

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Unbequeme Wahrheiten</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Bewertungsverfahren</b>	<b>13</b>
2.1	Grundlagen	13
2.2	Dividendendiskontierungsmodelle	14
2.3	Discounted-Cashflow-Modelle	23
2.4	Adjusted-Present-Value-Konzept	52
2.5	Wertschöpfungsmodelle	57
<b>3</b>	<b>Bepreisungsverfahren</b>	<b>75</b>
3.1	Grundlagen der Multiplikatorbewertung	77
3.2	Das KGV	86
3.3	Die PEG-Ratio	92
3.4	Cashflow-basierte Kennzahlen	96
3.5	Das Kurs-Buchwert-Verhältnis	97
3.6	Die Dividendenrendite	103
3.7	Die Erweiterung der Basis: der Enterprise Value	104
3.8	Wenn Gewinne keine Rolle spielen: Umsatzmultiplikatoren	107
3.9	Aus der Welt des Private Equity an die Kapitalmärkte	110
3.10	Marktwert/Firmenwert-Verhältnis als Alternative zum KBV	114
3.11	Sektorspezifische Multiplikatoren	115
<b>Fazit</b>		<b>117</b>
<b>Über den Autor</b>		<b>119</b>
<b>Literatur</b>		<b>121</b>