

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
1. Einleitung	1
Theoretischer Teil	7
2.1 Orient – Orientalistik – Orientalismus	7
2.2 <i>Orientalism</i> von Edward Said	9
2.2.1 Veröffentlichungskontexte und Verlagsarbeit.....	9
2.2.2 Struktur und thematische Schwerpunkte.....	13
2.2.3 Zentrale theoretische Grundlagen	14
2.2.4 Ergebnisse und Kernthesen	16
2.3 <i>Orientalism</i> im Diskurs	20
2.3.1 Verbreitung und Diskursstimulation	20
2.3.2 Kritiken.....	23
i) Selektives Vorgehen.....	23
ii) Stabilisierung des Dualismus	25
iii) Widersprüche und Paradoxien.....	25
iv) Auslassungen	26
2.4 <i>Orientalism</i> und Gender	27
2.4.1 <i>Orientalism</i> -Kritik aus Perspektive der Gender Studies	27
2.4.2 Der Einfluss von <i>Orientalism</i> auf die Gender Studies	30
2.5 Orientalismus und Gender	31
2.5.1 Haremsprojektionen und sexuelle Stereotype	31
2.5.2 Mediale Klischees zur „orientalischen Frau“	35
2.6 Orientalismus und Film	39
2.7 Orientalistische Tanzformen.....	43
Historischer Teil	49
3.1 Orientalismus und Musik	49
3.1.1 Vorbemerkungen	49
3.1.2 Exotismus und Orientalismus	49

3.2 Forschungsstand zum Orientalismus in der Musik	51
3.3 Orientalismus in der Klassik	55
3.3.1 Geschichtsschreibungen	55
3.3.2 Pauschale Differenzierungen und Stilmittel	60
3.4 Orientalismus in der populären Musik	63
3.4.1 Präambel zur historischen Abhandlung	63
3.4.1.1 Populäre Musik – Terminologische Definition	63
3.4.1.2 Historische Methoden	65
3.4.2 Orientalismus in der populären Musik – Eine historische Abhandlung	68
3.4.2.1 1890er-1930er Jahre: Tin Pan Alley und (Stumm-)Filmmusik	68
3.4.2.2 1940er-1950er Jahre: Jazz/Exotica.....	76
3.4.2.3 1960er-1970er Jahre: Humoristische Arab-Songs/Rāga-Jazz/Rock	80
3.4.2.4 1980er-1990er Jahre: Rock/Pop/Goa Trance/Hip-Hop-Strömungen.....	90
3.4.2.5 Seit 2000: Hip-Hop/Rap/Rock/Popmusik.....	98
3.4.3 Zusammenfassung der historischen Abhandlung.....	111
Analytischer Teil	115
4. Analysemethoden zur populären Musik	115
4.1 Vorbemerkungen	115
4.2 Musikanalyse.....	116
4.2.1 Romantisierung und Kanonisierung von Musikern.....	116
4.2.2 Musik als Text und die <i>Textual Analysis</i>	118
4.2.3 Transkriptionsformen zur Analyse	123
4.2.4 Musikproduktion und visuelle Darstellungen	124
4.2.5 Mastering und finale Eingriffe in die Audio-Datei.....	129
4.3 Einbezug der Produktionspraxis für analytisch-deskriptive Verfahren	130

