

# Inhalt

<b>Einführung.....</b>	<b>1</b>
<b>1 Vertriebsakquisition .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Direktvertrieb .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.1 Begriff und Formen des Direktvertriebs .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.2 Direktvertrieb durch persönlichen Kontakt .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1.2.1 Grundlagen des Vertragsrechts .....</b>	<b>6</b>
<b>1.1.2.1.1 Bedeutung und Zustandekommen.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1.2.1.2 Minderjährigenschutz .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1.2.1.3 Grundsatz der Vertragsfreiheit .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1.2.2 Vertragsgestaltung durch Verwendung von AGB .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.2.2.1 Bedeutung und Schutzbedürfnis.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1.2.2.2 Einbeziehungs- und Inhaltskontrolle.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1.2.3 Rechtsrahmen des persönlichen Verkaufs.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.2.3.1 Bestehen eines Dienst- bzw. Arbeitsvertrages.....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.2.3.2 Vertretungsbefugnis.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.2.4 Verbraucherschutz bei „Hautürgeschäften“ .....</b>	<b>19</b>
<b>1.1.3 Fernabsatz und Online-Handel .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.3.1 Überblick .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.3.2 Domain .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.3.3 Inhalt der Internetseite .....</b>	<b>23</b>
<b>1.1.3.3.1 Urheberrecht.....</b>	<b>23</b>
<b>1.1.3.3.2 Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>27</b>
<b>1.1.3.3.3 Datenschutz.....</b>	<b>35</b>
<b>1.1.3.4 Verbraucherschutz bei Fernabsatzverträgen.....</b>	<b>36</b>
<b>1.1.3.4.1 Befristetes Widerrufsrecht.....</b>	<b>36</b>
<b>1.1.3.4.2 Informationspflichten des Unternehmers beim Fernabsatzvertrag .....</b>	<b>39</b>
<b>1.1.3.5 Spezielle Regelungen zu Onlineshops .....</b>	<b>40</b>
<b>1.1.3.5.1 Weitere generelle Informationspflichten.....</b>	<b>40</b>
<b>1.1.3.5.2 Preisangabenverordnung .....</b>	<b>41</b>
<b>1.1.3.5.3 Spezialgesetzlich geregelte Bereiche .....</b>	<b>42</b>

