

Inhaltsverzeichnis

Zu diesem Buch – eine „Gebrauchsanleitung“	7
1 Trojanisches Marketing – Was ist das?	11
1.1 Troja – die Geschichte	12
1.2 Trojanisches Marketing – So funktioniert es	14
2 Trojanisches Marketing I – Was bisher geschah	17
2.1 Trojanisches Marketing I – Mit trojanischen Aktivitäten in die Bestsellerlisten	17
2.2 Trojanisches Marketing – Man spricht darüber	21
3 Trojanische Marketing II – Die Geschichte geht weiter	23
3.1 Zauberei, Magie und das trojanische Steuerrad	23
3.2 Trojanisches Marketing – dasselbe wie ...?	27
3.3 Virales Marketing & Co. trojanisch nutzen	34
3.4 Trojanisches Marketing – Wer profitiert?	35
Zauberei: Visitenkartendruck	40
4 Die trojanische Toolbox	43
4.1 Die gute Stimmung nutzen – freudige Ereignisse	46
Zauberei: Hui-Hui	76
4.2 Vorhandenes verwenden – Vorlagen und Muster nutzen	77
Storytelling – Gastbeitrag unseres Kooperationspartners Dr. Werner T. Fuchs	131
Erklärungsvideos – Gastbeitrag unseres Kooperationspartners Matthias Cermak	137
Zauberei: Kartenwanderung	144
4.3 Trojanische Rhetorik® – The Power of Words	146
Zauberei: Pi – Pa – Po	177
4.4 Das Wetter als Trojanisches Pferd	179
Zauberei: Verwandlung von Feuerzeug in Zündholzschachtel	191
4.5 Kooperationen – ein trojanisches Erfolgsprinzip	193
Zauberei: Magische Rechenmaschine	216
4.6 Das Guide-Prinzip – Informationen als Trojanisches Pferd	218
Zauberei: Zigarette in Schachtel	247

4.7	Trojanische Überraschungen	248
	Neukundengewinnung – Gastbeitrag unseres Kooperationspartners Dirk Kreuter	265
	Zauberei: Zündholzreparatur	272
4.8	DAWOS – zielführende trojanische Strategie	274
	Innovatives Marketing – Gastbeitrag unserer Kooperationspartnerin Mirela Petrovic (Wien Tourismus)	291
	DAWOS-Strategie – Gastbeitrag unseres Kooperationspartners Michael R. Grunenberg	297
	Zauberei: Eine Münze verschwindet	305
4.9	Trojanische Pferde durch das Social-Media-Universum galoppieren lassen	306
	Inside Owen – Gastbeitrag unseres Kooperationspartners Torsten Ambs	337
	Zauberei: Seildurchdringung	359
5	Ein Blick in die Zukunft – Gibt es Trends?	361
5.1	Unsere Prognosen aus „Trojanisches Marketing I“ bestätigen sich	361
5.2	Erfolg ist kein Zufall – effiziente Zukunftsstrategien	366
	Sound of Games – Gastbeitrag unseres Kooperationspartners Filipp Issa	382
	Kontaktangebote	387
	Literaturverzeichnis	391
	Bücher und wissenschaftliche Artikel	391
	Internetquellen	393
	Stichwortverzeichnis	399
	Die Autoren und Kooperationspartner	405
	Autoren	405
	Kooperationspartner	406
	Danksagung	411