

Inhalt

Edith Hammer und Nino Tomaschek

Vorwort 7

I Psychologische und kulturelle Aspekte der Vertrauensbildung

David Ryback

A Brief History of Trust in Society: Interpersonal Relationships,
Communication and the Learning Process 11

Elias Jammal

Vertrauen und Interculturalität 25

Martin K.W. Schweer

Loyalität als gewinnbringende Ressource im Kontext
von Vertrauen und sozialer Verantwortung.

Anmerkungen aus einer differentiellen Perspektive 37

Antonio Monteiro dos Santos

Trust – The Beauty of Being Human 47

II Vertrauen und Kooperation im Kontext des organisationalen Wandels

Fritz Böhle, Norbert Huchler, Judith Neumer und Stefan Sauer

Vertrauen zur Organisation des Informellen.

Neue Anforderungen und Perspektiven in Unternehmen 63

Philipp Daniel Romeike und Ann-Marie Nienaber

Kontrolle und Vertrauen in virtuellen Arbeitsbeziehungen 79

Florian Spitzer und Jean-Robert Tyran

Schaffen Institutionen Vertrauen?

Einsichten aus der experimentellen Wirtschaftsforschung 91

Stephanie A. Krawinkler

Vertrauen – aus kultur- und sozialanthropologischer Perspektive 105

Aneta Krzewińska und Marzena Wiśniak

From Distrust to Trust and ... Back. Collaboration of Lodz

University and Lodz Philharmonic at Deliberations 117

6 Inhalt

Wolfgang Hesoun

Zukunftsressource Vertrauen.

Zukunftsorientierte Vertrauensbeziehungen zwischen

Hochschulen und Unternehmen sind für die Innovationskraft

Österreichs unverzichtbar..... 135

III Vertrauen in der Krise: Herausforderungen für Politik und Wirtschaft

Sieglinde Rosenberger und Gilg Seeber

Politisches Vertrauen in der Krise? 141

Thomas P. Gehrig

Können wir den Banken noch vertrauen? 153

Katharina Gangl und Erich Kirchler

Finanzkrisen, Wirtschaftskrisen, Schuldenkrisen.

Die Vertrauenskrise aus psychologischer Perspektive 165

Literatur..... 179

Autorinnen und Autoren 205