<b>1.1.4</b>	<b>Wettbewerbsrechtliche Rahmenbedingungen beim Direktvertrieb .....</b>	<b>43</b>
<b>1.1.4.1</b>	<b>Grundlagen .....</b>	<b>43</b>
<b>1.1.4.2</b>	<b>§ 7 UWG als Rechtsrahmen .....</b>	<b>46</b>
<b>1.1.4.2.1</b>	<b>Überblick .....</b>	<b>46</b>
<b>1.1.4.2.2</b>	<b>Unzulässige Beeinträchtigung nach § 7 Absatz 1 UWG.....</b>	<b>46</b>
<b>1.1.4.2.3</b>	<b>Unzumutbare Belästigungen nach § 7 Absatz 2 UWG .....</b>	<b>48</b>
<b>1.1.4.2.4</b>	<b>Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das UWG.....</b>	<b>52</b>
<b>1.2</b>	<b>Indirekter Vertrieb .....</b>	<b>53</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Unternehmensunabhängige Vertriebsorganisation .....</b>	<b>53</b>
<b>1.2.1.1</b>	<b>Absatzhelfer .....</b>	<b>53</b>
<b>1.2.1.1.1</b>	<b>Handelsvertreter .....</b>	<b>53</b>
<b>1.2.1.1.1.1</b>	<b>Begriff, Arten und Abgrenzungsfragen .....</b>	<b>53</b>
<b>1.2.1.1.1.2</b>	<b>Innenverhältnis zum Unternehmer.....</b>	<b>56</b>
<b>1.2.1.1.1.3</b>	<b>Rechte des Handelsvertreters.....</b>	<b>58</b>
<b>1.2.1.1.1.4</b>	<b>Außenverhältnis zum Kunden.....</b>	<b>61</b>
<b>1.2.1.1.1.5</b>	<b>Beendigung des Vertragsverhältnisses .....</b>	<b>63</b>
<b>1.2.1.1.1.6</b>	<b>Ausgleichsanspruch .....</b>	<b>64</b>
<b>1.2.1.1.1.7</b>	<b>Wettbewerbsabreden.....</b>	<b>66</b>
<b>1.2.1.1.1.8</b>	<b>Kartellrechtliche Aspekte .....</b>	<b>67</b>
<b>1.2.1.1.2</b>	<b>Handelsmakler .....</b>	<b>68</b>
<b>1.2.1.1.2.1</b>	<b>Begriff, Charakteristika und Abgrenzungen.....</b>	<b>68</b>
<b>1.2.1.1.2.2</b>	<b>Rechte und Pflichten.....</b>	<b>70</b>
<b>1.2.1.1.3</b>	<b>Kommissionär.....</b>	<b>72</b>
<b>1.2.1.1.3.1</b>	<b>Begriff, Abgrenzungen und Charakteristika.....</b>	<b>72</b>
<b>1.2.1.1.3.2</b>	<b>Rechte und Pflichten.....</b>	<b>73</b>
<b>1.2.1.1.3.3</b>	<b>Ausführungsgeschäft .....</b>	<b>75</b>
<b>1.2.1.2</b>	<b>Absatzmittler .....</b>	<b>78</b>
<b>1.2.1.2.1</b>	<b>Überblick .....</b>	<b>78</b>
<b>1.2.1.2.2</b>	<b>Einzel- und Großhandel .....</b>	<b>80</b>
<b>1.2.1.2.2.1</b>	<b>Belieferungs- oder Vertriebsvertrag .....</b>	<b>80</b>
<b>1.2.1.2.2.2</b>	<b>Haftung für Sachmängel .....</b>	<b>81</b>
<b>1.2.1.2.2.3</b>	<b>Garantien .....</b>	<b>87</b>
<b>1.2.1.2.2.4</b>	<b>Sondervorschriften für den Verbrauchsgüterkauf.....</b>	<b>89</b>
<b>1.2.1.2.2.5</b>	<b>Besonderheiten beim Handelskauf.....</b>	<b>93</b>
<b>1.2.1.2.2.6</b>	<b>Rückgriff des Großhandels bei Sachmängeln.....</b>	<b>94</b>
<b>1.2.1.2.2.7</b>	<b>Zahlungsverzug .....</b>	<b>98</b>

1.2.1.2.3	<b>Internationales Vertriebsrecht.....</b>	100
1.2.1.2.3.1	<b>Internationales Privatrecht.....</b>	100
1.2.1.2.3.2	<b>CISG - Einheitliches Kaufrecht.....</b>	102
1.2.2	<b>Unternehmensgebundene Vertriebsorganisation .....</b>	109
1.2.2.1	<b>Fachhändler .....</b>	109
1.2.2.2	<b>Depotpartner .....</b>	114
1.2.2.3	<b>Vertragshändler .....</b>	116
1.2.2.4	<b>Franchising.....</b>	120
<b>2</b>	<b>Vertriebslogistik .....</b>	<b>125</b>
<b>2.1</b>	<b>Grundlagen .....</b>	<b>125</b>
<b>2.2</b>	<b>Fremdtransport.....</b>	<b>129</b>
2.2.1	<b>Frachtgeschäft .....</b>	129
2.2.1.1	<b>Begriff, Rechtsverhältnis und Rechtsgrundlagen.....</b>	129
2.2.1.2	<b>Frachtvertrag – Rechte und Pflichten.....</b>	132
2.2.1.3	<b>Haftung des Frachtführers.....</b>	133
2.2.1.4	<b>Urkunden im Frachtgeschäft .....</b>	135
2.2.2	<b>Speditionsgeschäft.....</b>	135
2.2.2.1	<b>Begriff und Rechtsverhältnisse .....</b>	135
2.2.2.2	<b>Haftung des Spediteurs .....</b>	139
<b>2.3</b>	<b>Lagervertrag.....</b>	<b>139</b>
2.3.1	<b>Begriff und Arten .....</b>	139
2.3.2	<b>Lagerarten.....</b>	140
2.3.3	<b>Urkunden .....</b>	141
2.3.4	<b>Lagervertrag.....</b>	142

## ***Literaturverzeichnis 145***