

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	V
Einleitung und Überblick .....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI
<b>1. Kapitel</b>	
Das Medium Internet.....	1
<b>2. Kapitel</b>	
Kommunikation, Sprache und Text.....	17
<b>3. Kapitel</b>	
Texte zwischen Mensch und (Such-)Maschine .....	31
<b>4. Kapitel</b>	
Textformen im Internet .....	107
Glossar .....	189
Literaturverzeichnis .....	205
Anmerkungen.....	211
Sachverzeichnis .....	213

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Einleitung und Überblick .....	VII
Inhaltsübersicht .....	IX
<b>1. Kapitel</b>	
<b>Das Medium Internet .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Internet als Marketinginstrument .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Grundthemen des Onlinemarketing .....</b>	<b>4</b>
1.2.1 Suchen und Finden .....	5
1.2.2 Risiko, Vertrauen und Sicherheit .....	6
1.2.3 Kommunikation und Gespräche .....	7
<b>1.3 Besonderheiten des Internets .....</b>	<b>7</b>
1.3.1 Nicht-Linearität .....	7
1.3.2 Aktualität .....	9
1.3.3 Multimedialität .....	11
1.3.4 Universelle Verfügbarkeit .....	12
1.3.5 Unbegrenztheit .....	13
1.3.6 Vernetztheit .....	13
1.3.7 Interaktivität .....	14
<b>2. Kapitel</b>	
<b>Kommunikation, Sprache und Text .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Kommunikation und Kultur .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Bedeutung der Sprache .....</b>	<b>19</b>
2.2.1 Sprache im Internet .....	19
2.2.2 Sprache im Wandel .....	21
<b>2.3 Texte als Kommunikationsmittel .....</b>	<b>22</b>
2.3.1 Der richtige Textstil .....	22
2.3.2 Texte und deren Ziele .....	24

2.3.3 Texte und deren Zielgruppe .....	25
2.3.4 Textinhalte .....	29
<b>3. Kapitel</b>	
<b>Texte zwischen Mensch und (Such-)Maschine .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Wie Menschen Texte am Bildschirm wahrnehmen .....</b>	<b>32</b>
3.1.1 Wie wir sehen und wahrnehmen .....	32
Gesetze des Sehens .....	32
Wie wir lesen: Wörter statt Buchstaben .....	34
3.1.2 Lesen an Bildschirmen .....	35
3.1.3 Punktuelles Lesen von Internetseiten .....	36
<b>3.2 Wie Suchmaschinen Texte wahrnehmen .....</b>	<b>38</b>
3.2.1 Suchmaschinen im Marketing .....	39
3.2.2 Wie Suchmaschinen Texte verarbeiten .....	41
Technischer Aufbau von Suchmaschinen .....	43
Das Ranking der Suchergebnisse .....	43
PageRank – die Berechnung .....	44
<b>3.3 Suchmaschinenoptimierung (SEO) .....</b>	<b>45</b>
3.3.1 Suchmaschinen-geeignete Texte .....	46
3.3.2 Verlinkungen .....	54
3.3.3 URL, Social und mehr .....	56
<b>3.4 Anzeigenmarketing in Suchmaschinen (SEM) .....</b>	<b>57</b>
3.4.1 Wie Keyword-Advertising funktioniert .....	60
3.4.2 Der Qualitätsfaktor .....	60
3.4.3 Keyword-Advertising und Text .....	61
<b>3.5 Die Struktur guter Website-Texte .....</b>	<b>67</b>
3.5.1 Aufbau des Internetauftritts .....	69
3.5.2 Aufbau der Inhalte .....	71
3.5.3 Sinnvolle Verlinkung von Texten .....	73
3.5.4 Ein Hypertext ist niemals fertig .....	77
<b>3.6 Texten der einzelnen Internetseiten .....</b>	<b>78</b>
3.6.1 Textlänge .....	79
3.6.2 Absätze und Überschriften .....	81
3.6.3 Markierungen und Hervorhebungen .....	82

<b>3.6.4 Lesbarkeit von Texten .....</b>	<b>83</b>
<b>3.7 Wortwahl und Satzbau .....</b>	<b>86</b>
<b>3.7.1 Wortwahl für Mensch und Suchmaschine .....</b>	<b>86</b>
<b>3.7.2 Satzbau und Suchmaschinen .....</b>	<b>97</b>
<b>3.8 Mobiles Internet .....</b>	<b>102</b>
<b>3.8.1 Mobiler Website-Aufbau .....</b>	<b>102</b>
<b>3.8.2 Texte mobiler Internetseiten .....</b>	<b>103</b>
<b>3.9 Barrierefreiheit .....</b>	<b>104</b>
<b>4. Kapitel</b>	
<b>Textformen im Internet .....</b>	<b>107</b>
<b>4.1 Website .....</b>	<b>107</b>
<b>4.1.1 Domainname .....</b>	<b>107</b>
<b>4.1.2 Homepage .....</b>	<b>109</b>
<b>4.1.3 Intro .....</b>	<b>111</b>
<b>4.1.4 Navigation und Menü .....</b>	<b>112</b>
<b>4.1.5 Titel, Text und Überschriften .....</b>	<b>115</b>
<b>4.2 AdWords .....</b>	<b>115</b>
<b>4.3 Affiliate-Marketing .....</b>	<b>117</b>
<b>4.4 Bannerwerbung .....</b>	<b>120</b>
<b>4.5 Bildlegenden .....</b>	<b>122</b>
<b>4.6 Chat .....</b>	<b>124</b>
<b>4.7 Dynamische Texte .....</b>	<b>126</b>
<b>4.8 E-Mails .....</b>	<b>127</b>
<b>4.8.1 Alle Bestandteile von E-Mails richtig formulieren .....</b>	<b>132</b>
<b>4.8.2 E-Mails und mobiles Internet .....</b>	<b>137</b>
<b>4.9 Facebook .....</b>	<b>138</b>
<b>4.10 FAQ .....</b>	<b>141</b>
<b>4.11 Foren .....</b>	<b>144</b>

## Inhaltsverzeichnis

---

<b>4.12 Google+</b> .....	149
<b>4.13 Impressum</b> .....	149
<b>4.14 Keyword-Ads</b> .....	151
<b>4.15 Kontaktseite</b> .....	151
<b>4.16 Mailings</b> .....	153
<b>4.17 Marktplatztexte</b> .....	153
<b>4.18 Mobile Marketing</b> .....	155
<b>4.19 Mouseover</b> .....	155
<b>4.20 Newsletter</b> .....	157
<b>4.21 Onlineshop</b> .....	165
<b>4.22 Pressemitteilungen</b> .....	168
<b>4.23 Produktbeschreibungen</b> .....	172
<b>4.24 Redaktionelle Texte</b> .....	175
<b>4.25 Sponsored Links</b> .....	177
<b>4.26 Twitter</b> .....	177
<b>4.27 Unternehmenswebsite</b> .....	180
<b>4.28 Weblog</b> .....	183
<b>Glossar</b> .....	189
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	205
<b>Anmerkungen</b> .....	211
<b>Sachverzeichnis</b> .....	213