4.4 Liedtextanalyse.....	135
4.4.1 Dreistufiges Modell für Liedtext-Rezeptionen	140
4.5 Musikvideoanalyse	142
4.5.1 Diskurs zur Historisierung von Musikvideos	142
4.5.2 Methodische Zugänge	144
i) Formaler Ansatz.....	144
ii) Konzeptionell	146
iii) Ästhetisch	149
iv) Interpretationsebene.....	150
4.6 Analysespektrum: „Popmusikprodukt“	151
4.6.1 Kontrollierte textuelle Ebenen des PMP	151
i) Auditiv	153
ii) Audio-visuell	153
iii) Visuell	154
iv) Textlich	155
v) Physisch/Verbal-kommunikativ.....	157
4.6.2 Handlungsträger im Produktionssystem für das PMP	158
4.6.2.1 Übersicht	158
4.6.2.2 A&R und Product Management.....	159
4.6.2.3 Das transnationale PMP	162
4.6.2.4 Künstler.....	163
4.6.2.5 Künstlermanagement und Public Relations.....	164
4.6.2.6 Produzenten und Zuarbeiter.....	164
4.6.2.7 Subakteure.....	165
4.6.2.8 Kurzes Fazit zum PMP	166
4.7 Rezeptionen des PMP	167
5. Analyse Popmusikprodukt BEAUTIFUL LIAR	171
5.1 Vorbemerkungen	171
5.1.1 Gegenstand.....	171
i) Inkludiert	171
ii) Peripher und exkludiert	172

5.1.2 Zugang zu Materialien und Handlungsträgern.....	173
5.1.3 Forschungsfragen.....	175
5.2 Auditiv	176
5.2.1 Struktur: Takte und Formaufteilung.....	176
5.2.2 Kompositorische Merkmale.....	178
i) Akkordstruktur und Tonalität.....	178
ii) Melodieführung und Hooklines	187
iii) Bassmelodie und Rhythmik	189
5.2.3 Produktion	189
5.2.3.1 Instrumentation und Studiotechnologie.....	189
5.2.3.2 Liedtext	210
i) Narration	213
ii) Stilmittel und Wortwahl	214
5.2.3.3 Gesangsinterpretation und Gesangsproduktion.....	217
i) Aufteilung und Arrangement.....	217
ii) Stimme	218
iii) Abmischung und Effekte.....	219
5.2.4 Mastering.....	221
5.2.5 Fazit Musik	226
5.2.6 Remixe und weitere Version	233
5.2.7 Klingeltöne.....	235
5.3 Audio-visuell.....	237
5.3.1 Musikvideo	237
5.3.1.1 Formales	237
5.3.1.2 Konzeption.....	238
5.3.1.3 Gesamtästhetische Betrachtung.....	247
5.3.1.4 Interpretation	250
5.3.2 Making-of Video	252
5.3.3 Live-Performance.....	253
5.4 Visuell.....	255
5.4.1 Artworks	255
5.4.2 Promotionfotos.....	257

5.5 Textlich	258
5.5.1 Presse-/Werbetexte.....	258
5.5.2 Textliche Interviews	260
5.6 Physisch.....	261
5.6.1 Audio-visuelle Interviews.....	261
6. Handlungsträgeranalyse für das PMP.....	263
6.1 Übersicht	263
6.2 Label.....	263
6.2.1 A&R.....	263
6.2.2 Transnationales Product Management.....	267
i) Verkauf	267
ii) Bemusterung	268
6.3 Künstlermanagement und Public Relations	270
6.4 Künstler	271
6.5 Herstellung Musikinhalt.....	274
i) Komposition:	274
ii) Arrangement.....	275
iii) Produktion	276
iv) Abmischung & Mastering	278
6.6 Herstellung Musikvideoinhalt	280
6.7 Subakteure	281
6.8 Rezeptionen des PMP	282
6.8.1 Absatz, Charts und Awards	282
6.8.2 Vermischte Rezeptionsweisen	284
7. Resümee.....	287
7.1 Drei Diskurse zu BEAUTIFUL LIAR	287
7.2 Kulturelle und historische Kontextualisierung	289
7.3 Orientalistische Stilmittel in der populären Musik.....	291
7.4 Ausblick.....	292
Danksagung.....	295

Abbildungsverzeichnis 299

Anhang..... 307

 Anhang i)307

 Anhang ii).....312

 Anhang iii).....317

 Anhang iv) Werbe-/Pressetexte.....320

 Anhang v) Chartsauswertung323

Quellenverzeichnis 325

 i) Literatur325

 ii) Internet.....370

 iii) Werkverzeichnis.....376

 iv) Diskografie378