

# Vorwort

# Thesen

- 8 – Studiere die anderen
- 12 – Lerne, gut zu kommunizieren
- 16 – Entwickle eine Vision
- 18 – Entdecke deine Leidenschaft
- 22 – Arbeite hart
- 24 – Erkenne eine Innovation
- 26 – Erzeuge Synergie
- 28 – Habe stets Respekt
- 30 – Vermarkte dich +  
»Traut euch! Ein Plädoyer für mehr Eigen-PR« von Johannes Erler
- 44 – Sei mutig
  
- 48 – Ruedi Baur im Interview

# Themen

66 – Akquise  
68 – Angestellter  
70 – Auftraggeber  
71 – Ehrgeiz  
72 – Erfahrung  
73 – Erfolg  
75 – Freiheit  
77 – Freizeit  
78 – Geld  
80 – Idee  
82 – Kreativität  
83 – Kunde  
84 – Motivation  
85 – Name  
86 – Netzwerk  
88 – Partner  
90 – Pitch  
92 – Plan  
93 – PR  
94 – Präsentation  
96 – Spezialisierung  
98 – Standort  
99 – Stil  
101 – Strategie  
103 – Team  
104 – Trennung  
105 – Unternehmen  
107 – Unternehmer  
108 – Werkzeug  
110 – Wettbewerb

# Appendix

112 – Kurzbiografien  
122 – Quellenverzeichnis  
126 – Dank  
128 – Impressum