

# Inhalt

## Vorwort ..... 6

## Fußballfans ..... 8

## Fans ..... 10

### EINE TYPOLOGIE ..... 13

Der Normalo 14 | Der Eventfan 16 | V.I.P. 17 | Kutten 18 | Urgesteine 19 | Hooligans 20 | Supporter 21 | Cyber-Fan 21 | Ultras 22 | Typen 23

## Kurve ..... 12

### DIE SEELE DER FANKULTUR ..... 29

Der Weg in die Kurve 36 | Mythos Kurve 40 | Kurvenalltag 44 | Bier und Bratwurst 48 | Gesänge 50 | Begegnungsstätte 54 | Liebe 58 | Wetter 60 | Kurve im Wandel 66 | Territorium und Grenzverletzungen 70 | Nach dem Schlusspfiff 73 | Die Kneipe 74

## Farbe ..... 30

### AKTIVE FANKULTUR ..... 76

Die heiligen Farben 84 | Fahnen, Banner und Doppelhalter 88 | Kutten 102 | Glaube – Liebe – Hoffnung 110 | Nationalfarben 113 | Zaunfahnen 114 | Transparente 116 | Protesttransparente 118 | Alltagsfarbe 120

## Auswärts ..... 100

### FANS AUF REISEN ..... 126

Bahnfahrt 134 | Bus 140 | Alternativen 143 | Ankunft 144 | Gästeblock 148

# Gewalt .....

**DIE DUNKLE SEITE DES SPIELS . . . . . 151**

Polizei/Ordner 166 | Rocker, Rowdies, Provo-  
kateure 174 | Block- und Platzstürme 180 |  
Rechte 184 | Waffen, CS-Gas, Schlagringe  
186 | Pyrotechnik 187 | Zäsuren 192 |  
Freunde... 194 | ... Feinde 196 | Sozialarbeit 198

# Frauen .....

## WEIBLICHE FANKULTUR. .... 200

Schwarmen 207 | Schlägen 209 | Shoppen 210

# Kommerz

MODERN FISHING BOATS . . . . . 213

222 | Holt Euch das Spiel zurück! 224 | Öffentliche Wahrnehmung 228

DIE REBELLEN DER KURVE ..... 281

| Tradition 254