

Vorwort	9
Die Eigenschaften	15
1. Im Bann von Marion Aphrodite Gleiß – Stars, Persönlichkeit und die Gabe des Charismas	17
2. Mit dem Rollstuhl hat man eigentlich nur Vorteile – Überhöhung, Wiedererkennbarkeit und die Macht des Makels	29
3. Zur Originalität verdammt – von Superstars, den glorreichen Sieben und einem eigenen Anliegen	46
4. Gekommen, um zu bleiben – ein Lob den Hartnäckigen	60
Die Notwendigkeiten	71
1. Missionar al dente – über die Notwendigkeit von großen Bildern	73
2. Mit den drei ??? zum Erfolg – über die Notwendigkeit von Klarheit im Pop	86
3. ... schwimmt sogar in Milch – über die unersetzliche Leichtigkeit des Scheins	97
Die Profis	113
1. Ich bin nicht dein Freund – die Rolle des Bandmanagers	115
2. We fix it in the mix – auf den Produzenten kommt es an	129
3. Der A&R und ein Halleluja – über die Talentsucher der Musikwirtschaft	143

4. Der Schmutz, die Wut und das Marketing – wie man Musik verkauft	157
5. Keine Zeit für blonde Doofbirnen – von Promoterinnen und Promovierten	175
Die Systeme	
1. Die Kleinen und die Bösen? Independent-, Major-Labels und eine Axt	187
2. Gebrauchtwagenhändler hatten einen besseren Ruf – über die Liebe zu und das Geschäft mit der Livemusik	189
203	
Die Kanäle	
1. Das ist alles nur gekauft ... – Fernsehen, Radio und wer hier wen für was bezahlt	217
2. Es geht nur um eine gute Geschichte – über den Umgang mit Social Media	230
3. Mafiöse Zustände – Charts, Schummelei und die Zukunft des Musikmarkts	247
Die Zukunft	
1. School of Rock – die nächste Generation in der Musikindustrie	265
2. Die Musik von ihren Fesseln befreien – wie die Crowd im Netz Musik möglich macht	281
3. Musik wie Wasser – wie der Song zum Hörer und der Musiker zu seinem Geld kommt	296
4. Das einäugige Urheberrecht – mit Creative Commons auf dem Weg zu mehr Möglichkeiten	306
5. Mach es selbst, aber schimpf nicht auf die Labels – die Zukunft von Plattenfirmen	316
Wir danken der Academy	
Namens- und Bandregister	330
	331