

INHALT

Vorwort	Seite 06
1. Die Vorbereitungen	Seite 09
2. Ein Buchprojekt erstellen	Seite 15
3. Tantiemen und Steuernummer	Seite 33
4. Vertriebseinstellungen	Seite 39
5. Die Druckfahnenprüfung	Seite 47
6. Sales & Marketing	Seite 51
7. Was sonst noch anfällt	Seite 53
8. Neue Auflagen	Seite 61
9. Das Buch in der Hand	Seite 65
Anhang	Seite 69