

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur stark erweiterten 7. Auflage .....	7
Highlights & Feedback .....	9
Worum es hier eigentlich geht .....	11
 WERBUNG .....	 13
Was Sie über Werbung wissen sollten .....	15
So läuft das auf dem Arbeitsmarkt .....	16
Die Zauberformel der Werbung .....	20
Sogar Cola kann man verkaufen .....	25
Wie perfid Direct Marketing funktioniert .....	29
Gute Werbung hat die richtigen Dezibel .....	34
BeWerben heißt Geschichten erzählen .....	36
BeWerben heißt Flirten, Bezirzen und Bezaubern .....	38
 BEWERBUNG .....	 41
Das Anschreiben .....	43
DOs & DON'Ts .....	51
Ein Lebenslauf, der so richtig einschlägt .....	53
Was das Dossier in sich hat .....	74
DOs & DON'Ts .....	77
Der Geheimcode der Personalmenschen:	
Die Zeugnissprache .....	82
Grafologie ist Voodoo .....	90
Blinde BeWerbung mitten ins Schwarze .....	96
Besondere Situationen wie erklären? .....	98
Das Internet für Spätzünder .....	116
Die E-BeWerbung .....	122
 NEUE MEDIEN .....	 129
Social Networks .....	131
Qualitatives Networking .....	139

STELLEN & JOBS .....	149
Die richtigen Stellen finden – das ist die Kunst .....	151
DOs & DON'Ts .....	164
Die Umsetzung in treffende Anschreiben .....	165
Den grauen Stellenmarkt richtig nutzen .....	174
So finden Sie Jobs im Internet .....	176
So geht man um mit merkwürdigen Personalberatern .....	180
Wirksame Rezepte gegen Telefonangst .....	186
VORSTELLUNGSGESPRÄCH .....	193
Von der Horrorvision zur Erfolgsstory! .....	195
Was Sie da eigentlich erwartet .....	196
Wie man in den Wald hineinruft .....	202
Die ewig gleichen Fragen der Personalmenschen .....	210
Ihre cleveren Fragen an den Personalmenschen .....	216
Die peinliche Rede vom schnöden Mammon .....	220
Was Frösche, Affen und Menschen gemeinsam haben .....	226
Die drei Gehirne in unserer Birne .....	227
Der Umgang mit dem eigenen Zittern .....	235
Selbsttherapie statt Roche, Novartis, Aventis & Co. ....	241
Der berühmte Primacy Effect .....	247
Von Accessoires bis Händedruck .....	250
Reden ist Silber – Schweigen ist Schrott .....	255
COACH YOURSELF .....	271
Worum es hier geht .....	273
Vom Käptn und vom Schorsch .....	275
Dein innerer Werbefilm .....	280
Und am Ende? .....	294
Timeline Training zum Mount Everest .....	300
Ziele setzen, die unter die Haut gehen .....	303
Meine Pianobar in Sydney .....	307
Wo steh ich – wo geht's hin? .....	311
Hinterm Horizont geht's weiter .....	317
Du bist genau der Mensch, der du bist .....	325
ANHANG .....	329
Ein paar wenige Beispiele .....	331
Websites & Adressen .....	348