

Inhaltsverzeichnis

I	Hintergründe der Mitarbeiterbindung	1
1	Bedeutung und Grundlagen der Mitarbeiterbindung.....	3
1.1	Einleitung.....	4
1.2	Bedeutung der Mitarbeiterbindung	4
1.3	Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter.....	10
1.4	Zusammenfassung	23
	Literatur.....	24
2	Das Dilemma der Bevölkerungs- und Beschäftigungsentwicklung	25
2.1	Einleitung.....	26
2.2	Bevölkerungsentwicklung.....	26
2.3	Entwicklung der Beschäftigungssituation im Gesundheitswesen.....	34
2.4	Zusammenfassung	38
	Literatur.....	38
II	Die sieben Erfolgsfaktoren der Mitarbeiterbindung.....	41
3	Unternehmenskultur – Eine mitarbeiterorientierte Philosophie als gelebte Bindungs-Grundlage	43
3.1	Einleitung.....	44
3.2	Die Unternehmensvision konkretisieren.....	44
3.3	Identifikation und Commitment.....	51
3.4	Der politische Gipfel: (Arbeits-)Klima, (Arbeits-)Sicherheit und (Arbeits-)Umwelt	54
3.5	Wie reden wir eigentlich miteinander? Kommunikation als Kultur.....	56
3.6	Zusammenfassung	60
	Literatur.....	60
4	Personalmarketing – (Wunsch-)Mitarbeiter wirkungsvoll anziehen	61
4.1	Einleitung.....	62
4.2	Personalmarketing in der Praxis.....	62
4.3	Gelebte Corporate Identity	66
4.4	Das Unternehmen als Arbeitgebermarke	71
4.5	Merkmale eines attraktiven Arbeitgebers	75
4.6	Zusammenfassung	77
	Literatur.....	79
5	Personalauswahl – Die Passenden finden	81
5.1	Einleitung.....	82
5.2	Anforderungsanalyse und »Interessen-Matching«	82
5.3	Bindungsorientierte Auswahlverfahren	91
5.4	Systematische Mitarbeiterintegration	99
5.5	Zusammenfassung	104
	Literatur.....	105

6	Mitarbeiterbetreuung – Bindung durch die tägliche Mitarbeiterpflege	107
6.1	Einleitung	108
6.2	Mitarbeiterpflege durch Schutz vor Stress und (Über-)Beanspruchung	108
6.3	Weitere Möglichkeiten der Mitarbeiterbetreuung und -pflege.....	113
6.4	Zusammenfassung	117
	Literatur.....	118
7	Personalentwicklung – Bindung durch passgenaue Förderung	119
7.1	Einleitung	120
7.2	Erfolgreiche Bedarfsermittlung – Passung von Mitarbeiterinteressen und Unternehmensbedarf	120
7.3	Transparente Leistungs- und Potenzialbeurteilung.....	122
7.4	Zielgerichtete Förderung des Einzelnen	128
7.5	Effektive Förderung von Teams	132
7.6	Zusammenfassung	134
	Literatur.....	134
8	Personalführung – Bindung durch Beziehung	137
8.1	Einleitung	138
8.2	Die »bindende« Führungskraft	138
8.3	Anerkennung und Wertschätzung im Führungsalltag	147
8.4	(Bindungs-)Orientierte Führung.....	149
8.5	Zusammenfassung	152
	Literatur.....	152
9	Anreizsysteme – Bindung durch konkrete Anreize	155
9.1	Einleitung	156
9.2	Anreizmodelle zur Motivation und Bindung.....	156
9.3	Nicht-monetäre Anreize.....	160
9.4	Monetäre Anreize	167
9.5	Zusammenfassung	170
	Literatur.....	171
10	Zusammenfassung – Die Erfolgsfaktoren im Kurz-Überblick	173
III	Good Practice	179
11	Good Practice der APD Ambulante Pflegedienste Gelsenkirchen GmbH	181
11.1	Einleitung	182
11.2	Die APD Ambulante Pflegedienste Gelsenkirchen GmbH – Hintergründe und Leitlinien.....	182
11.3	Fokus der Mitarbeiterbindung: Interne Team-Prozess-Entwicklung	183
11.4	Attraktivität als TOP JOB Arbeitgeber	188
11.5	Abgeleitete Handlungsempfehlungen	190
	Literatur.....	191
12	Good Practice der Pflegedienst Lilienthal GmbH	193
12.1	Einleitung	194

12.2	Die Pflegedienst Lilienthal GmbH – Hintergründe und Leitlinien	194
12.3	Schwerpunkt der Mitarbeiterbindung: Die Mitarbeiterbeteiligungsgesellschaft MITWinn GbR	194
12.4	Abgeleitete Handlungsempfehlungen	198
	Literatur	198
13	Good Practice der Sozial-Holding Mönchengladbach	199
13.1	Einleitung	200
13.2	Die Sozial-Holding Mönchengladbach GmbH – Hintergründe und Leitlinien	200
13.3	Säulen der Mitarbeiterbindung	201
13.4	Abgeleitete Handlungsempfehlungen	210
	Literatur	212
14	Good Practice der Ambulante Dienste Gelsenkirchen gGmbH	213
14.1	Einleitung	214
14.2	Die Ambulante Dienste Gelsenkirchen gGmbH – Hintergründe und Leitlinien	214
14.3	Säulen der Mitarbeiterbindung	214
14.4	Abgeleitete Handlungsempfehlungen	219
	Literatur	220
	Stichwortverzeichnis	221