

Inhaltsverzeichnis

Teil A Kaufmännischer Teil..... 9

Inhaltsübersicht 10

1 Der Textileinzelhandel 11

1.1	Textileinzelhandel in der Wirtschaft.....	11
1.2	Handelsfunktionen	12
1.3	Absatzwege	13
1.3.1	Arbeitsteilung in der Absatzkette	13
1.3.2	Vom Hersteller zum Endverbraucher	14
1.4	Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE)	15
1.5	Grundlegende Entscheidungen	16
1.5.1	Verkaufsformen.....	16
1.5.2	Betriebsformen	17
1.5.3	Entwicklung der Betriebsformen.....	18
1.5.4	Rechtsformen	19
1.5.5	Firma, Handelsregister.....	23
1.5.6	Standort	24

2 Einkauf und Disposition 27

2.1	Wareneinkauf	27
2.1.1	Einkaufsregeln	27
2.1.2	Einheitsbedingungen der Textil- wirtschaft	28
2.1.3	Informationsquellen für den Einkauf	32
2.2	Sortiment	33
2.2.1	Sortimentsaufbau	33
2.2.2	Sortimentsstrategien	34
2.2.3	Sortimentsgestaltung	35
2.2.4	Sortimentsgestaltung mithilfe vertikaler Flächenkonzepte	36
2.3	Einkaufsplanung	37
2.3.1	Beschaffungswege	37
2.3.2	Informationsbeschaffung	38
2.3.3	Bestellzeitplanung	40
2.3.4	Bestellmengenplanung	41
2.3.5	ABC-Analyse	42
2.3.6	Limitrechnung	43
2.4	Einkaufsabwicklung	45
2.4.1	Arten der Einkaufsabwicklung	45
2.4.2	Anfrage und Angebot	46
2.4.3	Bestandteile des Angebots	47
2.4.4	Bestellung und Auftragsbestätigung	48
2.5	Kalkulation	49
2.6	Wareneingang	53
2.6.1	Warentransport	53
2.6.2	Warenannahme	54
2.6.3	Auszeichnung der Waren	55
2.6.4	Lagerhaltung	56

3 Markt- und Kundenorientierung 57

3.1	Marketing	57
3.1.1	Käufermarkt	57
3.1.2	Marketing-Mix	58
3.1.3	Sortimentspolitik	59
3.1.4	Preis- und Konditionenpolitik	60
3.1.5	Kundendienstpolitik	61
3.1.6	Kommunikationspolitik	62
3.1.7	Werbung	64
3.1.8	Direktwerbung	69
3.1.9	Verkaufsförderung	70
3.2	Warenpräsentation	71
3.2.1	Funktion und Grundsätze	71
3.2.2	Ladengestaltung	72
3.2.3	Präsentationshilfen	73
3.2.4	Schaufensterdekoration	74
3.2.5	Erlebnis- und Aktionszonen	75
3.2.6	Modenschauen	76
3.3	Anforderungen im Verkauf	77
3.3.1	Erwartungen und Ansprüche	77
3.3.2	Kommunikation.....	78
3.3.3	Körpersprache.....	79
3.3.4	Psychologie.....	80
3.3.5	Verkaufstechnik.....	81
3.3.6	Warenkunde	82
3.4	Kunden	83
3.4.1	Bedeutung und Übersicht	83
3.4.2	Kaufmotive bei Textilien	84
3.4.3	Kundentypen und Zielgruppen	85
3.4.4	Kleidungstypen im Zielgruppen-System HML ..	86
3.4.5	Versorgungs- und Erlebniskunden	88
3.4.6	Kundenansprüche und „Best Ager“	89

4 Kundenberatung und Verkauf 90

4.1	Verkaufsgespräch (A)	90
4.1.1	Eröffnung	90
4.1.2	Kontaktaufnahme	91
4.1.3	Wunschermittlung	92
4.1.4	Warenvorlage	93
4.2	Verkaufsgespräch (B)	94
4.2.1	Argumentation im Verkauf	94
4.2.2	Verkaufsargument	95
4.2.3	Modebezogene Argumentation	97
4.2.4	Qualitäts- und materialbezogene Argumentation	97
4.2.5	Pflegebezogene Argumentation	98
4.2.6	Umwelt- und gesundheitsbezogene Argumentation	99
4.2.7	Servicebezogene Argumentation	100
4.2.8	Preisbezogene Argumentation	101
4.2.9	Verkaufsprasen	102
4.3	Verkaufsgespräch (C)	103
4.3.1	Abschluss	103
4.3.2	Entscheidungshilfen	104

