
Inhaltsverzeichnis

1 Unbequeme Wahrheiten	1
2 Bewertungsverfahren	13
2.1 Grundlagen	13
2.2 Dividendendiskontierungsmodelle	14
2.3 Discounted-Cashflow-Modelle	23
2.4 Adjusted-Present-Value-Konzept	52
2.5 Wertschöpfungsmodelle	57
3 Bepreisungsverfahren	75
3.1 Grundlagen der Multiplikatorbewertung	77
3.2 Das KGV	86
3.3 Die PEG-Ratio	92
3.4 Cashflow-basierte Kennzahlen	96
3.5 Das Kurs-Buchwert-Verhältnis	97
3.6 Die Dividendenrendite	103
3.7 Die Erweiterung der Basis: der Enterprise Value	104
3.8 Wenn Gewinne keine Rolle spielen: Umsatzmultiplikatoren	107
3.9 Aus der Welt des Private Equity an die Kapitalmärkte	110
3.10 Marktwert/Firmenwert-Verhältnis als Alternative zum KBV	114
3.11 Sektorspezifische Multiplikatoren	115
Fazit	117
Über den Autor	119
Literatur	121