

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>1 Grundlagen des Change Managements.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Einführung in das Change Management.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2 Wenn Mitarbeiter nicht so wollen wie sie sollen.....</b>	<b>37</b>
<b>2 Change Management in der Unternehmenspraxis .....</b>	<b>63</b>
<b>2.1 Kulturveränderung im Rahmen von Strategiewechsel .....</b>	<b>63</b>
<b>2.1.1 Gezielter Kulturwandel zur Umsetzung einer neuen Unternehmensstrategie bei British American Tobacco Germany....</b>	<b>65</b>
<b>2.1.2 Kulturveränderung im AXA VersicherungskonzernVeränderungsmanagement in der Praxis.....</b>	<b>77</b>
<b>2.1.3 Führungskräftebefragung im Rahmen der Strategie-implementierung: Feedback und Dialog in Change Prozessen bei der DBV Winterthur.....</b>	<b>91</b>
<b>2.1.4 Strategischer Wandel zum kundenorientierten Dienstleister bei der Siemens-Betriebskrankenkasse.....</b>	<b>109</b>
<b>2.2 Strategiumsetzung mit ausgewählten Methoden.....</b>	<b>125</b>
<b>2.2.1 Planspieleinsatz im Change Management bei der Allgemeinen Rechtsschutz-Versicherungs-AG .....</b>	<b>127</b>
<b>2.2.2 Das Mittlere Management als Schlüssel zur Strategiumsetzung – ganzheitliches Change Management zur Förderung der Führungskompetenz bei der Volkswagen AG .....</b>	<b>141</b>
<b>2.2.3 Innovations- und Kulturmanagement im Tagebau Garzweiler der RWE Power AG – Vorgehensweisen und Erfahrungen beim kontinuierlichen Verbesserungsprozess.....</b>	<b>157</b>
<b>2.3 Optimierung der Ablauf- und Aufbauorganisation.....</b>	<b>175</b>
<b>2.3.1 Implementierung der SAP-Software in einem lateinamerikanischen Energiekonzern.....</b>	<b>177</b>
<b>2.2.4 nextexpertizer und nextmoderator: Mit kollektiver Intelligenz Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten.....</b>	<b>201</b>
<b>2.3.2 Reorganisation der Europa-Organisation bei Tech Data .....</b>	<b>219</b>
<b>2.4 Merger und Akquisitionen .....</b>	<b>237</b>
<b>2.4.1 Einführung eines neuen Geschäftsmodells bei Fujitsu Siemens Computers .....</b>	<b>239</b>

## **Inhaltsverzeichnis**

3	Change Management in der Unternehmenspraxis – Aktueller Stand und Ausblick.....	257
4	Literaturverzeichnis .....	273
5	Autorenverzeichnis.....	279