

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	7
<i>Vorwort</i>	9
Einleitung	15
I. Theoretischer Bezugsrahmen	19
1. Auslandsösterreicher	19
1.1 Der Weltbund	21
2. Identität	25
2.1 Definitionen von Identität	26
2.2 Personale und soziale Identität	28
2.2.1 Personale Identität	29
2.2.2 Soziale Identität	30
2.2.2.1 Rollenidentitäten und „type identities“	32
2.3 Identitäten sind sozial konstruiert	32
2.4 Identitätstheorien	34
2.4.1 Identity Theory	34
2.4.2 Social Identity Theory	36
2.4.3 Identity Theory und Social Identity Theory im Vergleich	38
2.5 Die Kritik von Brubaker und Cooper	39
2.5.1 Starke und schwache Konzeptionen von Identität	40
2.6 Identität von Auslandsösterreichern	44
2.6.1 Österreichische Identität	45
2.6.1.1 Ethnische Identität	45
2.6.1.2 Kulturelle Identität	50
2.6.1.3 Nationale Identität	51
2.6.1.3.1 Willensnation	53
2.6.1.3.2 Staatsnation	54
2.6.1.3.3 Kultur- oder Ethnonation	54
2.6.1.3.4 Sozial konstruierter Nationsbegriff	57
3. Sozialkapital und netzwerkbasierte Ressourcen	61
3.1 Sozialkapital	61
3.2 Definitionsprobleme	62
3.3 Exkurs Kapital	63
3.4 Akteurorientierte Definitionen – mikroanalytischer Ansatz	66
3.4.1 Pierre Bourdieu	66
3.4.2 James Coleman	68
3.4.3 Ronald Burt	69
3.5 Systemorientierte Definition – makroanalytischer Ansatz	70
	11

3.5.1	Robert Putnam	70
3.6	Dimensionen des Sozialkapitals	71
3.7	Sozialkapital als netzwerkbasierte Ressourcen	74
3.8	Netzwerke und Netzwerkeigenschaften	75
4.	Migration.....	77
4.1	Theoretische Ansätze der Migration	77
4.2	Migration und Netzwerke	78
4.3	Sozialkapital in der Migrationssoziologie	80
4.4	Sozialkapital und Integration	82
4.5	Transnationale Migration	83
4.6	Transnationalismus.....	86
4.7	Transnationale Sozialräume	92
5.	Empirische Studien über Auslandsösterreicher	95
5.1	BOAS-Studie – Österreichbild und soziale Einbindung bei österreichischen Führungskräften im Inland und im Ausland	95
5.2	AÖ-Prioritäten-Umfrage	98
II.	Empirischer Teil	101
6.	Online-Untersuchung	101
6.1	Forschungshypothesen	101
6.2	Forschungsdesign	102
6.2.1	Fragebogen und Operationalisierung	102
6.2.2	Untersuchungsform und -einheiten.....	106
6.2.3	Anforderungen an eine repräsentative Stichprobe	107
6.3	Operativer Teil	108
6.3.1	Datenerhebung und Datenerfassung.....	108
6.3.2	Datenanalyse	110
6.3.2.1	Beschreibung der Stichprobe und Häufigkeitsverteilungen	110
6.3.2.2	Identität.....	134
6.3.2.2.1	Identität und Aufenthaltsland	135
6.3.2.2.2	Identität und Aufenthaltsdauer.....	136
6.3.2.2.3	Identität und Alter	137
6.3.2.2.4	Identität und Geschlecht.....	138
6.3.2.2.5	Verbundenheit	139
6.3.2.3	Sozialkapital - Netzwerkbasierte Ressourcen	143
6.3.2.3.1	Korrelation Verbundenheit - Sozialkapital	144
6.3.2.3.2	Vergleich mit der BOAS-Studie	147
6.3.2.3.3	Sozialkapital und Identifikation	151

6.3.2.3.4	Der beste Freund – die beste Freundin	156
6.3.2.4	Österreicher-Vereinigungen und virtuelle Netzwerke	159
6.3.2.4.1	Themen in AÖ-Vereinigungen und Netzwerken.....	164
6.3.2.5	Transnationalismus bei Auslandsösterreichern	166
6.3.2.5.1	Transnationale Praktiken und Identifikation	168
6.3.2.6	Entfremdung.....	170
6.3.2.6.1	Entfremdung und Identifikation	172
6.3.2.7	Remigrationsvorstellung	173
6.3.2.7.1	Sozialkapital und Remigrationsvorstellung	176
6.3.2.8	Was an Österreich am meisten bzw. am wenigsten vermisst wird	180
6.3.2.8.1	Kategorisierung der Antworten	181
6.3.2.8.2	Essen	185
6.3.2.8.3	Landschaft.....	188
6.3.2.8.4	Familie und Freunde.....	189
6.3.2.8.5	Mentalität.....	193
6.3.2.8.6	Soziale und politische Aspekte	196
6.3.2.8.7	Länder mit den häufigsten Nennungen	198
7.	Abschließende Zusammenfassung.....	199
	<i>Literaturverzeichnis</i>	<i>205</i>
	<i>Anhang: Fragebogen</i>	<i>213</i>
	<i>Anmerkungen zu Auslandsösterreich-Vereinigungen und Netzwerken</i>	<i>223</i>
	<i>Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....</i>	<i>227</i>
	<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>233</i>