

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Akronymverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung.....	4
1.3 Gang der Arbeit	10
2 Theoretischer Bezugsrahmen.....	15
2.1 Definitorische Abgrenzung des Forschungsobjektes	16
2.1.1 Einordnung in den Unternehmenslebenszyklus	16
2.1.2 Konstitutive Merkmale adoleszenter Unternehmen	20
2.1.2.1 Liabilities of newness.....	21
2.1.2.2 Assets of newness	24
2.1.3 Spezifische Herausforderungen adoleszenter Unternehmen	27
2.2 Theoretische Bausteine	28
2.2.1 Ressourcenbasierter Ansatz	30
2.2.2 Kritik an der Einstellungs-Verhaltens-Hypothese.....	35
3 Entwicklung des Untersuchungsmodells.....	41
3.1 Intentionen des Corporate Entrepreneurships	42
3.2 Entrepreneuriale Orientierung im organisationalen Kontext	45
3.2.1 Klassische Konzepte der EO.....	47
3.2.2 Erweiterung des EO-Konstrukts um Gelegenheitsorientierung	54
3.2.3 Dimensionale Interpretation der entrepreneurialen Orientierung..	61
3.3 Explorative und exploitative Innovation und deren Balance	65
3.3.1 Exploration und Exploitation	66

3.3.2	Balance von Exploration und Exploitation	71
3.3.2.1	Punktualistisches Equilibrium.....	75
3.3.2.2	Strukturelle Ambidexterität.....	79
3.3.2.3	Kontextuelle Ambidexterität	82
3.3.3	Exploration und Exploitation im Kontext des Corporate Entrepreneurships	85
3.4	Verwendung der Ergebnisse: Ableitung des Modells.....	87
4	Herleitung der Hypothesen	91
4.1	Dimensionalität der entrepreneurialen Orientierung.....	92
4.2	Mediierende Effekte explorativer und exploitativer Innovationen ..	95
4.3	Effekte von Exploitation und Exploration auf Performance.....	97
4.4	Effekte der entrepreneurialen Orientierung auf Exploration und Exploitation.....	100
4.4.1	Einfluss der Risikoneigung	101
4.4.2	Einfluss der Innovativität	102
4.4.3	Einfluss der Proaktivität.....	104
4.4.4	Einfluss der Wettbewerbsaggressivität	106
4.4.5	Einfluss der Autonomie	107
4.4.6	Einfluss der Gelegenheitsorientierung	109
5	Empirische Untersuchung.....	111
5.1	Grundlagen der empirischen Untersuchung.....	112
5.1.1	Zur Wahl der Kausalanalyse als zentrales Datenanalyseverfahren.....	112
5.1.2	Zur Wahl der kovarianzbasierten Kausalanalyse	115
5.1.3	Zur Wahl des Schätzverfahrens	120
5.1.4	Zur Gütebeurteilung von Kausalmodellen.....	125
5.2	Vorbereitung der Datenerhebung.....	145
5.2.1	Identifikation der Grundgesamtheit zur Datenerhebung.....	145

5.2.2	Methode der Datenerhebung.....	148
5.2.3	Operationalisierung der Konstrukte des Untersuchungsmodells	156
5.2.3.1	Theoretische, konzeptionelle und methodische Grundlagen der Operationalisierung	156
5.2.3.2	Zur Vergleichbarkeit dieser Untersuchung mit der internationalen Diskussion	161
5.2.3.3	Operationalisierung der Dimensionen der entrepreneurialen Orientierung	163
5.2.3.4	Operationalisierung explorativer und exploitativer Innovationen.....	166
5.2.3.5	Operationalisierung der Performance.....	167
5.2.3.6	Operationalisierung der Kontrollvariablen.....	169
5.3	Durchführung der Datenerhebung und Aufbereitung der Daten....	171
5.3.1	Vorgehen bei der Datenerhebung	171
5.3.2	Rücklauf und Datenaufbereitung	173
5.4	Auswertung der empirischen Untersuchung.....	177
5.4.1	Beurteilung der Verwertbarkeit der Datenbasis	178
5.4.1.1	Untersuchung auf Normalverteilung	179
5.4.1.2	Untersuchung auf Verzerrungen	181
5.4.2	Gütebeurteilung auf Messmodellebene.....	187
5.4.2.1	Gütebeurteilung auf Gesamtmodellebene	187
5.4.2.2	Gütebeurteilung auf Teilmodell- bzw. Faktorebene.....	188
5.4.3	Deskriptive Statistiken, Modellvergleiche und Hypothesenprüfung.....	207
5.4.3.1	Deskriptive Statistiken und Korrelationen	209
5.4.3.2	Evaluation der Dimensionalität der entrepreneurialen Orientierung	210
5.4.3.3	Evaluation der medierenden Effekte	213
5.4.3.4	Evaluation der Effekte der exogenen auf die endogenen Variablen.....	217

6	Diskussion, Konklusion und Ausblick.....	221
6.1	Diskussion und Bewertung der Ergebnisse hinsichtlich der Forschungsfragen.....	222
6.2	Implikationen für die wissenschaftliche Forschung.....	229
6.3	Implikationen für die unternehmerische Praxis	237
6.4	Limitationen der Studie und Ansatzpunkte für weitere Forschung	242
	Literaturverzeichnis	251