

# Inhaltsverzeichnis

	Vorwort .....	5
1	Grundlagen des Change Managements.....	13
1.1	Einführung in das Change Management.....	15
1.2	Wenn Mitarbeiter nicht so wollen wie sie sollen.....	37
2	Change Management in der Unternehmenspraxis .....	63
2.1	Kulturveränderung im Rahmen von Strategiewechsel .....	63
2.1.1	Gezielter Kulturwandel zur Umsetzung einer neuen Unternehmensstrategie bei British American Tobacco Germany....	65
2.1.2	Kulturveränderung im AXA Versicherungskonzern Veränderungsmanagement in der Praxis.....	77
2.1.3	Führungskräftebefragung im Rahmen der Strategie- implementierung: Feedback und Dialog in Change Prozessen bei der DBV Winterthur.....	91
2.1.4	Strategischer Wandel zum kundenorientierten Dienstleister bei der Siemens-Betriebskrankenkasse.....	109
2.2	Strategieumsetzung mit ausgewählten Methoden.....	125
2.2.1	Planspieleinsatz im Change Management bei der Allgemeinen Rechtsschutz-Versicherungs-AG .....	127
2.2.2	Das Mittlere Management als Schlüssel zur Strategieumsetzung – ganzheitliches Change Management zur Förderung der Führungskompetenz bei der Volkswagen AG .....	141
2.2.3	Innovations- und Kulturmanagement im Tagebau Garzweiler der RWE Power AG – Vorgehensweisen und Erfahrungen beim kontinuierlichen Verbesserungsprozess.....	157
2.3	Optimierung der Ablauf- und Aufbauorganisation.....	175
2.3.1	Implementierung der SAP-Software in einem lateinamerikanischen Energiekonzern.....	177
2.3.2	nextexpertizer und nextmoderator: Mit kollektiver Intelligenz Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten.....	201
2.3.2	Reorganisation der Europa-Organisation bei Tech Data .....	219
2.4	Merger und Akquisitionen .....	237
2.4.1	Einführung eines neuen Geschäftsmodells bei Fujitsu Siemens Computers .....	239

## Inhaltsverzeichnis

3	Change Management in der Unternehmenspraxis – Aktueller Stand und Ausblick.....	257
4	Literaturverzeichnis .....	273
5	Autorenverzeichnis.....	279