

---

# Inhaltsverzeichnis

**Teil I Die Entwicklung der Internationalisierungs- und Markteintrittsstrategie**

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>3</b>
	Dietmar Sternad, Meinrad Höfferer und Gottfried Haber	
<b>2</b>	<b>Die Internationalisierungsentscheidung .....</b>	<b>9</b>
	Dietmar Sternad	
<b>3</b>	<b>Die Entwicklung der Internationalisierungsstrategie .....</b>	<b>25</b>
	Dietmar Sternad	
<b>4</b>	<b>Beurteilung und Auswahl von Zielmärkten .....</b>	<b>41</b>
	Dietmar Sternad	
<b>5</b>	<b>Formen des Markteintritts .....</b>	<b>61</b>
	Dietmar Sternad	
<b>6</b>	<b>Kooperationen im grenzüberschreitenden Geschäft .....</b>	<b>83</b>
	Christina Mundschütz und Dietmar Sternad	

**Teil II Die Entwicklung des Marketingkonzepts**

<b>7</b>	<b>Das Marketingkonzept im internationalen Umfeld .....</b>	<b>111</b>
	Alexander Schwarz-Musch	
<b>8</b>	<b>Standardisierung versus Differenzierung im internationalen Marketing ....</b>	<b>129</b>
	Alexander Schwarz-Musch	
<b>9</b>	<b>Der internationale Marketing-Mix .....</b>	<b>143</b>
	Alexander Schwarz-Musch, Dietmar Sternad und Florian Pibal	

**Teil III Die operative Exportabwicklung**

<b>10 Der Ablauf des Exportprozesses</b>	<b>173</b>
Meinrad Höfferer, Tamara Lenger und Dietmar Sternad	
<b>11 Logistik, Transport und Lieferbedingungen</b>	<b>203</b>
Wolfgang Leitner und Tamara Lenger	
<b>12 Die Zahlungsabwicklung bei internationalen Geschäften</b>	<b>231</b>
Tamara Lenger und Valentin Novak	
<b>13 Der Exportvertrag</b>	<b>245</b>
Thomas Ruhm	
<b>14 Exportfinanzierung</b>	<b>261</b>
Ilse Royer	
<b>15 Die Absicherung von Exportrisiken</b>	<b>283</b>
Gottfried Haber und Michael Ogertschnig	
<b>16 Export- und Internationalisierungsförderung</b>	<b>301</b>
Meinrad Höfferer und Patricia Grausberg	

**Teil IV Muster**

<b>17 Anhang: Muster</b>	<b>319</b>
Tamara Lenger	
<b>Sachverzeichnis</b>	<b>331</b>