

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Psychologie als eine empirische Wissenschaft</b>	<b>1</b>	<b>2.2.2</b>	<b>Zählen und Messen</b>	<b>64</b>
<b>1.1</b>	<b>Was sind Gegenstand und Anspruch der Psychologie?</b>	<b>1</b>	<b>2.3</b>	<b>Selbstberichtsverfahren: Befragung und Rating</b>	<b>71</b>
<b>1.1.1</b>	<b>Gegenstand der Psychologie</b>	<b>2</b>	<b>2.3.1</b>	<b>Befragung: Varianten und Prinzipien der Konstruktion</b>	<b>74</b>
<b>1.1.2</b>	<b>Wissenschaftlicher Anspruch der Psychologie</b>	<b>3</b>	<b>2.3.2</b>	<b>Ratings: Beurteilungen auf Skalen</b>	<b>77</b>
<b>1.2</b>	<b>Was ist Wissenschaft – Wie entsteht Wissen?</b>	<b>4</b>	<b>2.4</b>	<b>Testen</b>	<b>80</b>
<b>1.2.1</b>	<b>Wissenschaftliches Handeln benötigt spezielle Methoden, um Erkenntnisse zu gewinnen</b>	<b>5</b>	<b>2.4.1</b>	<b>Arten von Tests</b>	<b>82</b>
<b>1.2.2</b>	<b>Einige Begriffe: Methoden, Methodologie und Wissenschaft</b>	<b>10</b>	<b>2.4.2</b>	<b>Testtheorie</b>	<b>84</b>
<b>1.3</b>	<b>Vier Basisziele wissenschaftlicher Tätigkeit in der Psychologie</b>	<b>12</b>	<b>2.4.3</b>	<b>Wünschenswerte Eigenschaften von Tests und Testitems</b>	<b>86</b>
<b>1.3.1</b>	<b>Beschreiben</b>	<b>12</b>	<b>2.4.4</b>	<b>Verfälschungen und Gegenmaßnahmen</b>	<b>88</b>
<b>1.3.2</b>	<b>Erklären</b>	<b>13</b>	<b>2.5</b>	<b>Biopsychologische und neurowissenschaftliche Messungen</b>	<b>90</b>
<b>1.3.3</b>	<b>Vorhersagen</b>	<b>16</b>	<b>2.5.1</b>	<b>Messungen von Indikatoren außerhalb des zentralen Nervensystems</b>	<b>93</b>
<b>1.3.4</b>	<b>Verändern</b>	<b>19</b>	<b>2.5.2</b>	<b>Messungen von Indikatoren der Aktivität des zentralen Nervensystems</b>	<b>96</b>
<b>1.4</b>	<b>Systematik psychologischer Methoden</b>	<b>20</b>	<b>2.5.3</b>	<b>Artefakte bei biopsychologischen Messungen</b>	<b>103</b>
<b>1.4.1</b>	<b>Qualitative und quantitative Methoden</b>	<b>20</b>	<b>2.6</b>	<b>Datenerhebung im Internet</b>	<b>104</b>
<b>1.4.2</b>	<b>Methoden im Forschungsprozess</b>	<b>26</b>	<b>2.6.1</b>	<b>Möglichkeiten und Vorteile der Datenerhebung im Internet</b>	<b>105</b>
<b>1.4.3</b>	<b>Methoden am Rand des Forschungskontexts</b>	<b>28</b>	<b>2.6.2</b>	<b>Risiken und Nachteile der Datenerhebung im Internet</b>	<b>108</b>
<b>1.5</b>	<b>Hypothese</b>	<b>30</b>	<b>2.6.3</b>	<b>Hinweise zur Forschung im Internet</b>	<b>109</b>
<b>1.5.1</b>	<b>Was ist eine Hypothese?</b>	<b>30</b>	<b>2.6.4</b>	<b>Experimente im WWW</b>	<b>111</b>
<b>1.5.2</b>	<b>Merkmale einer wissenschaftlichen Hypothese</b>	<b>31</b>	<b>2.7</b>	<b>Literatur</b>	<b>112</b>
