

# Inhalt

*Reinhard Flender*

<b>Vorwort</b> .....	7
----------------------	---

*Reinhard Flender*

<b>Kultur in Hamburg</b>	
Einleitung.....	9

*Reinhard Flender*

<b>Von der Bürgerkultur zur Raumkultur</b> .....	17
--	----

*Andreas Hoffmann*

<b>Die Kunstmeile Hamburg</b>	
Bundesweites Marketing für die Freie und Hansestadt	
als Kunststandort .....	41

*Amelie Deuffhard*

<b>Ausweitung der Spielzone</b>	
Kuratorische Strategien für Kampnagel .....	75

*Sabina Dhein*

<b>Um alles in der Welt</b>	
Die Lessingtage am Thalia Theater .....	97

*Reinhard Flender*

<b>Wie klingt eine Stadt?</b>	
Das Netzwerkprojekt KLANG! .....	109

*Rainer Moritz*

<b>Kontrollierte Offenheit</b>	
Literaturhaus statt „event location“ .....	131

<i>Ulrich Greiner</i>	
<b>Fünf Fragen an die Freie Akademie</b>	141
<i>Christoph Twickel</i>	
<b>Schafft zwei, drei, viele Gängeviertel</b>	149
<i>Friedrich Loock</i>	
<b>Sesam öffne dich ...</b>	
Die Kultur- und Kreativwirtschaft sucht offene Räume	161
<i>Reinhard Flender</i>	
<b>Offenheit im theoretischen Diskurs</b>	179
<b>Autorinnen und Autoren</b>	189