

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Was Sie über Konzepte wissen sollten	II
2.1 Typische Stolpersteine der Konzepterstellung	II
2.2 Was ist ein Konzept?	20
2.3 Wozu dienen Konzepte?	25
2.4 Warum scheitern so viele Konzepte?	30
2.5 Kriterien für gelungene Konzepte	31
2.6 Die Konzeptphasen	34
3. Der Konzeptfahrplan in 6 Schritten	36
3.1 Auftrags- und Zielklärung	36
3.2 Informationen recherchieren und organisieren	70
3.3 Ideen und Lösungen entwickeln	83
3.4 Das Konzept schlüssig strukturieren	105
3.5 Das Konzept überzeugend schriftlich darstellen	124
3.6 Das Konzept erfolgreich kommunizieren	139
4. Fazit und Farewell für Ihre Konzeptreise	150
Literatur	152
Stichwortverzeichnis	154
Über die Autorin	158