

Geschäftsmodelle der IT-Industrie

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 4 **Einwurf** von Knut Hildebrand
- 5 Karl Michael Popp
Wozu Geschäftsmodelle? Der Laden läuft doch!
- 13 Joachim Caspar, Christina Di Valentin, Sebastian Maier, Dirk Mayer, Anton Pussep, Markus Schief
Vom Geschäftsmodell zum Geschäftsprozess und zurück
Konfiguration, Analyse, Transformation, Controlling
- 23 Volker Nissen
Stand und Perspektiven der informationsverarbeitungsbezogenen Beratung
- 33 Artur Strasser, Michael Wittek
Dienstleistungsspektrum der IT-Compliance
- 42 Norman Pelzl, Andreas Helferich, Georg Herzwurm
Wertschöpfungsnetzwerke deutscher Cloud-Anbieter
- 53 Ralf Kramer
Konferenzsysteme – Geschäftsmodelle und Chancen für neue Marktteilnehmer
- 63 Uwe Wieland, Marco Fischer, Andreas Hilbert
Prozessverbesserung im Kontext von Industrie 4.0 – ein Geschäftsmodellansatz für IT-Unternehmen
- 73 Andrea Landherr
Social Shopping Communities als Geschäftsmodell für Social Shopping
- 82 Danny Pannicke, Rüdiger Zarnekow
Was sich aus Second Life lernen lässt
Implikationen für die Geschäftsmodelle virtueller Welten
- 114 **Glossar**
- HMD-Onlinearchiv:
hmd.dpunkt.de/onlinearchiv/

Weitere Fachthemen

- 92 Thomas Stocker, Rafael Accorsi, Tobias Rother
Computergestützte Prozessauditierung mit Process Mining
- 104 Christoph Lattemann
Social und Mobile Media in deutschsprachigen Unternehmen 2012
Eine vergleichende Bestandsaufnahme

Rubriken

- 116 **Notizen**
- 119 **Bücher**
- 123 **Vorschau**
- 125 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**



dpunkt.verlag