

Inhalt

1. Kapitel	Grundlegendes zur Existenzgründung	13
I.	Der Weg in die Selbstständigkeit	13
1.	Der langsame Einstieg: Gründung als Nebenjob	13
2.	Franchising	14
3.	Kauf eines Unternehmens	15
4.	Neugründung	16
II.	Existenzgründung – Ihr Fahrplan	16
1.	Schritt für Schritt in die Selbstständigkeit	16
2.	So planen Sie richtig	17
III.	Wie viel Geld muss sein?	19
IV.	Sozialversicherung und Selbstständigkeit	21
1.	Was wollen Sie erreichen?	24
2. Kapitel	Geschäftsideen entwickeln & bewerten	27
I.	Geschäftsideen entwickeln	28
1.	Spielregeln für die kreative Arbeit	28
II.	Geschäftsideen bewerten	35
1.	Der Produktlebenszyklus	35
2.	Kosten-, Umsatz-, und Gewinnbegriff	36
III.	Der große Ideencheck	49
1.	Mehrere Ideen vergleichen und Kriterien abwägen	63
3. Kapitel	Von der Idee zum Konzept	67
I.	Grundlagen des Geschäftsmodells ausarbeiten	67
1.	Angebot	70

2. Zielgruppe	71
3. Kundennutzen	74
4. Alleinstellungsmerkmal	74
II. Den Kunden auf der Spur	77
1. Stufe Eins: Studien, Trendanalysen und ähnliches	77
2. Stufe Zwei: Befragungen	78
3. Stufe Drei: Customer Insights	85
III. Geschäftsmodell vertiefen: Business Modeling	93
IV. Der Businessplan	98
1. Der Textteil	101
4. Kapitel Die Finanzierung des Unternehmens	115
I. Die wichtigsten Begriffe aus der Finanzierung	115
1. Eigen- und Fremdkapital	115
2. Förderbank, Hausbank und Bürgschaftsbank	117
II. Die Prüfung Ihres Vorhabens	119
III. Mögliche Finanzierungen im Überblick	121
1. Fördermittel	127
2. Gründungszuschuss	128
3. Einstiegsgeld	129
4. Gründercoaching Deutschland	130
5. Weitere Förderungen und Informationsbeschaffung ..	131
IV. Finanzierung und Rechtsform	131
5. Kapitel Die Wahl der Rechtsform	133
I. Was regelt eigentlich die Rechtsform?	133
II. Die Entscheidung vorbereiten	135
III. Die Rechtsformen im Überblick	139
1. Freiberufliches Einzelunternehmen und Partnersgesellschaft (PartG)	140
2. Gewerbliches Einzelunternehmen	141
3. Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	141
4. Stille Gesellschaft	142
5. Kommanditgesellschaft (KG) und Offene Handelsgesellschaft (OHG)	143
6. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) und Unternehmergesellschaft (UG)	144
7. Englische Limited (Ltd.)	145
8. Aktiengesellschaft (AG)	146
9. Eingetragener Verein	147
10. Genossenschaft	148

6. Kapitel	Besteuerung des Unternehmens	151
I.	Einkommensteuer	152
II.	Gewerbsteuer	154
III.	Körperschaftsteuer und Kapitalertragsteuer	155
IV.	Umsatzsteuer	156
V.	Die Kleinunternehmerregelung	158
VI.	Lohnsteuer	159
7. Kapitel	Das Marketing für Ihre Sache	161
I.	Der Marketing-Mix	162
II.	Kommunikationspolitik	164
1.	Corporate Identity – Zentrales Element der Kommunikation	164
2.	Maßnahmen im Marketing – Wege zum Kunden	166
III.	Preispolitik	177
1.	Preisuntergrenzen ermitteln	177
2.	Den Marktpreis einbeziehen	180
IV.	Weitere Anregungen für Ihr Marketing	182
V.	Das Marketingbudget erstellen	187
8. Kapitel	Die Standortfrage	189
I.	Bedeutung des Standortes	189
II.	Checkliste für die Standortwahl	190
III.	Was sonst noch wichtig ist	194
9. Kapitel	Mitarbeiter beschäftigen	197
I.	Grundlegende Entscheidungen treffen	198
II.	Sozialversicherung und mehr	200
10. Kapitel	Richtig einkaufen	203
I.	Einkauf aus Unternehmersicht – Was ist anders?	204
1.	Mindestbestellwerte und -mengen	204
2.	Auch die Rechtslage verändert sich	205
3.	Preisankünfte vor der Gründung	205
4.	Einkaufsgemeinschaften	206
5.	Produktsicherheit	206

II. Produkte und Lieferanten auswählen	207
1. Der Erstein Kauf	207
2. Checkliste für die Lieferantenauswahl	212
3. International Einkaufen	213
11. Kapitel Das Unternehmen im Griff behalten	215
I. Krisen können Jeden treffen	215
1. Das Unternehmen auf Kurs bringen	217
2. Konkrete Tipps für das Controlling	218
II. Das Risiko fest im Griff	224
III. Mit Risiken richtig umgehen	229
12. Kapitel Erfolgsrezepte für alle Fälle	231
I. Entscheidungen treffen und Fallen vermeiden	231
1. Ihr Bedarf ist die Grundlage für jede Entscheidung ...	234
2. Lassen Sie sich Zeit	234
3. Kosteneffizienz als oberstes Gebot?	235
4. Die Sache mit dem Verdrängen	236
5. Wahrscheinlichkeiten einbeziehen	237
6. Regelwerke für häufige Fälle schaffen	238
7. Fehlentscheidungen – Ein Risiko für jede Gründung ..	239
II. Zeitmanagement und Selbstmotivation	239
III. Der schlanke Start in die Selbstständigkeit	242
1. Was versteht man unter einem schlanken Start?	242
2. Gründen in Wellen – So geht es	245
3. Sie sind nicht alleine	247
Sachverzeichnis	251