

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>7</b>
Ein unklarer Begriff .....	7
Kleine Einführung in die Memetik .....	8
Internet-Meme als virale Inhalte .....	10
Internet-Meme: eine Arbeitsdefinition .....	14
Ansatz und Aufbau dieses Buchs .....	15
<b>2 Medievorgesichte .....</b>	<b>17</b>
Vom Telegrafen zur Mailbox .....	18
Fido-Netz und Usenet .....	29
Das frühe Web .....	38
<b>3 Merkmale von Internet-Ökosystemen .....</b>	<b>49</b>
Namen .....	49
Regeln .....	52
Archivierung .....	53
Machtstruktur .....	53
Diskussionsstruktur .....	54
Medialität .....	55
Kommerzielle Ausrichtung .....	55
<b>4 Imageboards .....</b>	<b>59</b>
4chan .....	63
Krautchan .....	65
Namensschuchtelei .....	68
Kamerahurerei .....	69
Get .....	71

<b>5</b>	<b>Bild-Memetik</b>	73
	Bildmakros	73
	LOLcats	74
	Advice Animals	79
	MS-Paint-Comics	83
	Demotivatoren	94
	Reaktionsvideos	95
<b>6</b>	<b>Schock und Trollerei</b>	97
	Trollerei	97
	Schockseiten	98
<b>7</b>	<b>Sprach-Memetik</b>	109
	Beschreibung	109
	Emoticons	111
	Wiederholungen	116
	Kopierpaste	117
	Schneeklone	118
	Zitate	122
	Wortfilter	123
	Übersetzung	124
	Memetische Mutation	126
<b>8</b>	<b>Microblogging-Memetik am Beispiel Twitter</b>	129
	Memetische Features	131
	Hashtag-Meme	136
	Microblogging anderswo	138
<b>9</b>	<b>Multimedia-Memetik</b>	141
	ytmnd.com	142
	Newgrounds als Plattform von Flash-Memen	157
	Video-Mem-Formen	175

<b>10 Weitere Mem-Hubs .....</b>	<b>187</b>
Nachrichten-Diskussions-Webseiten .....	187
reddit .....	189
Webcomics .....	193
Mem-Wiederkäuer .....	194
<b>11 Mem-Politik .....</b>	<b>201</b>
Internet-Meme als soziale Codes .....	201
Meme als politische Botschaft .....	204
<b>12 Abschließende Betrachtungen .....</b>	<b>213</b>
Mem-Erfolg, leicht gemacht? .....	213
Forschungsstand und weiterführende Literatur .....	217
Fazit: Vom Insiderwitz zur Weltsprache .....	223
<b>Danksagungen .....</b>	<b>227</b>
<b>Index.....</b>	<b>229</b>