

Inhalt

Schriftstellerinnen im Fokus

Von der Textproduktion zur Vermarktung – Die Schriftstellerin
als Produkt des Literaturbetriebs

Brigitte E. Jirku, Marion Schulz 9

I DER LITERATURBETRIEB

Zur Präsenz weiblicher Autoren auf dem Buchmarkt der 1950er-Jahre

Günter Häntzschel 25

(K)ein Fräuleinwunder

Schriftstellerinnen auf dem Buchmarkt der Nachkriegszeit
Zum Beispiel Geno Hartlaub

Ulrike Leuschner 37

Amazonen im Aufbruch – der Frauenbuchmarkt der 1970er-Jahre
als neues Marktsegment

Ute Schneider 55

II DIE WEIBLICHKEIT: DAS MASS DER DINGE

Gender in Bibliotheken

Geschlechterspezifische Zielsetzungen am Beispiel
der Stadtbibliothek Bremen

Erwin Miedtke 77

Ein Spiel mit der Weiblichkeit?

Erste Hypothesen zur Stellung von Autorinnen und
ihren Texten im Marketing deutscher Publikumsverlage

Sabine Buck 89

Die Bachmann, die Aichinger, die Mayröcker

Zur Konstruktion von Autorinnen-Images in
journalistischen Medien

Doris Moser 101

Yoko Tawada im <i>konkursbuch</i> Verlag Claudia Gehrke <i>Carola Hilmes</i>	125
---	-----

III DER LITERATURMARKTPLATZ

Traumberuf Autorin!?	
Die Arbeitsbedingungen von Schriftstellerinnen <i>Elisabeth Roters-Ullrich</i>	139
Edition und Rezeption	
Der ‚neue Blick‘ auf Annemarie Schwarzenbachs Werk <i>Sofie Decock, Uta Schaffers</i>	149
Elfriede Gerstl (1932-2009)	
Zur Position einer österreichischen Dichterin im literarischen Feld <i>Christa Gürtler</i>	165
Ruth Landshoff-Yorck im deutschen Literaturbetrieb vor 1933 und nach 1945	
<i>Walter Fähnders</i>	179
,Wandernde Texte‘	
Autobiografien von Frauen in der Medienlandschaft <i>Gudrun Wedel</i>	205

IV GRENZÜBERSCHREITUNGEN

Die Angst vor dem, was greifbar ist	
Nichtveröffentlichte Literatur ostdeutscher Autorinnen zwischen 1945 und 1989 <i>Ines Geipel</i>	217
Die Utopie vom richtigen Leben	
Schriftstellerinnen in der DDR <i>Janine Ludwig</i>	235
(Un-)Sichtbar?	
Übersetzerinnen im Literaturbetrieb und in der Übersetzerförderung <i>Slávka Rude-Porubská</i>	261

V IM MEDIENZEITALTER**Partizipation und Empowerment?**

Marlene Streeruwitz' crossmediales Projekt *Das wird mir alles
nicht passieren... Wie bleibe ich FeministIn*

Gesche Gerdes 283

***Awkwardness* als Provokation**

Gedankenspiele zu Popfeminismus, Körperpolitik und
der Vermarktung literarischer Frauen

Carrie Smith-Prei, Maria Stehle 301

Über die Autorinnen und Autoren 317