

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

Wolfgang Bergsdorf

Vermessung der öffentlichen Meinung –

Hans Mathias Kepplinger zum 70. Geburtstag.....	11
---	----

Erster Teil: Normative Perspektiven

Hans Buchheim

Das Definieren und die Natur der Sache.....	19
---	----

Hans H. Klein

„Geben Sie Gedankenfreiheit“

Freiheit der Kommunikation – Fundament gerechter Herrschaft	23
---	----

Zweiter Teil: Perspektiven der Medienwirkungsforschung

Dieter Stolte

Medienpolitische Auswirkungen kommunikationswissenschaftlicher

Forschung – Mehr politisches Vorverständnis als Grundlagenforschung	39
---	----

Winfried Schulz

Medialisierung – Was war noch gleich die Frage?	49
---	----

Hans Peter Peters

Blindstellen der Risiko-Nutzen-Perspektive in der Analyse der Technik-

und Risikoberichterstattung – Informationsbedarf des Medienpublikums

und gesellschaftliche Diskurse als journalistische Randbedingungen.....	67
---	----

Dritter Teil: Perspektiven der Journalismusforschung

Jürgen Wilke

Vom „wandernden Journalisten“ zur Professionalisierung – Was uns die historische Journalismusforschung lehrt.....	83
--	----

Wolfgang Donsbach

Professionalisierung des Journalismus ist möglich – und nötig! Für eine neue Rolle des Journalismus.....	101
---	-----

Siegfried Weischenberg

Journalismusforschung als Beruf – Viel Feind', viel Ehr' für einen wahren Botaniker	113
--	-----

Vierter Teil: Perspektiven der Politischen Kommunikation

Heinrich Oberreuter

Realitätskonstruktion – Politik und Medien im Wandel	127
--	-----

Jürgen W. Falter

Reflexionen über die Rolle von Politikexperten in den Medien – mit einem speziellen Blick auf Talkshows	139
--	-----

Kristina Schröder

Im Nachrichtengeschäft gibt es kein Leerverkaufs-Verbot – Über die Rolle und das Verhalten von Medien aus Sicht einer Politikerin.....	153
---	-----

Fünfter Teil: Perspektiven der angewandten Forschung und Praxis

Hans Georg Stolz

Implikationen der Medienkonvergenz für die währungsbezogene Mediaforschung.....	163
--	-----

Harry Roegner

Werte, Haltung, Integrität: Das ehrbare Unternehmen.....	173
--	-----

Autorenverzeichnis.....	183
-------------------------	-----