

Inhaltsverzeichnis

Teil A Kaufmännischer Teil	9	3 Markt- und Kundenorientierung	57
Inhaltsübersicht	10	3.1 Marketing	57
		3.1.1 Käufermarkt	57
		3.1.2 Marketing-Mix	58
		3.1.3 Sortimentspolitik	59
		3.1.4 Preis- und Konditionenpolitik	60
		3.1.5 Kundendienstpolitik	61
		3.1.6 Kommunikationspolitik	62
		3.1.7 Werbung	64
		3.1.8 Direktwerbung	69
		3.1.9 Verkaufsförderung	70
1 Der Textileinzelhandel	11	3.2 Warenpräsentation	71
1.1 Textileinzelhandel in der Wirtschaft	11	3.2.1 Funktion und Grundsätze	71
1.2 Handelsfunktionen	12	3.2.2 Ladengestaltung	72
1.3 Absatzwege	13	3.2.3 Präsentationshilfen	73
1.3.1 Arbeitsteilung in der Absatzkette	13	3.2.4 Schaufensterdekoration	74
1.3.2 Vom Hersteller zum Endverbraucher	14	3.2.5 Erlebnis- und Aktionszonen	75
1.4 Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE)	15	3.2.6 Modenschauen	76
1.5 Grundlegende Entscheidungen	16	3.3 Anforderungen im Verkauf	77
1.5.1 Verkaufsformen	16	3.3.1 Erwartungen und Ansprüche	77
1.5.2 Betriebsformen	17	3.3.2 Kommunikation	78
1.5.3 Entwicklung der Betriebsformen	18	3.3.3 Körpersprache	79
1.5.4 Rechtsformen	19	3.3.4 Psychologie	80
1.5.5 Firma, Handelsregister	23	3.3.5 Verkaufstechnik	81
1.5.6 Standort	24	3.3.6 Warenkunde	82
2 Einkauf und Disposition	27	3.4 Kunden	83
2.1 Wareneinkauf	27	3.4.1 Bedeutung und Übersicht	83
2.1.1 Einkaufsregeln	27	3.4.2 Kaufmotive bei Textilien	84
2.1.2 Einheitsbedingungen der Textil- wirtschaft	28	3.4.3 Kundentypen und Zielgruppen	85
2.1.3 Informationsquellen für den Einkauf	32	3.4.4 Kleidungstypen im Zielgruppen-System HML	86
2.2 Sortiment	33	3.4.5 Versorgungs- und Erlebniskunden	88
2.2.1 Sortimentsaufbau	33	3.4.6 Kundenansprüche und „Best Ager“	89
2.2.2 Sortimentsstrategien	34	4 Kundenberatung und Verkauf	90
2.2.3 Sortimentsgestaltung	35	4.1 Verkaufsgespräch (A)	90
2.2.4 Sortimentsgestaltung mithilfe vertikaler Flächenkonzepte	36	4.1.1 Eröffnung	90
2.3 Einkaufsplanung	37	4.1.2 Kontaktaufnahme	91
2.3.1 Beschaffungswege	37	4.1.3 Wunschermittlung	92
2.3.2 Informationsbeschaffung	38	4.1.4 Warenvorlage	93
2.3.3 Bestellzeitplanung	40	4.2 Verkaufsgespräch (B)	94
2.3.4 Bestellmengenplanung	41	4.2.1 Argumentation im Verkauf	94
2.3.5 ABC-Analyse	42	4.2.2 Verkaufsargument	95
2.3.6 Limitrechnung	43	4.2.3 Modebezogene Argumentation	97
2.4 Einkaufsabwicklung	45	4.2.4 Qualitäts- und materialbezogene Argumentation	97
2.4.1 Arten der Einkaufsabwicklung	45	4.2.5 Pflegebezogene Argumentation	98
2.4.2 Anfrage und Angebot	46	4.2.6 Umwelt- und gesundheitsbezogene Argumentation	99
2.4.3 Bestandteile des Angebots	47	4.2.7 Servicebezogene Argumentation	100
2.4.4 Bestellung und Auftragsbestätigung	48	4.2.8 Preisbezogene Argumentation	101
2.5 Kalkulation	49	4.2.9 Verkaufsphrasen	102
2.6 Wareneingang	53	4.3 Verkaufsgespräch (C)	103
2.6.1 Warentransport	53	4.3.1 Abschluss	103
2.6.2 Warenannahme	54	4.3.2 Entscheidungshilfen	104
2.6.3 Auszeichnung der Waren	55		
2.6.4 Lagerhaltung	56		

4.3.3	Ergänzungslieferungen	105	6.4	WWS und Verkauf	159
4.3.4	Zahlungsarten	106	6.4.1	Kassensysteme	159
4.3.5	Kassieren	109	6.4.2	Umsatzauswertung	160
4.3.6	Einpacken der Ware	110	6.4.3	Statistikauswertung	161
