

Auf einen Blick

1 Urheberrecht	23
2 Natur, Architektur, Sachen und Tiere	81
3 Menschen	161
4 Foto- und Bildrecht im Internet	241
5 Rechte schützen	255
6 Vertragsrecht	295
7 Gewerblich fotografieren	319
8 Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz	347
A Gesetzestexte	383
B Vertragsmuster	415
C Liste kritischer Motive	423
D Literaturverzeichnis	427

Inhalt

Geleitwort	11
Vorwort zur 2. Auflage	12
Einleitung	13
Kapitel 1: Urheberrecht	23
1.1 Die Urheberrechte im Allgemeinen	23
1.1.1 Der historische Hintergrund des Urheberschutzes	24
1.1.2 Schutzbereich und Umfang des Urheberrechts	25
1.1.3 Kreativität und geistige Schöpfung	27
1.1.4 Lichtbildwerke und Lichtbilder	29
1.1.5 Kein Urheberrecht an Konzepten und Ideen	32
1.1.6 Entstehung, Natur und Dauer des Urheberrechts	33
1.1.7 Rechtsnatur des Urheberrechts und Nutzungsrechte	36
1.1.8 Verletzung des Urheberrechts und Nachweis der Urheberschaft	41
1.1.9 »Editorial Use« und »Commercial Use«	43
1.1.10 Dauer des Urheberrechts und Schutzfristen	44
1.2 Die Urheberrechte im Einzelnen	45
1.2.1 Urheberpersönlichkeitsrechte	46
1.2.2 Verwertungsrechte des Urhebers	55
1.2.3 Einräumung von Nutzungsrechten – der Zweckübertragungsgrundsatz	78
1.2.4 Schutz des Filmherstellers – Besonderheiten beim Filmen	79
Kapitel 2: Natur, Architektur, Sachen und Tiere	81
2.1 Natur, Architektur, Sachen und Tiere fotografieren	82
2.1.1 Hausrecht	91
2.1.2 Urheberrechtlich geschützte Werke	107
2.1.3 Privat- oder Intimsphäre	110
2.1.4 Gesetzliche Fotografierverbote	111
2.1.5 Marken- und Designrechte	114
2.2 Natur-, Architektur-, Sach- und Tieraufnahmen veröffentlichen und verwerten	114
2.2.1 Schutz der Privatsphäre	117
2.2.2 Unwesentliches Beiwerk (§ 57 UrhG)	119
2.2.3 Veranstaltungs- und Verkaufswerbung (§ 58 UrhG) ...	121
2.2.4 Panoramafreiheit in Deutschland (§ 59 UrhG)	122

2.2.5	Panoramafreiheit im Ausland	139
2.2.6	Territorialprinzip und Schutzland	147
2.2.7	Marken- und Geschmacksmusterschutz	149
2.2.8	Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen	159
Kapitel 3: Menschen		161
3.1	Die Herstellung von Personenaufnahmen	163
3.1.1	Die Einwilligung im Allgemeinen	167
3.1.2	Einwilligung bei Gruppenaufnahmen	169
3.1.3	Einwilligung bei Minderjährigen	170
3.1.4	Verwendungszweck	172
3.1.5	Unzulässigkeit der Paparazzo-Fotografie	173
3.2	Aufnahmen von Personen veröffentlichen und verwerten	176
3.2.1	Recht am eigenen Bild (§ 22 KUG)	176
3.2.2	Ausnahmen vom Recht am eigenen Bild (§ 23 Abs. 1 KUG)	206
3.2.3	Berechtigte Interessen (§ 23 Abs. 2 KUG)	232
3.2.4	Die Ausnahmeverordnung des § 24 KUG	238
Kapitel 4: Foto- und Bildrecht im Internet		241
4.1	Die Bildrechte am Beispiel von Facebook	242
4.1.1	Rechte im Verhältnis Fotograf – Auftraggeber	244
4.1.2	Rechte im Verhältnis Fotograf – Facebook	244
4.2	Die Bildrechte bei Google+	246
4.3	Die Bildrechte bei Twitter	247
4.4	Die Bedingungen von Flickr	247
4.5	Die Bedingungen von LinkedIn	250
4.6	Persönlichkeitsverletzung bei Fotos von Freunden in sozialen Netzwerken	251
4.7	Der Streit um die Bildersuchfunktion von Google	253
Kapitel 5: Rechte schützen		255
5.1	Ansprüche wegen Urheberrechtsverletzung	257
5.1.1	Unterlassungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	258
5.1.2	Beseitigungsanspruch (§ 97 Abs. 1 UrhG)	262
5.1.3	Vernichtungsanspruch (§ 98 Abs. 1 UrhG)	264
5.1.4	Rückruf und Entfernung aus den Vertriebswegen (§ 98 Abs. 2 UrhG)	266
5.1.5	Überlassungsanspruch (§ 98 Abs. 3 UrhG)	268

