

Inhalt

Edith Hammer und Nino Tomaschek
Vorwort 7

I Psychologische und kulturelle Aspekte der Vertrauensbildung

David Ryback
A Brief History of Trust in Society: Interpersonal Relationships,
Communication and the Learning Process 11

Elias Jammal
Vertrauen und Interkulturalität..... 25

Martin K.W. Schweer
Loyalität als gewinnbringende Ressource im Kontext
von Vertrauen und sozialer Verantwortung.
Anmerkungen aus einer differentiellen Perspektive 37

Antonio Monteiro dos Santos
Trust – The Beauty of Being Human 47

**II Vertrauen und Kooperation im Kontext des
organisationalen Wandels**

Fritz Böhle, Norbert Huchler, Judith Neumer und Stefan Sauer
Vertrauen zur Organisation des Informellen.
Neue Anforderungen und Perspektiven in Unternehmen 63

Philipp Daniel Romeike und Ann-Marie Nienaber
Kontrolle und Vertrauen in virtuellen Arbeitsbeziehungen..... 79

Florian Spitzer und Jean-Robert Tyran
Schaffen Institutionen Vertrauen?
Einsichten aus der experimentellen Wirtschaftsforschung 91

Stephanie A. Krawinkler
Vertrauen – aus kultur- und sozialanthropologischer Perspektive 105

Aneta Krzewińska und Marzena Wiśniak
From Distrust to Trust and ... Back. Collaboration of Lodz
University and Lodz Philharmonic at Deliberations..... 117

Wolfgang Hesoun
Zukunftsressource Vertrauen.
Zukunftsorientierte Vertrauensbeziehungen zwischen
Hochschulen und Unternehmen sind für die Innovationskraft
Österreichs unverzichtbar..... 135

**III Vertrauen in der Krise: Herausforderungen für Politik
und Wirtschaft**

Sieglinde Rosenberger und Gilg Seeber
Politisches Vertrauen in der Krise? 141

Thomas P. Gehrig
Können wir den Banken noch vertrauen?..... 153

Katharina Gangl und Erich Kirchler
Finanzkrisen, Wirtschaftskrisen, Schuldenkrisen.
Die Vertrauenskrise aus psychologischer Perspektive 165

Literatur..... 179

Autorinnen und Autoren 205