

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur stark erweiterten 7. Auflage	7
Highlights & Feedback	9
Worum es hier eigentlich geht	11
WERBUNG	13
Was Sie über Werbung wissen sollten	15
So läuft das auf dem Arbeitsmarkt	16
Die Zauberformel der Werbung	20
Sogar Cola kann man verkaufen	25
Wie perfid Direct Marketing funktioniert	29
Gute Werbung hat die richtigen Dezibel	34
BeWerben heißt Geschichten erzählen	36
BeWerben heißt Flirten, Bezirzen und Bezaubern	38
BEWERBUNG	41
Das Anschreiben	43
DOs & DON'Ts	51
Ein Lebenslauf, der so richtig einschlägt	53
Was das Dossier in sich hat	74
DOs & DON'Ts	77
Der Geheimcode der Personalmenschen:	
Die Zeugnissprache	82
Grafologie ist Voodoo	90
Blinde BeWerbung mitten ins Schwarze	96
Besondere Situationen wie erklären?	98
Das Internet für Spätzünder	116
Die E-BeWerbung	122
NEUE MEDIEN	129
Social Networks	131
Qualitatives Networking	139

STELLEN & JOBS	149
Die richtigen Stellen finden – das ist die Kunst	151
DOs & DON'Ts	164
Die Umsetzung in treffende Anschreiben	165
Den grauen Stellenmarkt richtig nutzen	174
So finden Sie Jobs im Internet	176
So geht man um mit merkwürdigen Personalberatern	180
Wirksame Rezepte gegen Telefonangst	186
VORSTELLUNGSGESPRÄCH	193
Von der Horrorvision zur Erfolgsstory!	195
Was Sie da eigentlich erwartet	196
Wie man in den Wald hineinruft	202
Die ewig gleichen Fragen der Personalmenschen	210
Ihre cleveren Fragen an den Personalmenschen	216
Die peinliche Rede vom schnöden Mammon	220
Was Frösche, Affen und Menschen gemeinsam haben	226
Die drei Gehirne in unserer Birne	227
Der Umgang mit dem eigenen Zittern	235
Selbsttherapie statt Roche, Novartis, Aventis & Co.	241
Der berühmte Primacy Effect	247
Von Accessoires bis Händedruck	250
Reden ist Silber – Schweigen ist Schrott	255
COACH YOURSELF	271
Worum es hier geht	273
Vom Käptn und vom Schorsch	275
Dein innerer Werbefilm	280
Und am Ende?	294
Timeline Training zum Mount Everest	300
Ziele setzen, die unter die Haut gehen	303
Meine Pianobar in Sydney	307
Wo steh ich – wo geht's hin?	311
Hinterm Horizont geht's weiter	317
Du bist genau der Mensch, der du bist	325
ANHANG	329
Ein paar wenige Beispiele	331
Websites & Adressen	348