

# Inhaltsverzeichnis

---

<i>I. Vorwort der Herausgeberin</i>	9
<hr/>	
<i>II. Kurzzusammenfassung und Abstract</i>	13
<i>Kurzzusammenfassung</i>	13
<i>Abstract</i>	14
<hr/>	
<i>III. Einleitung</i>	15
<i>Definition und Eingrenzung</i>	16
<i>Wirkung und Bedeutung von Musik</i>	19
<i>Emotionen und Affekte</i>	22
<i>Emotionstheorien</i>	25
<i>Musik und Emotionen</i>	28
<i>Experimentelle Befunde</i>	30
<i>Sozial-kognitive Befunde</i>	32
<i>Messung der Anwendung von Musik im Alltag</i>	38
<i>Persönlichkeit</i>	46
<i>Grundlagen empirisch begründeter Persönlichkeitsmodelle</i>	47
<i>Wichtige persönlichkeitspsychologische Modelle</i>	55
<i>Erfassung und Messung von Musikpräferenzen</i>	68
<i>Persönlichkeit und Musikpräferenzen</i>	81
<i>Ein Ansatz zur Integration bestehender Forschungsansätze</i>	88
<i>Das AAM-Makromodell</i>	88
<i>Dimensionen der Anwendung von Musik im Alltag</i>	92
<i>Das AAM-Mikromodell</i>	98
<i>Bisherige Befunde mit dem IAAM</i>	106
<i>Zusammenfassung und Forschungsfragen</i>	127

---

<b>IV. Methode</b>	131
<b>Studie 1</b>	131
<i>Fragestellung</i>	131
<i>Stichprobe</i>	132
<i>Verfahren</i>	132
<b>Studie 2</b>	133
<i>Fragestellung</i>	133
<i>Stichprobe</i>	133
<i>Verfahren</i>	134
<b>Studie 3</b>	134
<i>Fragestellung</i>	134
<i>Stichprobe</i>	135
<i>Verfahren</i>	135
<b>Studie 4</b>	136
<i>Fragestellung</i>	136
<i>Stichprobe</i>	137
<i>Verfahren</i>	137
<hr/>	
<b>V. Ergebnisse</b>	139
<b>Studie 1</b>	139
<i>Korrelationsanalysen</i>	140
<i>Korrelationen innerhalb der Präferenzkategorien</i>	143
<i>Testung der Linearkombination</i>	147
<i>Diskussion</i>	150
<b>Studie 2</b>	162
<i>Korrelative Zusammenhänge</i>	162
<i>Diskussion</i>	167

<b>Studie 3</b>	<b>169</b>
<b>Korrelationsanalysen</b>	<b>169</b>
<b>Clusteranalyse</b>	<b>171</b>
<b>Clusteranalysen innerhalb der Präferenzkategorien</b>	<b>171</b>
<b>Diskussion</b>	<b>174</b>
<b>Studie 4</b>	<b>177</b>
<b>Interkorrelationen</b>	<b>177</b>
<b>Unterschiede zwischen den Präferenzgruppen</b>	<b>180</b>
<b>Diskussion</b>	<b>190</b>
<hr/> <b>VI. Abschließende Diskussion</b>	<b>193</b>
<b>Methodische Kritikpunkte</b>	<b>193</b>
<b>Testgüte der IAAM-Skalen</b>	<b>196</b>
<b>Theoretische Einordnung</b>	<b>197</b>
<b>Persönlichkeit, Musikpräferenzen und Emotionsmodulation</b>	<b>207</b>
<b>Emotionsmodulation und Musikpräferenztypen</b>	<b>211</b>
<b>Das AAM-Präferenzentwicklungsmodell</b>	<b>220</b>
<hr/> <b>VII. Zusammenfassung und Ausblick</b>	<b>225</b>
<hr/> <b>VIII. Literaturverzeichnis</b>	<b>227</b>
<hr/> <b>IX. Weitere Verzeichnisse</b>	<b>263</b>
<b>Abbildungen</b>	<b>263</b>
<b>Tabellen</b>	<b>264</b>
<hr/> <b>X. Register</b>	<b>267</b>
<hr/> <b>XI. Anhang</b>	<b>273</b>