

Inhalt

Einführung.....	1
1 Vertriebsakquisition	5
1.1 Direktvertrieb	5
1.1.1 Begriff und Formen des Direktvertriebs	5
1.1.2 Direktvertrieb durch persönlichen Kontakt	6
1.1.2.1 Grundlagen des Vertragsrechts	6
1.1.2.1.1 Bedeutung und Zustandekommen.....	6
1.1.2.1.2 Minderjährigenschutz	9
1.1.2.1.3 Grundsatz der Vertragsfreiheit	10
1.1.2.2 Vertragsgestaltung durch Verwendung von AGB	11
1.1.2.2.1 Bedeutung und Schutzbedürfnis.....	11
1.1.2.2.2 Einbeziehungs- und Inhaltskontrolle.....	12
1.1.2.3 Rechtsrahmen des persönlichen Verkaufs.....	15
1.1.2.3.1 Bestehen eines Dienst- bzw. Arbeitsvertrages.....	15
1.1.2.3.2 Vertretungsbefugnis.....	17
1.1.2.4 Verbraucherschutz bei „Haustürgeschäften“	19
1.1.3 Fernabsatz und Online-Handel	20
1.1.3.1 Überblick.....	20
1.1.3.2 Domain.....	20
1.1.3.3 Inhalt der Internetseite	23
1.1.3.3.1 Urheberrecht.....	23
1.1.3.3.2 Wettbewerbsrecht	27
1.1.3.3.3 Datenschutz.....	35
1.1.3.4 Verbraucherschutz bei Fernabsatzverträgen.....	36
1.1.3.4.1 Befristetes Widerrufsrecht.....	36
1.1.3.4.2 Informationspflichten des Unternehmers beim Fernabsatzvertrag	39
1.1.3.5 Spezielle Regelungen zu Onlineshops.....	40
1.1.3.5.1 Weitere generelle Informationspflichten.....	40
1.1.3.5.2 Preisangabenverordnung	41
1.1.3.5.3 Spezialgesetzlich geregelte Bereiche	42

1.1.4	Wettbewerbsrechtliche Rahmenbedingungen beim Direktvertrieb	43
1.1.4.1	Grundlagen	43
1.1.4.2	§ 7 UWG als Rechtsrahmen	46
1.1.4.2.1	Überblick	46
1.1.4.2.2	Unzulässige Beeinträchtigung nach § 7 Absatz 1 UWG	46
1.1.4.2.3	Unzumutbare Belästigungen nach § 7 Absatz 2 UWG	48
1.1.4.2.4	Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das UWG	52
1.2	Indirekter Vertrieb	53
1.2.1	Unternehmensunabhängige Vertriebsorganisation	53
1.2.1.1	Absatzhelfer	53
1.2.1.1.1	Handelsvertreter	53
1.2.1.1.1.1	Begriff, Arten und Abgrenzungsfragen	53
1.2.1.1.1.2	Innenverhältnis zum Unternehmer	56
1.2.1.1.1.3	Rechte des Handelsvertreters	58
1.2.1.1.1.4	Außenverhältnis zum Kunden	61
1.2.1.1.1.5	Beendigung des Vertragsverhältnisses	63
1.2.1.1.1.6	Ausgleichsanspruch	64
1.2.1.1.1.7	Wettbewerbsabreden	66
1.2.1.1.1.8	Kartellrechtliche Aspekte	67
1.2.1.1.2	Handelsmakler	68
1.2.1.1.2.1	Begriff, Charakteristika und Abgrenzungen	68
1.2.1.1.2.2	Rechte und Pflichten	70
1.2.1.1.3	Kommissionär	72
1.2.1.1.3.1	Begriff, Abgrenzungen und Charakteristika	72
1.2.1.1.3.2	Rechte und Pflichten	73
1.2.1.1.3.3	Ausführungsgeschäft	75
1.2.1.2	Absatzmittler	78
1.2.1.2.1	Überblick	78
1.2.1.2.2	Einzel- und Großhandel	80
1.2.1.2.2.1	Belieferungs- oder Vertriebsvertrag	80
1.2.1.2.2.2	Haftung für Sachmängel	81
1.2.1.2.2.3	Garantien	87
1.2.1.2.2.4	Sondervorschriften für den Verbrauchsgüterkauf	89
1.2.1.2.2.5	Besonderheiten beim Handelskauf	93
1.2.1.2.2.6	Rückgriff des Großhandels bei Sachmängeln	94
1.2.1.2.2.7	Zahlungsverzug	98

1.2.1.2.3	Internationales Vertriebsrecht.....	100
1.2.1.2.3.1	Internationales Privatrecht.....	100
1.2.1.2.3.2	CISG - Einheitliches Kaufrecht.....	102
1.2.2	Unternehmensgebundene Vertriebsorganisation.....	109
1.2.2.1	Fachhändler.....	109
1.2.2.2	Depotpartner.....	114
1.2.2.3	Vertragshändler.....	116
1.2.2.4	Franchising.....	120
2	Vertriebslogistik.....	125
2.1	Grundlagen.....	125
2.2	Fremdtransport.....	129
2.2.1	Frachtgeschäft.....	129
2.2.1.1	Begriff, Rechtsverhältnis und Rechtsgrundlagen.....	129
2.2.1.2	Frachtvertrag – Rechte und Pflichten.....	132
2.2.1.3	Haftung des Frachtführers.....	133
2.2.1.4	Urkunden im Frachtgeschäft.....	135
2.2.2	Speditionsgeschäft.....	135
2.2.2.1	Begriff und Rechtsverhältnisse.....	135
2.2.2.2	Haftung des Spediteurs.....	139
2.3	Lagervertrag.....	139
2.3.1	Begriff und Arten.....	139
2.3.2	Lagerarten.....	140
2.3.3	Urkunden.....	141
2.3.4	Lagervertrag.....	142
	Literaturverzeichnis 145	