

Inhalt

Danksagung	9
Faschismus, Bildpropaganda und Medien – Einleitende Überlegungen	11
1. Fundamentalpolitisierung und Ausweitung des medialen Ensembles	13
2. Politikinszenierungen	18
3. Politikinszenierung in faschistischen Diktaturen	25
4. Propaganda und Medien	30
5. Überlegungen zur Methode	36
6. Datenbestand der Arbeit	45
KAPITEL I:	
Bildpresselenkung im faschistischen Italien	53
1. Die Bedeutung von Bildern in der italienischen Presse	54
2. Das <i>Istituto Luce</i> als zentrale Bildproduktionsstätte	59
3. Bilder in der italienischen Presse	63
Fazit	71
KAPITEL II:	
Bildpresselenkung im nationalsozialistischen Deutschland	75
1. Das Bild in der Presse	77
2. Steuerungsinstrumente der Bildpresse	80
3. Die Pressekonferenzen	97
4. Praxis der Bildberichterstattung: <i>Weltbild</i> und <i>Presse-Illustration Hoffmann</i>	100
Fazit	107
KAPITEL III:	
Transfer und Abgrenzung – Diktatorische Presselenkung im Vergleich	111
1. Beobachtung und Transfer zwischen den faschistischen Regimes	112
2. Kooperation und Abgrenzung: Die Praxis der Zusammenarbeit zwischen den faschistischen Regimes	117
3. Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Pressefotografie	131
Fazit	142

KAPITEL IV:

Die Hitler-Serie – Die formalen Kriterien bildimmanenter Logik	145
1. Die Kopfansicht	148
2. Die Blickrichtung	149
3. Die Körperansicht	149
4. Die Körpераufteilung	151
5. Die Körperhaltung	153
6. Die Anzahl der abgebildeten Personen	153
7. Die Platzierung	154
8. Vordergrund – Hintergrund	156
9. Die Kamerahöhe	156
Fazit	163

KAPITEL V:

Die Hitler-Serie – Die inhaltlichen Kategorien bildimmanenter Logik	167
1. Kontakt mit der Bevölkerung	167
2. Hitlerreden	169
3. Das Verhältnis zur Menge	170
4. Die zivile und die uniformierte Menge	171
5. Hitlers Hände	172
6. Der Hitlergruß	174
7. Das Hakenkreuz	176
<i>Exkurs: Geschichte und Verwendung des Hakenkreuzes</i>	179
Fazit	196

KAPITEL VII:

Nationalsozialistische Politikinszenierung in Illustrierten. Eine Analyse thematischer Bildserien	199
1. Die Machtergreifung 1933 und ihre Jahrestage	202
2. Die Reichsparteitage	217
3. Das Erntedankfest	226
4. Der Erste Mai	230
5. Die Totenehrung am 9. November	239
6. Die Geburtstagsserie	248
7. „Weiche“ Propaganda	254
Fazit	258

Exkurs:

Mussolini in der deutschen Illustriertenpresse.	
Eine Analyse der bildimmanenten Logik	263
1. Die formalen Kategorien	263
2. Die inhaltlichen Kategorien	266
3. Die Bildagenturen	274
Fazit	275

KAPITEL VII:

Deutsche und italienische Bildberichterstattung im Vergleich	277
1. Ausgewählte Themen der politischen Bildberichterstattung im faschistischen Italien	277
2. Die Bildproduzenten	309
3. Die Gestaltung und Aufmachung der italienischen Illustrierten	310
Fazit	315

KAPITEL VIII:

Die Inszenierung deutsch-italienischer Staatsbesuche und Zusammenkünfte	323
1. Die Textquellen	325
2. Die Analyse der deutschen Berichterstattung	336
3. Die Analyse der italienischen Berichterstattung	350
4. Die Analyse der Bildbände zu den Staatsbesuchen	359
Fazit	378

Schlussbemerkungen	383
------------------------------	-----

Quellen	390
1. Archivio Centrale dello Stato (Rom)	390
2. Bundesarchiv Berlin	392

Bildnachweis	393
------------------------	-----

Literaturverzeichnis	394
--------------------------------	-----

Personenregister	415
----------------------------	-----