

Vorwort

Thesen

8 – Studiere die anderen

12 – Lerne, gut zu
kommunizieren

16 – Entwickle eine Vision

18 – Entdecke deine
Leidenschaft

22 – Arbeitet hart

24 – Erkenne eine Innovation

26 – Erzeuge Synergie

28 – Habe stets Respekt

30 – Vermarkte dich +
»Traut euch! Ein Plädoyer für mehr
Eigen-PR« von Johannes Erler

44 – Sei mutig

48 – Ruedi Baur im Interview

Themen

- 66 – Akquise
- 68 – Angestellter
- 70 – Auftraggeber
- 71 – Ehrgeiz
- 72 – Erfahrung
- 73 – Erfolg
- 75 – Freiheit
- 77 – Freizeit
- 78 – Geld
- 80 – Idee
- 82 – Kreativität
- 83 – Kunde
- 84 – Motivation
- 85 – Name
- 86 – Netzwerk
- 88 – Partner
- 90 – Pitch
- 92 – Plan
- 93 – PR
- 94 – Präsentation
- 96 – Spezialisierung
- 98 – Standort
- 99 – Stil
- 101 – Strategie
- 103 – Team
- 104 – Trennung
- 105 – Unternehmen
- 107 – Unternehmer
- 108 – Werkzeug
- 110 – Wettbewerb

Appendix

- 112 – Kurzbiografien
- 122 – Quellenverzeichnis
- 126 – Dank
- 128 – Impressum