

# Coworking Space

## Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Der Nährboden für Coworking Spaces</b>              | <b>12</b> |
| 1.1 Neue Lebensformen verlangen nach neuen Arbeitsformen  | 14        |
| 1.2 Digital Natives: So ticken die jungen Wissensarbeiter | 15        |
| 1.3 Das neue Wirtschaftszeitalter: Kapitalismus 4.0       | 18        |
| 1.4 Schöne neue Arbeitswelt                               | 19        |
| 1.5 Open Innovation: Impulse von außen sind willkommen    | 22        |
| 1.6 Neue Werte braucht die Wirtschaftswelt                | 23        |
| 1.7 Dem Entrepreneur gehört die Zukunft                   | 25        |
| <b>2. Das Geschäftsmodell Coworking Space</b>             | <b>32</b> |
| 2.1 Kernwerte und Definition                              | 32        |
| 2.2 Ein neues Geschäftsmodell entsteht                    | 35        |
| 2.3 Eine Typologie der Coworking Spaces                   | 37        |
| 2.4 Die Arbeitsumgebung der Plug 'n Play Worker           | 41        |
| 2.5 Mehr als ein Arbeitsort                               | 43        |
| 2.6 Sonderformen  | 45        |
| 2.7 Zusammensetzung und Demografie der Coworker           | 47        |
| 2.8 Die Startrampe für Jungunternehmer                    | 51        |
| 2.9 Eine bestens vernetzte Community                      | 53        |
| 2.10 Vergleich mit alternativen Arbeitsmodellen           | 56        |
| <b>3. Fünf Porträts erfolgreicher Coworking Spaces</b>    | <b>62</b> |
| 3.1 betahaus – Berlin                                     | 62        |
| 3.2 Google Campus und Central Working – London            | 68        |
| 3.3 Startup Sauna – Helsinki                              | 74        |
| 3.4 Soleilis Cowork – Paris                               | 80        |
| 3.5 The HUB – Zürich                                      | 85        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>4. Erfolgsmodell Coworking Space: Ein Plädoyer mit zehn Punkten</b> | <b>94</b> |
| 4.1 Wertvoller Wissenstransfer   | 95        |
| 4.2 Business-Class zum Economy-Tarif                                   | 96        |
| 4.3 Gut für Motivation und Image                                       | 97        |
| 4.4 Ein Arbeitsort, der mitwächst                                      | 98        |
| 4.5 Im Arbeitstakt von Plug 'n Play Workern                            | 100       |
| 4.6 Brutstätte und Katapult für Jungunternehmer                        | 101       |
| 4.7 Auch Großunternehmen mögen Coworking                               | 103       |
| 4.8 Frischer Wind in der Bildungslandschaft                            | 104       |
| 4.9 Unverhoffte Chance für Entwicklungsländer                          | 106       |
| 4.10 Am Puls der Zeit und ein klein wenig revolutionär                 | 107       |