4.3.7	Bestärkung und Verabschiedung	111	6.4.4	Renner-Penner-Analyse	163
4.4	Kritische Situationen	112	6.5	WWS und Erfolgskontrolle	164
4.4.1	Einwandbehandlung	112	6.5.1	Kurzfristige Erfolgsrechnung	164
4.4.2	Preisnennung	114	6.5.2	Deckungsbeitragsrechnung	166
4.4.3	Reklamationen	115			
4.4.4	Umtausch	117			
4.5	Vorsicht im Verkauf	118	7	Personal und Ausbildung	168
4.5.1	Gefahren und Risiken	118	7.1	Personalplanung	168
4.5.2	Ladendiebstahl	119	7.1.1	Notwendigkeit und Methoden der Personalplanung	168
4.5.3	Waren sicherungssysteme	121	7.1.2	Voll- und Teilzeitkräfte	169
4.5.4	Personaldelikte	122	7.1.3	Arbeits- und Freizeitsysteme	170
4.5.5	Warenschäden	123	7.2	Arbeitsverhältnis	171
4.5.6	Unfallverhütung	124	7.2.1	Arbeitsvertrag	171
4.6	Sonderfälle im Verkauf	125	7.2.2	Beginn und Beendigung des Dienstverhältnisses	173
4.6.1	Kinder im Geschäft	125	7.2.3	Kündigungsschutz	175
4.6.2	Verkauf bei Hochbetrieb	126	7.2.4	Arbeitszeugnis und Beurteilung	177
4.6.3	Alternativangebote	127	7.2.5	Arbeitsschutz	180
4.6.4	Besondere Kundenwünsche	128	7.2.6	Entlohnung und Lohnabrechnung	183
5	Handels- und Wettbewerbsrecht	129	7.3	Ausbildungsverhältnis	186
5.1	Kaufvertragsrecht	129	7.3.1	Ausbildungsvertrag	186
5.1.1	Abschluss des Kaufvertrages	129	7.3.2	Ausbildung und Prüfung im Dualen System	187
5.1.2	Arten des Kaufs	131	7.4	Fort- und Weiterbildung	188
5.1.3	Erfüllung des Kaufvertrages	133	7.4.1	Lebenslanges Lernen	188
5.1.4	Erfüllungsstörungen	134	7.4.2	Handelsassistent, Betriebswirt(in) Handel	189
5.2	Mahn- und Klagegesetze	136	7.4.3	LDT	190
5.2.1	Mahnwesen	136	7.5	Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung	192
5.2.2	Klage und Verjährung	137	7.6	Betriebliche Mitbestimmung	193
5.3	Wettbewerbsrecht	138		Die textile Kette	194
5.3.1	Unlauterer und erlaubter Wettbewerb	138			
5.3.2	Sonderveranstaltungen	140			
5.3.3	Umgang mit Preisen	141			
5.3.4	Mengen- und Zeitbeschränkung	143			
5.3.5	Ladenöffnungszeiten	144			
5.4	Verpackungsverordnung	145			
6	Warenwirtschaft und Information	146			
6.1	Grundlagen eines Warenwirtschaftssystems	146	1	Fasern	196
6.1.1	Einsatz eines WWS	146	1.1	Übersicht	198
6.1.2	Daten und Informationen	147	1.1.1	Entstehung und Bedeutung textiler Faserstoffe	198
6.1.3	Computergestütztes WWS	148	1.1.2	Einteilung der textilen Faserstoffe	199
6.1.4	Datenverwaltung	149	1.2	Naturfasern: Pflanzenfasern	200
6.2	WWS und Wareneingang	151	1.2.1	Baumwolle	200
6.2.1	Warenannahme und Auszeichnung	151	1.2.2	Leinen	204
6.2.2	Preisauszeichnung	152	1.2.3	Samen-, Bast, Hartfasern	207
6.3	WWS und Bestandswesen	153	1.3	Naturfasern: Tierische Fasern	208
6.3.1	Lagerkontrolle	153	1.3.1	Wolle	208
6.3.2	Lagerkennziffern	154	1.3.2	Tierhaare	212
6.3.3	Inventur	156	1.3.3	Seide	213
6.3.4	Warenbewertung	157	1.4	Chemiefasern: Grundlagen	217
6.3.5	Inventurdifferenzen	158	1.4.1	Aufbau textiler Faserstoffe	217
			1.4.2	Spinnmassen	218
			1.4.3	Erspinnen von Chemiefasern	219

1.5	Chemiefasern aus natürlichen Polymeren	220	5.2	Spinnfasergarne	253
1.5.1	Übersicht	220	5.2.1	Herstellungsprinzip von Spinnfasergarnen	253
1.5.2	Viskose, Modal	221	5.2.2	Herstellungsverfahren für Spinnfasergarne	254
