

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort Hildegard Müller (BDEW) .....</b>	<b>5</b>
<b>Geleitwort Ulrich Eichhorn (VDA) .....</b>	<b>9</b>
<b>Vorwort der Herausgeber .....</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>15</b>
1.1 Ausgangssituation Individualverkehr .....	15
1.2 Ziele der Studie FUTURE MOBILITY .....	17
<b>2 Erwartungen an die Individualmobilität .....</b>	<b>21</b>
2.1 Mobilitätsprofil der Pkw-Nutzer .....	21
2.2 Voraussetzungen für einen Umstieg .....	23
<b>3 Erwartungen des Marktes an die Technologie .....</b>	<b>31</b>
3.1 Marktsicht Fahrzeugkonzepte .....	31
3.2 Geschäftsmodelle Fahrzeugkonzepte .....	40
<b>4 Erwartungen des Marktes an das Laden .....</b>	<b>49</b>
4.1 Präferenz für den Ladeort .....	49
4.1.1 Verfügbarkeit eines festen Stellplatzes .....	52
4.1.2 Zeitbezogene Ladepräferenzen .....	56
4.1.3 Präferenz von Vielfahrem .....	59
4.2 Präferenz Ladezeit und -dauer .....	60
4.3 Ladestrom aus Erneuerbaren Energien .....	66
4.4 Bezahlen des Ladestroms .....	68
4.5 Nutzung der Batterien für Vehicle-to-Grid .....	74
<b>5 Strategische Implikationen .....</b>	<b>77</b>
5.1 Neudefinition der Kundenschnittstelle .....	77
5.2 Strategische Implikationen auf die Automobilindustrie .....	81
5.3 Strategische Implikationen auf die Energieunternehmen .....	86

5.4 Schaffung von Marktanreizen durch die Politik.....	91
<b>6 Fazit .....</b>	<b>95</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>99</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>103</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>105</b>