
Inhaltsverzeichnis

1	Die Welt der Logistik	1
1.1	Warum Logistik uns alle betrifft	1
1.2	Innenansicht einer komplexen Industrie	13
1.3	Das neue logistische Paradigma: Prozesskreisläufe und Stakeholder Management	31
2	Globale Herausforderungen und logistische Antworten	39
2.1	Die Verknappung der Ressourcen und die Belastung der Umwelt: Wertschöpfungskreisläufe und „Grüne Logistik-Konzepte“	45
2.2	Leere Landstriche und Megacities: Logistik im Kern der Smart Community-Konzepte sowie der Nutzen der „Mobilen Revolution“	64
2.3	Neue Konsummuster und technologischer Fortschritt: ihre Auswirkungen auf die Supply Chain	81
2.4	Das Gemeinschaftsgut Internet: der Supramarkt, der schrittweise allen zuteilwird	93
2.5	Wer ist Freund, wer Feind? Sichere Lieferketten trotz Terrorgefahr und politischer Unruhen	102
2.6	Das Unvorhersehbare vorhersehen: Just-in-Case-Konzepte für die Versorgungssicherheit bei Unterbrechung der Supply Chain	113
2.7	Neue nationale und internationale Logistik-Konzepte: Ein Muss für wirtschaftlichen Fortschritt, Frieden und Nachhaltigkeit	128
2.8	Logistik 2030: Neue Perspektiven für die Stakeholder, insbesondere für Eigentümer, Management und Mitarbeiter	141
3	Anforderungen an die Logistiker	153
3.1	Kundenbasierte Strategie bleibt weiter wesentlicher Erfolgsfaktor	155
3.2	ICT – Zentralaspekt der Logistik	161
3.3	F&E und Innovationsfähigkeit	174
3.4	Diversifizierung des Humankapitals: neue Sichtweisen, neue Lösungen	188
3.5	Kollaborative Systeme und Wertschöpfungsnetze	196
3.6	Der Werte- und Wert-orientierte Managementansatz	204

Literatur	213
Sachverzeichnis	215