

# Inhaltsverzeichnis

<i>I. Vorwort der Herausgeberin</i>	9
<i>II. Kurzzusammenfassung und Abstract</i>	13
Kurzzusammenfassung	13
Abstract	14
<i>III. Einleitung</i>	15
Definition und Eingrenzung	16
Wirkung und Bedeutung von Musik	19
<i>Emotionen und Affekte</i>	22
<i>Emotionstheorien</i>	25
<i>Musik und Emotionen</i>	28
<i>Experimentelle Befunde</i>	30
<i>Sozial-kognitive Befunde</i>	32
Messung der Anwendung von Musik im Alltag	38
Persönlichkeit	46
<i>Grundlagen empirisch begründeter Persönlichkeitsmodelle</i>	47
<i>Wichtige persönlichkeitspsychologische Modelle</i>	55
Erfassung und Messung von Musikpräferenzen	68
Persönlichkeit und Musikpräferenzen	81
Ein Ansatz zur Integration bestehender Forschungsansätze	88
<i>Das AAM-Makromodell</i>	88
<i>Dimensionen der Anwendung von Musik im Alltag</i>	92
<i>Das AAM-Mikromodell</i>	98
<i>Bisherige Befunde mit dem IAAM</i>	106
Zusammenfassung und Forschungsfragen	127

---

IV. Methode	131
Studie 1	131
<i>Fragestellung</i>	131
<i>Stichprobe</i>	132
<i>Verfahren</i>	132
Studie 2	133
<i>Fragestellung</i>	133
<i>Stichprobe</i>	133
<i>Verfahren</i>	134
Studie 3	134
<i>Fragestellung</i>	134
<i>Stichprobe</i>	135
<i>Verfahren</i>	135
Studie 4	136
<i>Fragestellung</i>	136
<i>Stichprobe</i>	137
<i>Verfahren</i>	137

---

V. Ergebnisse	139
Studie 1	139
<i>Korrelationsanalysen</i>	140
<i>Korrelationen innerhalb der Präferenzkategorien</i>	143
<i>Testung der Linearkombination</i>	147
<i>Diskussion</i>	150
Studie 2	162
<i>Korrelative Zusammenhänge</i>	162
<i>Diskussion</i>	167

Studie 3	169
<i>Korrelationsanalysen</i>	169
<i>Clusteranalyse</i>	171
<i>Clusteranalysen innerhalb der Präferenzkategorien</i>	171
<i>Diskussion</i>	174
Studie 4	177
<i>Interkorrelationen</i>	177
<i>Unterschiede zwischen den Präferenzgruppen</i>	180
<i>Diskussion</i>	190
<hr/>	
<i>VI. Abschließende Diskussion</i>	193
Methodische Kritikpunkte	193
Testgüte der IAAM-Skalen	196
Theoretische Einordnung	197
Persönlichkeit, Musikpräferenzen und Emotionsmodulation	207
Emotionsmodulation und Musikpräferenztypen	211
Das AAM-Präferenzentwicklungsmodell	220
<hr/>	
<i>VII. Zusammenfassung und Ausblick</i>	225
<hr/>	
<i>VIII. Literaturverzeichnis</i>	227
<hr/>	
<i>IX. Weitere Verzeichnisse</i>	263
Abbildungen	263
Tabellen	264
<hr/>	
<i>X. Register</i>	267
<hr/>	
<i>XI. Anhang</i>	273