

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Verteilte multimediale Anwendungen	1
1.2	Erfolgsfaktoren multimedialer Anwendungen	2
1.3	Multimediale Softwareentwicklung	3
1.3.1	Multimedia-Softwareentwicklungsprojekte	3
1.3.2	Multimedia-Softwareentwicklungsmodell	4
2	Grundlagen des User Interface Design	7
2.1	Menschliche Informationsverarbeitung	10
2.1.1	Wahrnehmung	12
2.1.2	Aktivierung	19
2.1.3	Entscheidungsprozesse	24
2.2	Barrierefreiheit	37
2.2.1	Einschränkungen	39
2.2.2	Gesetze und Regelwerke	48
2.3	Suchmaschinenoptimierung	90
2.3.1	Suchmaschinen	91
2.3.2	Optimierung	105
2.3.3	Monitoring	126
2.3.4	Löschung der Seite aus Suchmaschinen	135
3	Voruntersuchung (Exposé)	137
3.1	Ziele	137
3.1.1	Zieldefinition	137
3.1.2	Zielgruppendefinition	138
3.2	Grundidee	141
3.3	Rahmenbedingungen	141
3.3.1	Annahmen	141
3.3.2	Bedarfs- und Marktanalyse	141
3.3.3	Zeitraster	142
3.3.4	Organisation	143

3.3.5	Team	143
3.3.6	Technische Umgebungen.....	143
3.3.7	Conditiones sine qua non	143
3.4	Aufwand- und Nutzenschätzung	143
3.5	Fazit.....	146
4	Grobkonzeption (Rohdrehbuch)	147
4.1	Phasenorganisation.....	147
4.2	Qualitätssicherung	152
4.2.1	Systemergonomie.....	152
4.2.2	Qualitätssicherungsmaßnahmen	154
4.3	Redaktion	156
4.3.1	Bestimmung möglicher Inhalte	156
4.3.2	Auswahl und Strukturierung des Inhalts.....	158
4.3.3	Informationsbeschaffung	162
4.3.4	Informationsverwaltung	182
4.4	Entwurf der Bildschirmstruktur	184
4.4.1	Gestaltgesetze	185
4.4.2	Nutzererwartungen	197
4.4.3	Blickverlauf	202
4.4.4	Wireframes.....	210
4.5	Entwurf der Navigationspfade.....	217
4.6	Datenvolumen	217
4.7	Vorkalkulation.....	220
4.8	Fazit.....	224
5	Feinkonzeption (Drehbuch)	227
5.1	Integrative Sicht.....	228
5.2	Design des Mensch-Maschine-Dialogs.....	233
5.2.1	Grundsätze der Dialoggestaltung.....	233
5.2.2	Anwendung der Grundsätze.....	249
5.2.3	Interaktionsdiagramm.....	254
5.3	Design der Benutzeroberfläche	256
5.3.1	Farben	257
5.3.2	Formen.....	281

5.3.3	Texte	293
5.3.4	Bilder	313
5.3.5	Audio.....	323
5.3.6	Video	328
5.3.7	Animation.....	331
5.3.8	Werbung	333
5.3.9	Blogs	338
5.3.10	Interaktion	342
5.3.11	Orientierung	350
5.3.12	Navigation	361
5.3.13	Meldungen.....	376
5.3.14	Hilfe	383
5.3.15	Anbieterkennzeichnung.....	384
5.4	Machbarkeitsanalyse	387
5.5	Projektmanagement.....	388
5.6	Fazit.....	389
6	Medienobjekte.....	391
6.1	Dateiformate	391
6.1.1	Texte	394
6.1.2	Bilder	397
6.1.3	Audio.....	416
6.1.4	Videos.....	431
6.1.5	Animationen.....	441
6.1.6	Dokumentenbeschreibung	444
6.2	Kompressionsverfahren	446
6.2.1	Anpassung der Analog/Digital- Wandlung.....	450
6.2.2	Datenkompressionsverfahren.....	450
6.3	Werkzeuge	490
6.3.1	Texte	491
6.3.2	Bilder	491
6.3.3	Audio.....	493
6.3.4	Video	494
6.3.5	Animation.....	496

VIII

Abkürzungsverzeichnis.....	497
Abbildungsverzeichnis.....	504
Tabellenverzeichnis.....	514
Quellenverzeichnis.....	515
Schlagwortverzeichnis.....	532