<b>1.5.3</b>	<b>Arten von Hypothesen und ihre Überprüfung</b>	<b>32</b>	<b>3</b>	<b>Quantitative Forschungsmethoden</b>	<b>115</b>
<b>1.5.4</b>	<b>Zeitpunkt der Formulierung von Hypothesen</b>	<b>34</b>	<b>3.1</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>115</b>
<b>1.5.5</b>	<b>Generierung von Hypothesen</b>	<b>35</b>	<b>3.1.1</b>	<b>Hypothesenebenen</b>	<b>116</b>
<b>1.5.6</b>	<b>Die Hypothese im Forschungsprozess</b>	<b>36</b>	<b>3.1.2</b>	<b>Rückschluss</b>	<b>117</b>
<b>1.6</b>	<b>Variable</b>	<b>37</b>	<b>3.1.3</b>	<b>Stichprobe und Population</b>	<b>118</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Was ist eine Variable?</b>	<b>38</b>	<b>3.2</b>	<b>Experiment</b>	<b>120</b>
<b>1.6.2</b>	<b>Arten von Variablen</b>	<b>38</b>	<b>3.2.1</b>	<b>Merkmale</b>	<b>120</b>
<b>1.6.3</b>	<b>Operationalisierung von Variablen</b>	<b>39</b>	<b>3.2.2</b>	<b>Störvariablen und ihre Kontrolle</b>	<b>121</b>
<b>1.6.4</b>	<b>Reliabilität und Validität der Operationalisierung</b>	<b>40</b>	<b>3.2.3</b>	<b>Experimentelle Variablen</b>	<b>127</b>
<b>1.7</b>	<b>Forschungsethik</b>	<b>42</b>	<b>3.2.4</b>	<b>Versuchsplananlage und Versuchsplan</b>	<b>128</b>
<b>1.7.1</b>	<b>Die Milgram-Studie</b>	<b>43</b>	<b>3.2.5</b>	<b>Gütekriterien des Experiments</b>	<b>137</b>
<b>1.7.2</b>	<b>Ethische Prinzipien bei der Planung und Durchführung von Untersuchungen</b>	<b>44</b>	<b>3.2.6</b>	<b>Varianten des Experiments</b>	<b>140</b>
<b>1.7.3</b>	<b>Institutionelle Maßnahmen</b>	<b>48</b>	<b>3.2.7</b>	<b>Stärken und Probleme des Experiments</b>	<b>144</b>
<b>1.8</b>	<b>Literatur</b>	<b>48</b>	<b>3.2.8</b>	<b>Einzelfallforschung</b>	<b>146</b>
<b>Teil 1 – Quantitative Methoden</b>		<b>51</b>	<b>3.3</b>	<b>Nichtexperimentelle Forschungsmethoden</b>	<b>153</b>
<b>1.1</b>	<b>Literatur</b>	<b>54</b>	<b>3.3.1</b>	<b>Korrelationsstudie</b>	<b>154</b>
<b>2</b>	<b>Quantitative Erhebungsmethoden</b>	<b>55</b>	<b>3.3.2</b>	<b>Umfrageforschung (Meinungsforschung)</b>	<b>157</b>
<b>2.1</b>	<b>Besonderheiten psychologischer Erhebungen</b>	<b>56</b>	<b>3.3.3</b>	<b>Metaanalyse</b>	<b>158</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Erhellung nicht direkt beobachtbarer Phänomene</b>	<b>56</b>	<b>3.4</b>	<b>Literatur</b>	<b>164</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Reaktivität</b>	<b>57</b>			
<b>2.1.3</b>	<b>Maßnahmen zur Reduzierung von Reaktivität</b>	<b>58</b>			
<b>2.2</b>	<b>Beobachten, Zählen und Messen</b>	<b>62</b>			
<b>2.2.1</b>	<b>Beobachten</b>	<b>62</b>			

