

# Inhalt

- 1. Einleitung 7**
- 2. Was Sie über Konzepte wissen sollten 11**
  - 2.1 Typische Stolpersteine der Konzepterstellung 11**
  - 2.2 Was ist ein Konzept? 20**
  - 2.3 Wozu dienen Konzepte? 25**
  - 2.4 Warum scheitern so viele Konzepte? 30**
  - 2.5 Kriterien für gelungene Konzepte 31**
  - 2.6 Die Konzeptphasen 34**
- 3. Der Konzeptfahrplan in 6 Schritten 36**
  - 3.1 Auftrags- und Zielklärung 36**
  - 3.2 Informationen recherchieren und organisieren 70**
  - 3.3 Ideen und Lösungen entwickeln 83**
  - 3.4 Das Konzept schlüssig strukturieren 105**
  - 3.5 Das Konzept überzeugend schriftlich darstellen 124**
  - 3.6 Das Konzept erfolgreich kommunizieren 139**
- 4. Fazit und Farewell für Ihre Konzeptreise 150**
- Literatur 152**
- Stichwortverzeichnis 154**
- Über die Autorin 158**