

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>TEIL I</b>	
<b>1 Was tun Märkte?</b>	<b>23</b>
<b>TEIL II</b>	
<b>2 Paradigmen der Ökonomie</b>	<b>55</b>
<b>3 Ort und Reichweite des Marktes in der zeitgenössischen egalitaristischen politischen Theorie</b>	<b>87</b>
<b>4 Toxische Märkte</b>	<b>127</b>
<b>TEIL III</b>	
<b>5 Märkte für die Reproduktionsarbeit von Frauen</b>	<b>161</b>
<b>6 Märkte für Sexarbeit von Frauen</b>	<b>190</b>
<b>7 Kinderarbeit: eine normative Perspektive</b>	<b>218</b>
<b>8 Freiwillige Versklavung und die Grenzen des Marktes</b>	<b>240</b>
<b>9 Ethische Probleme des Nierenmarktes</b>	<b>267</b>
<b>10 Zum Schluss</b>	<b>293</b>
<b>Bibliografie</b>	<b>299</b>
<b>Danksagung</b>	<b>316</b>