

# Inhaltsverzeichnis

<b>I</b>	<b>Hintergründe der Mitarbeiterbindung .....</b>	<b>1</b>
1	<b>Bedeutung und Grundlagen der Mitarbeiterbindung .....</b>	<b>3</b>
1.1	Einleitung .....	4
1.2	Bedeutung der Mitarbeiterbindung .....	4
1.3	Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter .....	10
1.4	Zusammenfassung .....	23
	Literatur .....	24
2	<b>Das Dilemma der Bevölkerungs- und Beschäftigungsentwicklung .....</b>	<b>25</b>
2.1	Einleitung .....	26
2.2	Bevölkerungsentwicklung .....	26
2.3	Entwicklung der Beschäftigungssituation im Gesundheitswesen .....	34
2.4	Zusammenfassung .....	38
	Literatur .....	38
<b>II</b>	<b>Die sieben Erfolgsfaktoren der Mitarbeiterbindung .....</b>	<b>41</b>
3	<b>Unternehmenskultur – Eine mitarbeiterorientierte Philosophie als gelebte Bindungs-Grundlage .....</b>	<b>43</b>
3.1	Einleitung .....	44
3.2	Die Unternehmensvision konkretisieren .....	44
3.3	Identifikation und Commitment .....	51
3.4	Der politische Gipfel: (Arbeits-)Klima, (Arbeits-)Sicherheit und (Arbeits-)Umwelt .....	54
3.5	Wie reden wir eigentlich miteinander? Kommunikation als Kultur .....	56
3.6	Zusammenfassung .....	60
	Literatur .....	60
4	<b>Personalmarketing – (Wunsch-)Mitarbeiter wirkungsvoll anziehen .....</b>	<b>61</b>
4.1	Einleitung .....	62
4.2	Personalmarketing in der Praxis .....	62
4.3	Gelebte Corporate Identity .....	66
4.4	Das Unternehmen als Arbeitgebermarke .....	71
4.5	Merkmale eines attraktiven Arbeitgebers .....	75
4.6	Zusammenfassung .....	77
	Literatur .....	79
5	<b>Personalauswahl – Die Passenden finden .....</b>	<b>81</b>
5.1	Einleitung .....	82
5.2	Anforderungsanalyse und »Interessen-Matching« .....	82
5.3	Bindungsorientierte Auswahlverfahren .....	91
5.4	Systematische Mitarbeiterintegration .....	99
5.5	Zusammenfassung .....	104
	Literatur .....	105

6	<b>Mitarbeiterbetreuung – Bindung durch die tägliche Mitarbeiterpflege .....</b>	107
6.1	Einleitung .....	108
6.2	Mitarbeiterpflege durch Schutz vor Stress und (Über-)Beanspruchung .....	108
6.3	Weitere Möglichkeiten der Mitarbeiterbetreuung und -pflege .....	113
6.4	Zusammenfassung .....	117
	Literatur .....	118
7	<b>Personalentwicklung – Bindung durch passgenaue Förderung .....</b>	119
7.1	Einleitung .....	120
7.2	Erfolgreiche Bedarfsermittlung – Passung von Mitarbeiterinteressen und Unternehmensbedarf .....	120
7.3	Transparente Leistungs- und Potenzialbeurteilung .....	122
7.4	Zielgerichtete Förderung des Einzelnen .....	128
7.5	Effektive Förderung von Teams .....	132
7.6	Zusammenfassung .....	134
	Literatur .....	134
8	<b>Personalführung – Bindung durch Beziehung .....</b>	137
8.1	Einleitung .....	138
8.2	Die »bindende« Führungskraft .....	138
8.3	Anerkennung und Wertschätzung im Führungsalltag .....	147
8.4	(Bindungs-)Orientierte Führung .....	149
8.5	Zusammenfassung .....	152
	Literatur .....	152
9	<b>Anreizsysteme – Bindung durch konkrete Anreize .....</b>	155
9.1	Einleitung .....	156
9.2	Anreizmodelle zur Motivation und Bindung .....	156
9.3	Nicht-monetäre Anreize .....	160
9.4	Monetäre Anreize .....	167
9.5	Zusammenfassung .....	170
	Literatur .....	171
10	<b>Zusammenfassung – Die Erfolgsfaktoren im Kurz-Überblick .....</b>	173
III	<b>Good Practice .....</b>	179
11	<b>Good Practice der APD Ambulante Pflegedienste Gelsenkirchen GmbH .....</b>	181
11.1	Einleitung .....	182
11.2	Die APD Ambulante Pflegedienste Gelsenkirchen GmbH – Hintergründe und Leitlinien .....	182
11.3	Fokus der Mitarbeiterbindung: Interne Team-Prozess-Entwicklung .....	183
11.4	Attraktivität als TOP JOB Arbeitgeber .....	188
11.5	Abgeleitete Handlungsempfehlungen .....	190
	Literatur .....	191
12	<b>Good Practice der Pflegedienst Lilienthal GmbH .....</b>	193
12.1	Einleitung .....	194

12.2	Die Pflegedienst Lilienthal GmbH – Hintergründe und Leitlinien .....	194
12.3	Schwerpunkt der Mitarbeiterbindung: Die Mitarbeiterbeteiligungsgesellschaft MITWinn GbR .....	194
12.4	Abgeleitete Handlungsempfehlungen .....	198
	Literatur .....	198
13	<b>Good Practice der Sozial-Holding Mönchengladbach</b> .....	199
13.1	Einleitung .....	200
13.2	Die Sozial-Holding Mönchengladbach GmbH – Hintergründe und Leitlinien .....	200
13.3	Säulen der Mitarbeiterbindung .....	201
13.4	Abgeleitete Handlungsempfehlungen .....	210
	Literatur .....	212
14	<b>Good Practice der Ambulante Dienste Gelsenkirchen gGmbH</b> .....	213
14.1	Einleitung .....	214
14.2	Die Ambulante Dienste Gelsenkirchen gGmbH – Hintergründe und Leitlinien .....	214
14.3	Säulen der Mitarbeiterbindung .....	214
14.4	Abgeleitete Handlungsempfehlungen .....	219
	Literatur .....	220
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	221