5.1.6	Verhältnismäßigkeitsgrundsatz (§ 98 Abs. 4 UrhG)	269
5.1.7	Auskunftsanspruch (§ 101 UrhG)	270
5.1.8	Schadensersatzanspruch (§ 97 Abs. 2 UrhG)	271
5.1.9	Beispiel einer Schadensberechnung nach der Lizenzanalogie	279
5.1.10	Immaterielle Schadensersatzansprüche (§ 97 Abs. 2 Nr. 4 UrhG)	280
5.1.11	Entschädigung bei unverschuldeten Urheberverletzung (§ 100 UrhG)	281
5.1.12	Verjährung	281
5.2	Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	282
5.2.1	Unterlassungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	283
5.2.2	Beseitigungsanspruch (§ 1004 BGB analog)	283
5.2.3	Vernichtungsanspruch (§ 37 KUG)	283
5.2.4	Anspruch auf Übernahme (§ 38 KUG)	283
5.2.5	Anspruch auf Schadensersatz (§ 823 Abs. 1 und 2 BGB in Verbindung mit § 22 KUG)	284
5.2.6	Bereicherungsausgleich (§§ 812 ff. BGB)	286
5.2.7	Geldentschädigung (Art. 1 und 2 GG)	287
5.2.8	Verjährung	289
5.3	Strafvorschriften	289
5.3.1	Unerlaubte Verwertung urheberrechtlich geschützter Werke (§ 106 UrhG)	290
5.3.2	Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107 UrhG)	290
5.3.3	Unerlaubte Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG)	291
5.3.4	Gewerbsmäßige unerlaubte Verwertung (§ 108a UrhG)	291
5.3.5	§ 33 KUG	291
5.3.6	§ 201a StGB/§ 184c StGB	291
5.3.7	§ 74 ff StGB/§ 110 UrhG	291
5.4	Notwehr gegen Paparazzi?	292

Kapitel 6: Vertragsrecht	295	
6.1	Vertragsform	295
6.2	Vertragsinhalt	298
6.2.1	Bezeichnung der Vertragsparteien	300
6.2.2	Regelung des Nutzungsrechts	301
6.2.3	Anspruch des Auftraggebers auf Herausgabe von Originalen	306
6.2.4	Syndication-Recht	306
6.2.5	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	308

6.2.6	Vertragsmuster/Musterverträge	309
6.2.7	Vertragsbruch	310
6.2.8	Zahlungen	311
6.2.9	Laufzeit und Kündigung	311
6.2.10	Gerichtsstandsvereinbarungen	311
6.2.11	Nebenabrede- und Schriftformklausel	312
6.2.12	Salvatorische Klauseln	312
6.3	Vertragstypen	312
6.3.1	Model-Vertrag	313
6.3.2	TFP-Vertrag	314
6.3.3	Property Release	315
6.3.4	Der »normale« Fotoauftrag	316
6.3.5	Verträge mit Bild- oder Model-Agenturen	317
6.3.6	Kaufmännisches Bestätigungsschreiben	317
Kapitel 7: Gewerblich fotografieren		319
7.1	Die (Berufs-)Bezeichnung »Fotograf«	319
7.2	Gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit?	321
7.2.1	Gewerbliche Tätigkeit	321
7.2.2	Freiberufliche Tätigkeit	322
7.2.3	Abgrenzung der gewerblichen Tätigkeit von der freiberuflichen Tätigkeit	323
7.2.4	Folgen für die Praxis aus gewerblicher oder freiberuflicher Tätigkeit	323
7.3	Steuern	325
7.3.1	Einkommenssteuer	326
7.3.2	Umsatzsteuer	326
7.3.3	Gewerbesteuer	327
7.3.4	Fotografieren als »Freundschaftsdienst«	327
7.4	Künstlersozialkasse (KSK)	329
7.5	Sonstige Rechtsfragen zur (Neben-)Berufsausübung	332
7.5.1	Internet	332
7.5.2	Firmierung, Rechnungen, Verträge und AGB	334
7.5.3	Werbung	339
7.5.4	Forderungsmanagement/Inkasso	341
7.5.5	Von der Arbeit mit Agenturen	342
7.6	Verwertungsgesellschaft (VG) Bild-Kunst	344
7.7	Foto- und Filmvorführungen mit Musik – die GEMA ist dabei	345

Kapitel 8: Foto- und Bildrecht in Österreich und der Schweiz	347
8.1 Österreich	348
8.1.1 Grundlagen des Urheberrechts	348
8.1.2 Urheberpersönlichkeitsrechte und Verwertungsrechte des Urhebers	350
8.1.3 Übertragung und Übergang von Nutzungsrechten	351
8.1.4 Zweckübertragungsgrundsatz contra Zweifelsregel des OGH	351
8.1.5 Ausschließliches Nutzungsrecht und Urhebervorbehalt	352
8.1.6 Panoramafreiheit	352
8.1.7 Abwehr von Urheberrechtsverletzungen	356
8.1.8 Strafvorschriften	359
8.1.9 Der Bildschutz und das Persönlichkeitsrecht in Österreich	359
8.1.10 Der postmortale Persönlichkeitsschutz	362
8.1.11 Reformbestrebungen in Österreich	363
8.2 Schweiz	363
8.2.1 Lichtbildwerk und Lichtbild – das Problem der Schöpfungshöhe	363
8.2.2 Übertragbarkeit des Urheberrechts	369
8.2.3 Urheberpersönlichkeitsrechte	370
8.2.4 Panoramafreiheit	371
8.2.5 Abwehr von Urheberrechtsverletzungen	372
8.2.6 Strafvorschriften	372
8.2.7 Verwertungsgesellschaften	372
8.2.8 Eigentum an Negativen, Dias und Dateien	372
8.2.9 Der Bildnisschutz	373
8.2.10 Postmortaler Persönlichkeitsschutz	380
Anhang	381
A Gesetzestexte	383
A.1 Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz)	383
A.2 Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie (Kunsturhebergesetz)	410
A.3 Gegenüberstellung der Gesetzesnormen D-A-CH	412
B Vertragsmuster	415
B.1 Model-Vertrag	415
B.2 TFP-Vertrag	418

B.3	Property Release (für die Nutzung eines fremden Grundstücks)	420
B.4	Property Release (für die Aufnahme eines geschützten Werkes)	421
B.5	Disclaimer für Internetseite (Beispiel)	422
C	Liste kritischer Motive	423
D	Literaturverzeichnis	427
Der Autor		429
Index		431