1.5	Chemiefasern aus natürlichen Polymeren . . .	220	5.2	Spinnfasergarne	253
1.5.1	Übersicht	220	5.2.1	Herstellungsverfahren von Spinnfasergarnen . . .	253
1.5.2	Viskose, Modal	221	5.2.2	Herstellungsverfahren für Spinnfasergarne . .	254
1.5.3	Lyocell	223	5.2.3	Eigenschaften und Einsatz von Spinnfasergarnen	258
1.5.4	Cupro	224	5.3	Filamentgarne	259
1.5.5	Acetat, Triacetat	224	5.3.1	Herstellung von Filamentgarnen.	259
1.6	Chemiefasern aus synthetischen Polymeren .	225	5.3.2	Texturieren	259
1.6.1	Übersicht	225	5.3.3	Texturierte Garne und Bikomponentengarne .	260
1.6.2	Polyamid	226	5.3.4	Eigenschaften und Einsatz von Filamentgarnen	260
1.6.3	Polyester	228	5.4	Zwirne	261
1.6.4	Polyacryl, Modacryl	230	5.4.1	Einstufige Zwirne und mehrstufige Zwirne . .	261
1.6.5	Elastan, Fluoro, Polyvinylchlorid, Polyethylen, Polypropylen, Polyvinylalkohol.	231	5.4.2	Garne mit Kern-Mantel-Struktur	261
1.7	Chemiefasern aus anorganischen Stoffen . . .	232	5.5	Effektgarne	262
1.7.1	Glas, Kohlenstoff, Metall	232	5.5.1	Auswahlkriterien für Garne	262
1.8	Fasereigenschaften	233	5.5.2	Farb-, Glanz- und Struktureffekte	262
1.8.1	Fasererkennung	233	5.6	Nähgarne	263
1.8.2	Technologische Faserdaten.	234	5.6.1	Übersicht, Aufmachung und Qualitätsanforderungen.	263
1.9	Mischung von Faserstoffen	236	5.7	Garnfeinheiten	264
1.9.1	Mischungen: Arten, Pflege, Kennzeichnung . .	236	5.7.1	Numerierungssysteme für Garne	264
2	Kennzeichnung von Textilien	237	5.7.2	Numerierung von Einfachgarnen	264
2.1	Textil- und Pflegekennzeichnung	237	5.7.3	Numerierung von Zwirnen und Nähgarnen. .	265
2.1.1	Textilkennzeichnungsverordnung	237	6	Textile Flächen	266
2.1.2	Pflegeeigenschaften, Pflegehinweise, Pflegesymbole	238	6.1	Faserverbundwaren	266
3	Funktionen von Textilien	240	6.1.1	Textile Flächen: Übersicht	266
3.1	Funktionen von Bekleidung	240	6.1.2	Walkfilze und Vliesstoffe	266
3.1.1	Grundfunktionen und Anforderungen	240	6.2	Webware	268
3.1.2	Bekleidungsphysiologische Funktionen.	241	6.2.1	Gewebeherstellung	268
3.2	Textilien mit besonderen Funktionen	242	6.2.2	Webereivorbereitung	269
3.2.1	Wetterschutzbekleidung.	242	6.2.3	Schusseintragsverfahren	270
3.2.2	Arbeitsschutzbekleidung	243	6.2.4	Grundlagen der Bindungslehre.	271
3.2.3	Bekleidung mit Feuchtigkeitstransport und Thermoregulierung	244	6.2.5	Leinwandbindung und Ableitungen.	272
3.2.4	High-Tech-Textilien.	245	6.2.6	Körperbindung und Ableitungen	273
3.2.5	Technische Textilien.	247	6.2.7	Atlasbindung und Ableitungen	275
4	Ökologie	248	6.2.8	Buntgewebe	276
4.1	Ökologie in der textilen Kette	248	6.2.9	Kreppgewebe	277
4.1.1	Nachhaltigkeit	248	6.2.10	Gewebe mit drei und mehr Fadensystemen . .	278
4.1.2	Produktionsökologie.	248	6.2.11	Pikeegewebe	281
4.1.3	Sozialstandards.	249	6.3	Maschenware	282
4.1.4	Human-, Gebrauchs- und Entsorgungsökologie	250	6.3.1	Einteilung.	282
4.1.5	Ökolabel	251	6.3.2	Gestricke und Einfadengewirke.	283
5	Garne	252	6.3.3	Ableitungen der Rechts/Links-Bindung	285
5.1	Grundlagen	252	6.3.4	Ableitungen der Rechts/Rechts-Bindung	286
5.1.1	Garne: Übersicht und Definitionen	252	6.3.5	Ableitungen der Links/Links- und Interlockbindung.	287
			6.3.6	Konfektionierung von Maschenware	287
			6.3.7	Rundstrickware, Flachstrickware.	288
			6.3.8	Kettengewirke	289
			6.3.9	Nähwirkware	290
			6.4	Besondere textile Flächen	291
			6.4.1	Transparente und durchbrochene Waren . . .	291
			6.4.2	Spitzen und Tülle	292
			6.5	Vergleich textiler Flächen	293
			6.5.1	Eigenschaften und Einsatz von textilen Flächen.	293

