

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Die 25 häufigsten Ausreden der Fachbereiche in Controlling-erlebnissen

Albrecht Deyhle 13

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Soft Skills – soziale und persönliche Kompetenzanforderungen an Controller

Marion Kellner-Lewandowsky 19

Psychologie für Controller: Wie Bias zu Fehlentscheidungen führen können

Hanno Drews 45

Controller im Wandel der Zeit – Was zeichnet sie aus?

Rosita Blaha 59

Kapitel 3: Umsetzung und Praxis

Controller und Kommunikator – Wie geht das?

Katrin Kuhls, Lothar Kuhls 75

Wirksam präsentieren, moderieren und kommunizieren

Matthias Hettl 97

Akzeptanz in Projekten schaffen: Mit weichen Faktoren harte Erfolge erzielen

Alexandra Schichtel 113

Controller als „führende Kraft“: Tipps zur Führung in Veränderungsprozessen mit und ohne Macht

Norbert Albert 133

Kommunikation mit Mind Mapping® – kreativ vereinfachen und trotzdem die Übersicht behalten

Michael Gadow 151

Kapitel 4: Organisation & IT

Flexibles Change Management unter volatilen Rahmenbedingungen

Robert Paust, Jan Philipp Dörner 169

Innovative Formen der Arbeitsorganisation

Bernd G. Jaenicke 183

Zeitmanagement (Teil 1): Hintergründe, Fakten und Analyse

Heinz-Josef Bothof 199

Zeitmanagement (Teil 2): Lösungen und Instrumente

Heinz-Josef Bothof 219

Big Data und Visual Analytics: Neue IT-Werkzeuge für Controller

Matthias Nagel, Matthes Nagel, Robert Janetzko, Bastian Schneider 237

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse 260

Stichwortverzeichnis 270