1.5.3	Lyocell	223	5.2.3	Eigenschaften und Einsatz von Spinnfasergarnen	258
1.5.4	Cupro	224	5.3	Filamentgarne	259
1.5.5	Acetat, Triacetat	224	5.3.1	Herstellung von Filamentgarnen	259
1.6	Chemiefasern aus synthetischen Polymeren	225	5.3.2	Texturieren	259
1.6.1	Übersicht	225	5.3.3	Texturierte Garne und Bikomponentengarne	260
1.6.2	Polyamid	226	5.3.4	Eigenschaften und Einsatz von Filament- garnen	260
1.6.3	Polyester	228	5.4	Zwirne	261
1.6.4	Polyacryl, Modacryl	230	5.4.1	Einstufige Zwirne und mehrstufige Zwirne	261
1.6.5	Elastan, Fluoro, Polyvinylchlorid, Polyethylen, Polypropylen, Polyvinylalkohol	231	5.4.2	Garne mit Kern-Mantel-Struktur	261
1.7	Chemiefasern aus anorganischen Stoffen	232	5.5	Effektgarne	262
1.7.1	Glas, Kohlenstoff, Metall	232	5.5.1	Auswahlkriterien für Garne	262
1.8	Fasereigenschaften	233	5.5.2	Farb-, Glanz- und Struktureffekte	262
1.8.1	Fasererkennung	233	5.6	Nähgarne	263
1.8.2	Technologische Faserdaten	234	5.6.1	Übersicht, Aufmachung und Qualitäts- anforderungen	263
1.9	Mischung von Faserstoffen	236	5.7	Garnfeinheiten	264
1.9.1	Mischungen: Arten, Pflege, Kennzeichnung	236	5.7.1	Nummerierungssysteme für Garne	264
2	Kennzeichnung von Textilien	237	5.7.2	Nummerierung von Einfachgarnen	264
			5.7.3	Nummerierung von Zwirnen und Nähgarnen	265
2.1	Textil- und Pflegekennzeichnung	237	6	Textile Flächen	266
2.1.1	Textilkennzeichnungsverordnung	237	6.1	Faserverbundwaren	266
2.1.2	Pflegeeigenschaften, Pflegehinweise, Pflegesymbole	238	6.1.1	Textile Flächen: Übersicht	266
3	Funktionen von Textilien	240	6.1.2	Walkfilze und Vliesstoffe	266
3.1	Funktionen von Bekleidung	240	6.2	Webware	268
3.1.1	Grundfunktionen und Anforderungen	240	6.2.1	Gewebeherstellung	268
3.1.2	Bekleidungsphysiologische Funktionen	241	6.2.2	Webereivorbereitung	269
3.2	Textilien mit besonderen Funktionen	242	6.2.3	Schusseintragsverfahren	270
3.2.1	Wetterschutzbekleidung	242	6.2.4	Grundlagen der Bindungslehre	271
3.2.2	Arbeitsschutzbekleidung	243	6.2.5	Leinwandbindung und Ableitungen	272
3.2.3	Bekleidung mit Feuchtigkeitstransport und Thermoregulierung	244	6.2.6	Körperbindung und Ableitungen	273
3.2.4	High-Tech-Textilien	245	6.2.7	Atlasbindung und Ableitungen	275
3.2.5	Technische Textilien	247	6.2.8	Buntgewebe	276
4	Ökologie	248	6.2.9	Kreppgewebe	277
4.1	Ökologie in der textilen Kette	248	6.2.10	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen	278
4.1.1	Nachhaltigkeit	248	6.2.11	Pikeegewebe	281
4.1.2	Produktionsökologie	248	6.3	Maschenware	282
4.1.3	Sozialstandards	249	6.3.1	Einteilung	282
4.1.4	Human-, Gebrauchs- und Entsorgungsökologie	250	6.3.2	Gestricke und Einfadengewirke	283
4.1.5	Ökolabel	251	6.3.3	Ableitungen der Rechts/Links-Bindung	285
5	Garne	252	6.3.4	Ableitungen der Rechts/Rechts-Bindung	286
5.1	Grundlagen	252	6.3.5	Ableitungen der Links/Links- und Interlockbindung	287
5.1.1	Garne: Übersicht und Definitionen	252	6.3.6	Konfektionierung von Maschenware	287
			6.3.7	Rundstrickware, Flachstrickware	288
			6.3.8	Kettengewirke	289
			6.3.9	Nähwirkware	290
			6.4	Besondere textile Flächen	291
			6.4.1	Transparente und durchbrochene Waren	291
			6.4.2	Spitzen und Tülle	292
			6.5	Vergleich textiler Flächen	293
