

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	13	Drei Wochen ausprobieren oder Geld zurück. Garantiert!	63
1. Den Einstieg finden	27	Hilfe zu Twitter finden	65
Melden Sie sich an	29		
Ein ansprechendes Profil erstellen	31		
Was ist „Following“?	33		
Finden Sie Bekannte auf Twitter	35		
Vorschläge für Twitterer, denen es sich zu folgen lohnt	37		
Die 140-Zeichen-Grenze testen	39		
Zu lange Nachrichten kürzen	41		
Das Geheimnis der Links	43		
Wie vielen Twitterern sollten Sie folgen?	45		
Mit Listen den Überblick behalten	47		
Mitreden: Das Hashtag (#) unter der Lupe	49		
Twitter-Jargon: Tweet	51		
Twitter-Jargon: @Erwähnungen	53		
Twitter-Jargon: Retweet	55		
Twitter-Jargon: Direktnachrichten	57		
Twitter-Jargon: Fail Whale	59		
Twittern mit der offiziellen App	61		
2. Mithören	67		
Die Twitter-Suche benutzen	69		
Behalten Sie die „heißen Themen“ im Blick	71		
Kryptische Trends entschlüsseln	73		
Trends aufspüren: Werkzeuge	75		
Die erweiterte Suche nutzen	77		
Vier wichtige Suchthemen	79		
Mehrere Begriffe in Echtzeit suchen	81		
Länger zurückliegende Tweets finden	83		
Suchergebnisse per E-Mail- Benachrichtigung mitverfolgen	85		
Getwitterte Links zu Ihrer Website mitverfolgen	87		
Herausfinden, was andere lesen	89		
Tweets als Favoriten markieren	91		
Wer mag meine Tweets?	93		
Folgen Sie schlauen Köpfen, die Sie nicht kennen	95		
Finden Sie heraus, wer auf Twitter einflussreich ist	97		

3. Interessante Gespräche führen		4. Informationen und Ideen weitergeben	
Finden Sie gute Follower	99	Seien Sie für andere interessant	141
Beantworten Sie Ihre @Erwähnungen	101	Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten gesehen werden	143
Klare und elegante Retweets: Teil 1	103	Auf interessante Webinhalte verlinken	145
Klare und elegante Retweets: Teil 2	105	Versehen Sie Links mit einer neugierig machenden Einleitung	147
Klare und elegante Retweets: Teil 3	107	Links auf Tweets setzen	149
Wann via besser ist als RT	109	Bilder verschicken	151
Was ist einen Retweet wert?	111	Dinge aufschnappen	153
Retweet-FAQ	113	Twitter als Veröffentlichungsplattform nutzen	155
Stellen Sie Fragen	115	Machen Sie gute Vorschläge am FollowFriday	157
Beantworten Sie Fragen	117	Posten Sie wichtige Nachrichten neu	159
Sinnvolle @Antworten geben	119		161
Twittern Sie oft, aber nicht zu oft	121		
Drei coole Hashtag-Tricks	123		
Lernen Sie Ihre Follower kennen	125		
Werkzeuge, mit denen Sie mehr über Ihre Follower erfahren	127		
Das Following höflich beenden	129		
Schicken Sie keinesfalls automatische Direktnachrichten	131		
Verschicken Sie keinen Spam	133		
Lassen Sie keine anderen Anbieter über Ihren Account Spam verschicken	135		
Bekämpfen Sie Spam	137		
	139		
5. Zeigen Sie sich			
Posten Sie persönliche Updates	163		
Mehr als reine Informationen	165		
Füllen Sie das „Bio“-Feld aus (das dauert nur zwei Sekunden)	167		
Benutzen Sie ein passendes Profilbild	169		
Ein eigener Profilhintergrund: Teil 1	171		
Ein eigener Profilhintergrund: Teil 2	173		
	175		

Geben Sie Ihren Twitter-Namen sinnvoll weiter	177	Mehrere Benutzerkonten verwenden	209
Sagen Sie, wo Sie sind	179	Sorgen Sie dafür, dass Sie auch gefunden werden	211
Live von Veranstaltungen twittern	181	Seien Sie gesprächig	213
Mit Twitter auf Reisen	183	Leiten Sie Tweets Ihrer Kunden per Retweet weiter	215
Twittern aus dem Urlaub	185	Solide Unterstützung für Ihre Kunden	217
Twitter-Treffen in der Realität 1: Tweetup	187	Schreiben Sie möglichst WENIG über Ihre Firma	219
Twitter-Treffen in der Realität 2: Twittwoch	189	Kreativ auf eigene Sites verlinken	221
Twitter-Treffen in der Realität 3: Twittagessen	191	Mit Twitter Geld verdienen	223
6. Twitter fürs Business	193	Twittern Sie über Probleme ... und Lösungen	225
Erst zuhören	195	Posten Sie persönliche Updates	227
Klare Ziele verfolgen	197	URL-Verkürzungsdienste und Klicks	229
Twitter als ein Kommunikationskanal von vielen	199	Journalisten und PR-Leute einbeziehen	231
Klein anfangen, dann wachsen	201	Folgen Sie (fast) jedem, der Ihnen folgt	233
Überlegen Sie, wer für Sie twittern sollte	203	Drittprogramme, die Ihr Leben verändern	235
Zeigen Sie, wer sich hinter dem Vorhang verbirgt	205	Lebensveränderndes Programm Nr. 1: HootSuite	237
Mehrere Twitterer in der Firma koordinieren	207	Lebensveränderndes Programm Nr. 2: TweetDeck	239
		Twittern mit mobilen Clients	241

Drei wichtige Werkzeuge für geschäftliche Benutzerkonten	243	Tweets auf Blog und Website bringen	255
Suchen Sie regelmäßig nach neuen Twitter-Diensten	245	Twitter-Widgets	257
7. Twitter mit anderen Websites verbinden		Twitter-Buttons	259
Tweets zu Facebook weiterleiten	247	Die Konversation fortführen	261
Mit dem Hashtag #fb arbeiten	249	Danke für die Kooperation und Unterstützung!	263
Twitter an Facebook	251	Index	265
	253		