

Inhalt

Reinhard Flender

Vorwort 7

Reinhard Flender

Kultur in Hamburg

Einleitung 9

Reinhard Flender

Von der Bürgerkultur zur Raumkultur 17

Andreas Hoffmann

Die Kunstmeile Hamburg

Bundesweites Marketing für die Freie und Hansestadt
als Kunststandort 41

Amelie Deulhard

Ausweitung der Spielzone

Kuratorische Strategien für Kampnagel 75

Sabina Dhein

Um alles in der Welt

Die Lessingtage am Thalia Theater 97

Reinhard Flender

Wie klingt eine Stadt?

Das Netzwerkprojekt KLANG! 109

Rainer Moritz

Kontrollierte Offenheit

Literaturhaus statt „event location“ 131

<i>Ulrich Greiner</i>	
Fünf Fragen an die Freie Akademie	141
<i>Christoph Twickel</i>	
Schafft zwei, drei, viele Gängeviertel	149
<i>Friedrich Loock</i>	
Sesam öffne dich ...	
Die Kultur- und Kreativwirtschaft sucht offene Räume	161
<i>Reinhard Flender</i>	
Offenheit im theoretischen Diskurs	179
Autorinnen und Autoren	189