

Inhalt

Vorwort 6

Fußballfans 8

Fans 13

EINE TYPOLOGIE 13

Der Normalo 14 | Der Eventfan 16 | V.I.P. 17 | Kut-
ten 18 | Urgesteine 19 | Hooligans 20 | Supporter
21 | Cyber-Fan 21 | Ultras 22 | Typen 23

Kurve 29

DIE SEELE DER FANKULTUR 29

Der Weg in die Kurve 36 | Mythos Kurve 40 |
Kurvenalltag 44 | Bier und Bratwurst 48 | Gesänge
50 | Begegnungsstätte 54 | Liebe 58 | Wetter 60
| Kurve im Wandel 66 | Territorium und Grenzver-
letzungen 70 | Nach dem Schlusspfiff 73 | Die
Kneipe 74

Farbe 76

AKTIVE FANKULTUR 76

Die heiligen Farben 84 | Fahnen, Banner und
Doppelhalter 88 | Kutten 102 | Glaube – Liebe –
Hoffnung 110 | Nationalfarben 113 | Zaunfahnen
114 | Transparente 116 | Protesttransparente 118 |
Alltagsfarbe 120

Auswärts 126

FANS AUF REISEN 126

Bahnfahrt 134 | Bus 140 | Alternativen 143 | An-
kunft 144 | Gästeblock 148

Gewalt

DIE DUNKLE SEITE DES SPIELS 151

Polizei/Ordner 166 | Rocker, Rowdies, Provokateure 174 | Block- und Platzstürme 180 | Rechte 184 | Waffen, CS-Gas, Schlagringe 186 | Pyrotechnik 187 | Zäsuren 192 | Freunde... 194 | ... Feinde 196 | Sozialarbeit 198

Frauen

WEIBLICHE FANKULTUR. 200

Schwärmen 207 | Schlagen 209 | Shoppen 210

Kommerz

MODERNER FUSSBALL. 213

Merchandising 220 | Schöne neue Fußballwelt 222 | Holt Euch das Spiel zurück! 224 | Öffentliche Wahrnehmung 228

Ultras

DIE REBELLEN DER KURVE. 231

Pyrotechnik 237 | Choreografien 242 | Kurve 250 | Tradition 254