7	Textilveredlung	294	12	Produktentwicklung	348
7.1	Grundlagen	294	12.1	Kollektion	348
7.1.1	Definition und Zweck der Textilveredlung	294	12.1.1	Kollektionsablauf	348
7.1.2	Veredlungsmaßnahmen: Übersicht	294	12.1.2	Kollektionsrahmenplan und Genre	349
7.2	Vor-, Zwischen- und Nachbehandlung	295	12.1.3	Zielgruppen	350
7.2.1	Sengen, Waschen, Merzerisieren	295	12.2	Produktgestaltung	
7.2.2	Bleichen, Optisch Aufhellen, Karbonisieren, Thermofixieren, Entwässern, Trocknen, Fixieren	296	12.2.1	Elemente der Gestaltung	352
7.3	Farbgebung	297	12.2.2	Einflüsse auf die Gestaltung	353
7.3.1	Färben: Grundlagen	297	13	Sortimentsbereiche	354
7.3.2	Färbeverfahren	298	13.1	Kleidung für bestimmte Zwecke und Zielgruppen	354
7.3.3	Druckverfahren	299	13.1.1	Unter- und Nachbekleidung	354
7.4	Appretur	302	13.1.2	Miederwaren und Badebekleidung	356
7.4.1	Mechanische Appretur	302	13.1.3	Kinderbekleidung	357
7.4.2	Mechanisch-thermische Appretur	303	13.1.4	Oberhemden	358
7.4.3	Chemische Appretur	304	13.1.5	Berufs- und Arbeitsbekleidung	359
7.4.4	Jeansveredlung	306	13.2	DOB und HAKA	360
7.5	Textilbeschichtung	307	13.2.1	Röcke	360
7.5.1	Beschichten, Kaschieren, Laminieren, Bondieren	307	13.2.2	Blusen	362
8	Stoffe	308	13.2.3	Kleider	363
8.1	Handelsbezeichnungen	308	13.2.4	Maschenoberbekleidung	364
8.1.1	Fachbegriffe für bestimmte Effekte	308	13.2.5	Hosen	365
8.1.2	Oberstoffe (alphabetisch gegliedert)	310	13.2.6	Jacken	366
8.2	Zutaten	329	13.2.7	Mäntel	367
8.2.1	Einlagestoffe	329	13.2.8	Kombinationen der DOB	368
8.2.2	Futterstoffe	330	13.2.9	Anzüge	369
9	Leder und Pelze	331	13.2.10	Gesellschaftskleidung	370
9.1	Leder	331	13.3	Sport- und Freizeitbekleidung	371
9.1.1	Ledergewinnung	331	13.3.1	Anforderungen an Sport- und Freizeitbekleidung	371
9.1.2	Ledersorten	333	13.3.2	Bekleidungsformen und Materialien	372
9.1.3	Lederkonfektion	334	13.4	Accessoires	374
9.2	Pelze	335	13.4.1	Kopfbedeckungen	374
9.2.1	Pelztierarten	335	13.4.2	Weiteres modisches Zubehör	375
9.2.2	Pelzzurichtung	336	13.5	Heimtextilien	376
9.2.3	Pelzveredlung	337	13.5.1	Tischwäsche und Bettwäsche	376
9.2.4	Vom Pelzfell zur Pelzbekleidung	337	13.5.2	Gardinen und Vorhänge	377
10	Bekleidungsherstellung	340	13.6	Kurzwaren	378
10.1	Bekleidungsfertigung	340	13.6.1	Bänder und Posamenten	378
10.1.1	Produktionsarten	340	13.6.2	Verschlussmittel	379
10.1.2	Nähstichtypen: Übersicht	341	13.6.3	Material und Werkzeuge für Handarbeiten ...	380
10.1.3	Nähnahttypen: Einsatz	342	14	Modeepochen	381
11	Bekleidungsmaße	344	14.1	Zeitlicher Überblick	381
11.1	Proportionen	344	14.1.1	Die Mode: Fachbegriffe	381
11.1.1	Proportionslehre	344	14.1.2	Mode der Fünfziger Jahre und Sechziger Jahre	382
11.2	Ermittlung von Maßen	345	14.1.3	Mode der Siebziger Jahre und Achtziger Jahre	383
11.2.1	Maßnehmen und Anwendung von Maßen ...	345	14.1.4	Mode der Neunziger Jahre und der Jahrtausendwende	384
11.3	Bekleidungsgrößen	346	Danksagung, Bildquellenverzeichnis		385
11.3.1	Größen für DOB und Miederwaren	346	Sachwortverzeichnis		389
11.3.2	Größen für HAKA; Sonstige Größen	347			