
Inhaltsverzeichnis

Teil I Die Entwicklung der Internationalisierungs- und Markteintrittsstrategie

1	Einleitung	3
	Dietmar Sternad, Meinrad Höfferer und Gottfried Haber	
2	Die Internationalisierungsentscheidung	9
	Dietmar Sternad	
3	Die Entwicklung der Internationalisierungsstrategie	25
	Dietmar Sternad	
4	Beurteilung und Auswahl von Zielmärkten	41
	Dietmar Sternad	
5	Formen des Markteintritts	61
	Dietmar Sternad	
6	Kooperationen im grenzüberschreitenden Geschäft	83
	Christina Mundschütz und Dietmar Sternad	

Teil II Die Entwicklung des Marketingkonzepts

7	Das Marketingkonzept im internationalen Umfeld	111
	Alexander Schwarz-Musch	
8	Standardisierung versus Differenzierung im internationalen Marketing	129
	Alexander Schwarz-Musch	
9	Der internationale Marketing-Mix	143
	Alexander Schwarz-Musch, Dietmar Sternad und Florian Pibal	

Teil III Die operative Exportabwicklung

10 Der Ablauf des Exportprozesses	173
Meinrad Höfferer, Tamara Lenger und Dietmar Sternad	
11 Logistik, Transport und Lieferbedingungen	203
Wolfgang Leitner und Tamara Lenger	
12 Die Zahlungsabwicklung bei internationalen Geschäften	231
Tamara Lenger und Valentin Novak	
13 Der Exportvertrag	245
Thomas Ruhm	
14 Exportfinanzierung	261
Ilse Royer	
15 Die Absicherung von Exportrisiken	283
Gottfried Haber und Michael Ogertschnig	
16 Export- und Internationalisierungsförderung	301
Meinrad Höfferer und Patricia Grausberg	
Teil IV Muster	
17 Anhang: Muster	319
Tamara Lenger	
Sachverzeichnis	331