

Inhalt

Vorwort..... 7

Wolfgang Bergsdorf
Vermessung der öffentlichen Meinung –
Hans Mathias Kepplinger zum 70. Geburtstag.....11

Erster Teil: Normative Perspektiven

Hans Buchheim
Das Definieren und die Natur der Sache19

Hans H. Klein
„Geben Sie Gedankenfreiheit“
Freiheit der Kommunikation – Fundament gerechter Herrschaft23

Zweiter Teil: Perspektiven der Medienwirkungsforschung

Dieter Stolte
Medienpolitische Auswirkungen kommunikationswissenschaftlicher
Forschung – Mehr politisches Vorverständnis als Grundlagenforschung39

Winfried Schulz
Medialisierung – Was war noch gleich die Frage?49

Hans Peter Peters
Blindstellen der Risiko-Nutzen-Perspektive in der Analyse der Technik-
und Risikoberichterstattung – Informationsbedarf des Medienpublikums
und gesellschaftliche Diskurse als journalistische Randbedingungen.....67

Dritter Teil: Perspektiven der Journalismusforschung

Jürgen Wilke

- Vom „wandernden Journalisten“ zur Professionalisierung –
Was uns die historische Journalismusforschung lehrt..... 83

Wolfgang Donsbach

- Professionalisierung des Journalismus ist möglich – und nötig!
Für eine neue Rolle des Journalismus..... 101

Siegfried Weischenberg

- Journalismusforschung als Beruf –
Viel Feind', viel Ehr' für einen wahren Botaniker 113

Vierter Teil: Perspektiven der Politischen Kommunikation

Heinrich Oberreuter

- Realitätskonstruktion – Politik und Medien im Wandel 127

Jürgen W. Falter

- Reflexionen über die Rolle von Politikexperten in den Medien –
mit einem speziellen Blick auf Talkshows 139

Kristina Schröder

- Im Nachrichtengeschäft gibt es kein Leerverkaufs-Verbot – Über die
Rolle und das Verhalten von Medien aus Sicht einer Politikerin..... 153

Fünfter Teil: Perspektiven der angewandten Forschung und Praxis

Hans Georg Stoltz

- Implikationen der Medienkonvergenz für die währungsbezogene
Mediaforschung 163

Harry Roegner

- Werte, Haltung, Integrität: Das ehrbare Unternehmen..... 173

- Autorenverzeichnis..... 183