			6.5.1	Eigenschaften und Einsatz von textilen Flächen	293

7	Textilveredlung	294	12	Produktentwicklung	348
7.1	Grundlagen	294	12.1	Kollektion	348
7.1.1	Definition und Zweck der Textilveredlung	294	12.1.1	Kollektionsablauf	348
7.1.2	Veredlungsmaßnahmen: Übersicht	294	12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	349
7.2	Vor-, Zwischen- und Nachbehandlung	295	12.1.3	Zielgruppen	350
7.2.1	Sengen, Waschen, Merzerisieren	295	12.2	Produktgestaltung	352
7.2.2	Bleichen, Optisch Aufhellen, Karbonisieren, Thermofixieren, Entwässern, Trocknen, Fixieren	296	12.2.1	Elemente der Gestaltung	352
7.3	Farbgebung	297	12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353
7.3.1	Färben: Grundlagen	297	13	Sortimentsbereiche	354
7.3.2	Färbeverfahren	298	13.1	Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen	354
7.3.3	Druckverfahren	299	13.1.1	Unter- und Nachtbekleidung	354
7.4	Appretur	302	13.1.2	Miederwaren und Badebekleidung	356
7.4.1	Mechanische Appretur	302	13.1.3	Kinderbekleidung	357
7.4.2	Mechanisch-thermische Appretur	303	13.1.4	Oberhemden	358
7.4.3	Chemische Appretur	304	13.1.5	Berufs- und Arbeitsbekleidung	359
7.4.4	Jeansveredlung	306	13.2	DOB und HAKA	360
7.5	Textilbeschichtung	307	13.2.1	Röcke	360
7.5.1	Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren	307	13.2.2	Blusen	362
8	Stoffe	308	13.2.3	Kleider	363
8.1	Handelsbezeichnungen	308	13.2.4	Maschenoberbekleidung	364
8.1.1	Fachbegriffe für bestimmte Effekte	308	13.2.5	Hosen	365
8.1.2	Oberstoffe (alphabetisch gegliedert)	310	13.2.6	Jacken	366
8.2	Zutaten	329	13.2.7	Mäntel	367
8.2.1	Einlagestoffe	329	13.2.8	Kombinationen der DOB	368
8.2.2	Futterstoffe	330	13.2.9	Anzüge	369
9	Leder und Pelze	331	13.2.10	Gesellschaftskleidung	370
9.1	Leder	331	13.3	Sport- und Freizeitbekleidung	371
9.1.1	Ledergewinnung	331	13.3.1	Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung	371
9.1.2	Ledersorten	333	13.3.2	Bekleidungsformen und Materialien	372
9.1.3	Lederkonfektion	334	13.4	Accessoires	374
9.2	Pelze	335	13.4.1	Kopfbedeckungen	374
9.2.1	Pelztierarten	335	13.4.2	Weiteres modisches Zubehör	375
9.2.2	Pelzzurichtung	336	13.5	Heimtextilien	376
9.2.3	Pelzveredlung	337	13.5.1	Tischwäsche und Bettwäsche	376
9.2.4	Vom Pelzfell zur Pelzbekleidung	337	13.5.2	Gardinen und Vorhänge	377
10	Bekleidungsherstellung	340	13.6	Kurzwaren	378
10.1	Bekleidungsfertigung	340	13.6.1	Bänder und Posamenten	378
10.1.1	Produktionsarten	340	13.6.2	Verschlussmittel	379
10.1.2	Nähstichtypen: Übersicht	341	13.6.3	Material und Werkzeuge für Handarbeiten	380
10.1.3	Nähnahttypen: Einsatz	342	14	Modeepochen	381
11	Bekleidungsmaße	344	14.1	Zeitlicher Überblick	381
11.1	Proportionen	344	14.1.1	Die Mode: Fachbegriffe	381
11.1.1	Proportionslehre	344	14.1.2	Mode der Fünfziger Jahre und Sechziger Jahre	382
11.2	Ermittlung von Maßen	345	14.1.3	Mode der Siebziger Jahre und Achtziger Jahre	383
11.2.1	Maßnehmen und Anwendung von Maßen	345	14.1.4	Mode der Neunziger Jahre und der Jahrtausendwende	384
11.3	Bekleidungsgrößen	346	Danksagung, Bildquellenverzeichnis	385	
11.3.1	Größen für DOB und Miederwaren	346	Sachwortverzeichnis	389	
11.3.2	Größen für HAKA; Sonstige Größen	347			