

Inhaltsverzeichnis

Johann Löhn	
Geleitwort	7
Andreas Aulinger, Max Pfeiffer	
Vorwort der Herausgeber	9
Andreas Aulinger, Max Pfeiffer	
Einleitung	11
Teil A: Sichtweisen zu kollektiver Intelligenz	19
Andreas Aulinger, Max Pfeiffer	
Kollektive Ansichten zu kollektiver Intelligenz	21
Andreas Aulinger	
Entstehungsbedingungen und Definitionen kollektiver Intelligenz	33
Laura Miller	
Prognosen mit Verfahren kollektiver Intelligenz	63
Ulrich Krause	
Kollektive Intelligenz aus der Sicht der Meinungsdynamik	79
Teil B: Kollektive Intelligenz in der Anwendung	95
Max Pfeiffer	
Prognosemärkte – Status quo	
Ein Blick in die Literatur	97
Stephan Stathel	
Informationsmärkte – Design, Einsatzgebiete, Erfahrungen	121
Bernd Ankenbrand, Michael Gebauer	
Prognosebörsen – Experimente im Feld versus Experimente im Labor	139
Georg Preller, Caroline V. Rudzinski	
Ich sehe was, was Du nicht siehst:	
Informationsmärkte analysiert anhand eines filialisierten Einzelhändlers	151
Andreas Schäfer	
Kollektive Intelligenz durch Data Mining –	
Beispiele zur maschinellen Wissensentdeckung	177
Christoph Hartl	
Kollektive Intelligenz im Rahmen Netzwerkzentrierter Operationsführung	197
Autorenverzeichnis	218