70</b>
5 <b>Partizipativer Journalismus</b>	<b>71</b>
5.1 <b>Begriffsbestimmung</b>	<b>71</b>
5.1.1 <b>Begriffsexplikation</b>	<b>72</b>
5.1.2 <b>Inhaltliche Abgrenzung gegen verwandte Formen</b>	<b>74</b>
5.1.3 <b>Systematisierung des Gegenstands</b>	<b>90</b>

5.1.4	Zusammenföhrung der Ansätze und Definition	93
5.2	Diskursiver Journalismus als theoretischer Rahmen	94
5.3	Frühere Formen der Gegenstands	101
5.3.1	Anfänge der Lesermitarbeit	102
5.3.2	Leserbriefe	105
5.3.3	Hörer- und Zuschauertelefon	115
5.3.4	Nichtkommerzielle Radios	117
5.3.5	Offene Kanäle	122
5.3.6	Alternativpresse	124
5.4	Neuere Formen des Gegenstands	130
5.4.1	Blogging/Microblogging	131
5.4.2	Kollektivformate	145
5.4.3	Professionell-partizipative Nachrichtensites	152
5.4.4	Onlinekommentare	157
5.4.5	Leserreporter	162
5.5	Systematisierung und Zusammenfassung	168
5.6	Nutzung neuerer Formen	171
5.7	Partizipativer Journalismus bei Tageszeitungen	174
5.8	Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie	179
<b>B</b>	<b>EMPIRISCHER TEIL</b>	183
6	Von der Theorie zur Empirie	183
6.1	Erkenntnisinteresse	183
6.2	Untersuchungsanlage	185
7	Teilstudie A: Chefredaktionsbefragung (Vorstudie)	187
7.1	Methodische Umsetzung	187
7.1.1	Stichprobe	187
7.1.2	Entwicklung des Fragebogens	188
7.1.3	Zur Situation der Datenerhebung	191
7.1.4	Von der Datenaufbereitung zur Datenauswertung	193
7.2	Ergebnisse	194
7.3	Zwischenfazit	205
8	Teilstudie B: Inhaltsanalyse ausgewählter Tageszeitungen (Hauptstudie)	206
8.1	Methodische Umsetzung	206
8.1.1	Vorstudie	207
8.1.2	Methodische Vorüberlegungen	214

8.1.3	Inhaltlich erfassbare Dimensionen der publizistischen Vielfalt	216
8.1.4	Hypothesen und Operationalisierung	219
8.1.5	Sample- und Untersuchungszeitraum	223
8.1.6	Analyse- und Codiereinheit	228
8.1.7	Kategoriensystem	229
8.1.8	Überlegungen zur Validität	233
8.1.9	Reliabilität	235
8.2	Ergebnisse	246
8.2.1	Ergebnisse Leseraussagen	246
8.2.2	Ergebnisse des Vergleichs redaktioneller Berichterstattung mit Leseraussagen	273
8.3	Zwischenfazit	280
9	Teilstudie C: Leitfadeninterviews auf operativer Ebene (Vertiefungsstudie)	281
9.1	Methodische Umsetzung	282
9.1.1	Kriterien der Befragtenauswahl	282
9.1.2	Erhebungsinstrument Leitfadeninterview	283
9.1.3	Zur Situation der Datenerhebung	284
9.1.4	Technische und methodische Aspekte der Datenauswertung	286
9.1.5	Gütekriterien	287
9.2	Ergebnisse	288
9.3	Zwischenfazit	298
10	Diskussion	299
10.1	Theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnisgewinn	299
10.2	Erkenntnisgewinn für die redaktionelle Praxis	306
10.3	Methodenkritik	308
10.4	Ausblick auf künftige Forschung	311
	Literaturverzeichnis	313
	Anhang	343
A	Fragebogen der Chefredaktionsbefragung	343
B	Codebuch der Inhaltsanalyse	353
C	Zusammenfassung der Hauptthemen zu Themengruppen	365
D	Leitfaden für Leitfadeninterviews auf operativer Ebene	367