

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	15
1 Einleitung	17
1.1 Problemstellung	17
1.2 Zielsetzung	20
1.3 Methodische Vorgehensweise	21
1.4 Aufbau der Arbeit	22
A THEORETISCHE GRUNDLAGEN	27
2 Publizistische Vielfalt	27
2.1 Normative Herleitung	27
2.2 Annäherung an ein Konzept	29
2.3 Modelle zur Messung publizistischer Vielfalt	36
2.4 Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie	43
3 Öffentlichkeit als Analyserahmen für publizistische Vielfalt	44
3.1 Öffentlichkeit als normatives Postulat	46
3.2 Normative Ansprüche in Öffentlichkeitsmodellen	46
3.2.1 Das Spiegelmodell von Öffentlichkeit	47
3.2.2 Das diskursive Modell von Öffentlichkeit	48
3.3 Ebenen und Akteure von Öffentlichkeit	55
3.4 Defizite der massenmedialen Öffentlichkeit	59
3.5 Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie	61
4 Publizistische Vielfalt im lokalen Zeitungsjournalismus	61
4.1 Lokale Öffentlichkeit	62
4.2 Ergebnisse und Methodendiskussion von inhaltsanalytischen Studien zur publizistischen Vielfalt im lokalen Zeitungsjournalismus	65
4.3 Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie	70
5 Partizipativer Journalismus	71
5.1 Begriffsbestimmung	71
5.1.1 Begriffsexplikation	72
5.1.2 Inhaltliche Abgrenzung gegen verwandte Formen	74
5.1.3 Systematisierung des Gegenstands	90

5.1.4	Zusammenführung der Ansätze und Definition	93
5.2	Diskursiver Journalismus als theoretischer Rahmen	94
5.3	Frühere Formen der Gegenstands	101
5.3.1	Anfänge der Lesermitarbeit	102
5.3.2	Leserbriefe	105
5.3.3	Hörer- und Zuschauerteleson	115
5.3.4	Nichtkommerzielle Radios	117
5.3.5	Offene Kanäle	122
5.3.6	Alternativpresse	124
5.4	Neuere Formen des Gegenstands	130
5.4.1	Blogging/Microblogging	131
5.4.2	Kollektivformate	145
5.4.3	Professionell-partizipative Nachrichtensites	152
5.4.4	Onlinekommentare	157
5.4.5	Leserreporter	162
5.5	Systematisierung und Zusammenfassung	168
5.6	Nutzung neuerer Formen	171
5.7	Partizipativer Journalismus bei Tageszeitungen	174
5.8	Zwischenfazit und Ausblick auf die Empirie	179
<b>B</b>	<b>EMPIRISCHER TEIL</b>	<b>183</b>
6	Von der Theorie zur Empirie	183
6.1	Erkenntnisinteresse	183
6.2	Untersuchungsanlage	185
7	Teilstudie A: Chefredaktionsbefragung (Vorstudie)	187
7.1	Methodische Umsetzung	187
7.1.1	Stichprobe	187
7.1.2	Entwicklung des Fragebogens	188
7.1.3	Zur Situation der Datenerhebung	191
7.1.4	Von der Datenaufbereitung zur Datenauswertung	193
7.2	Ergebnisse	194
7.3	Zwischenfazit	205
8	Teilstudie B: Inhaltsanalyse ausgewählter Tageszeitungen (Hauptstudie)	206
8.1	Methodische Umsetzung	206
8.1.1	Vorstudie	207
8.1.2	Methodische Vorüberlegungen	214

8.1.3	Inhaltlich erfassbare Dimensionen der publizistischen Vielfalt	216
8.1.4	Hypothesen und Operationalisierung	219
8.1.5	Sample- und Untersuchungszeitraum	223
8.1.6	Analyse- und Codiereinheit	228
8.1.7	Kategoriensystem	229
8.1.8	Überlegungen zur Validität	233
8.1.9	Reliabilität	235
8.2	Ergebnisse	246
8.2.1	Ergebnisse Leseraussagen	246
8.2.2	Ergebnisse des Vergleichs redaktioneller Berichterstattung mit Leseraussagen	273
8.3	Zwischenfazit	280
9	Teilstudie C: Leitfadeninterviews auf operativer Ebene (Vertiefungsstudie)	281
9.1	Methodische Umsetzung	282
9.1.1	Kriterien der Befragtenauswahl	282
9.1.2	Erhebungsinstrument Leitfadeninterview	283
9.1.3	Zur Situation der Datenerhebung	284
9.1.4	Technische und methodische Aspekte der Datenauswertung	286
9.1.5	Gütekriterien	287
9.2	Ergebnisse	288
9.3	Zwischenfazit	298
10	Diskussion	299
10.1	Theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnisgewinn	299
10.2	Erkenntnisgewinn für die redaktionelle Praxis	306
10.3	Methodenkritik	308
10.4	Ausblick auf künftige Forschung	311
	Literaturverzeichnis	313
	Anhang	343
A	Fragebogen der Chefredaktionsbefragung	343
B	Codebuch der Inhaltsanalyse	353
C	Zusammenfassung der Hauptthemen zu Themengruppen	365
D	Leitfaden für Leitfadeninterviews auf operativer Ebene	367