

Inhaltsverzeichnis

| | | | |
|---|----|---|----|
| Einleitung | 13 | Drei Wochen ausprobieren oder Geld zurück. Garantiert! | 63 |
| 1. Den Einstieg finden | 27 | Hilfe zu Twitter finden | 65 |
| Melden Sie sich an | 29 | | |
| Ein ansprechendes Profil erstellen | 31 | 2. Mithören | 67 |
| Was ist „Following“? | 33 | Die Twitter-Suche benutzen | 69 |
| Finden Sie Bekannte auf Twitter | 35 | Behalten Sie die „heißen Themen“ im Blick | 71 |
| Vorschläge für Twitterer, denen es sich zu folgen lohnt | 37 | Kryptische Trends entschlüsseln | 73 |
| Die 140-Zeichen-Grenze testen | 39 | Trends aufspüren: Werkzeuge | 75 |
| Zu lange Nachrichten kürzen | 41 | Die erweiterte Suche nutzen | 77 |
| Das Geheimnis der Links | 43 | Vier wichtige Suchthemen | 79 |
| Wie vielen Twitterern sollten Sie folgen? | 45 | Mehrere Begriffe in Echtzeit suchen | 81 |
| Mit Listen den Überblick behalten | 47 | Länger zurückliegende Tweets finden | 83 |
| Mitreden: Das Hashtag (#) unter der Lupe | 49 | Suchergebnisse per E-Mail-Benachrichtigung mitverfolgen | 85 |
| Twitter-Jargon: Tweet | 51 | Getwitterte Links zu Ihrer Website mitverfolgen | 87 |
| Twitter-Jargon: @Erwähnungen | 53 | Herausfinden, was andere lesen | 89 |
| Twitter-Jargon: Retweet | 55 | Tweets als Favoriten markieren | 91 |
| Twitter-Jargon: Direktnachrichten | 57 | Wer mag meine Tweets? | 93 |
| Twitter-Jargon: Fail Whale | 59 | Folgen Sie schlaun Köpfen, die Sie nicht kennen | 95 |
| Twittern mit der offiziellen App | 61 | Finden Sie heraus, wer auf Twitter einflussreich ist | 97 |

3. Interessante Gespräche führen

| | |
|---|-----|
| | 99 |
| Finden Sie gute Follower | 101 |
| Beantworten Sie Ihre @Erwähnungen | 103 |
| Klare und elegante Retweets: Teil 1 | 105 |
| Klare und elegante Retweets: Teil 2 | 107 |
| Klare und elegante Retweets: Teil 3 | 109 |
| Wann via besser ist als RT | 111 |
| Was ist einen Retweet wert? | 113 |
| Retweet-FAQ | 115 |
| Stellen Sie Fragen | 117 |
| Beantworten Sie Fragen | 119 |
| Sinnvolle @Antworten geben | 121 |
| Twittern Sie oft, aber nicht zu oft | 123 |
| Drei coole Hashtag-Tricks | 125 |
| Lernen Sie Ihre Follower kennen | 127 |
| Werkzeuge, mit denen Sie mehr über Ihre Follower erfahren | 129 |
| Das Following höflich beenden | 131 |
| Schicken Sie keinesfalls automatische Direktmitteilungen | 133 |
| Verschicken Sie keinen Spam | 135 |
| Lassen Sie keine anderen Anbieter über Ihren Account Spam verschicken | 137 |
| Bekämpfen Sie Spam | 139 |

4. Informationen und Ideen weitergeben

| | |
|---|-----|
| | 141 |
| Seien Sie für andere interessant | 143 |
| Sorgen Sie dafür, dass Ihre Nachrichten gesehen werden | 145 |
| Auf interessante Webinhalte verlinken | 147 |
| Versehen Sie Links mit einer neugierig machenden Einleitung | 149 |
| Links auf Tweets setzen | 151 |
| Bilder verschicken | 153 |
| Dinge aufschnappen | 155 |
| Twitter als Veröffentlichungsplattform nutzen | 157 |
| Machen Sie gute Vorschläge am FollowFriday | 159 |
| Posten Sie wichtige Nachrichten neu | 161 |

5. Zeigen Sie sich

| | |
|--|-----|
| | 163 |
| Posten Sie persönliche Updates | 165 |
| Mehr als reine Informationen | 167 |
| Füllen Sie das „Bio“-Feld aus (das dauert nur zwei Sekunden) | 169 |
| Benutzen Sie ein passendes Profilbild | 171 |
| Ein eigener Profilhintergrund: Teil 1 | 173 |
| Ein eigener Profilhintergrund: Teil 2 | 175 |

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| Geben Sie Ihren Twitter-Namen sinnvoll weiter | 177 | Mehrere Benutzerkonten verwenden | 209 |
| Sagen Sie, wo Sie sind | 179 | Sorgen Sie dafür, dass Sie auch gefunden werden | 211 |
| Live von Veranstaltungen twittern | 181 | Seien Sie gesprächig | 213 |
| Mit Twitter auf Reisen | 183 | Leiten Sie Tweets Ihrer Kunden per Retweet weiter | 215 |
| Twittern aus dem Urlaub | 185 | Solide Unterstützung für Ihre Kunden | 217 |
| Twitter-Treffen in der Realität 1: Tweetup | 187 | Schreiben Sie möglichst WENIG über Ihre Firma | 219 |
| Twitter-Treffen in der Realität 2: Twittwoch | 189 | Kreativ auf eigene Sites verlinken | 221 |
| Twitter-Treffen in der Realität 3: Twittagessen | 191 | Mit Twitter Geld verdienen | 223 |
| 6. Twitter fürs Business | 193 | Twittern Sie über Probleme ... und Lösungen | 225 |
| Erst zuhören | 195 | Posten Sie persönliche Updates | 227 |
| Klare Ziele verfolgen | 197 | URL-Verkürzungsdienste und Klicks | 229 |
| Twitter als ein Kommunikationskanal von vielen | 199 | Journalisten und PR-Leute einbeziehen | 231 |
| Klein anfangen, dann wachsen | 201 | Folgen Sie (fast) jedem, der Ihnen folgt | 233 |
| Überlegen Sie, wer für Sie twittern sollte | 203 | Drittprogramme, die Ihr Leben verändern | 235 |
| Zeigen Sie, wer sich hinter dem Vorhang verbirgt | 205 | Lebensveränderndes Programm Nr. 1: HootSuite | 237 |
| Mehrere Twitterer in der Firma koordinieren | 207 | Lebensveränderndes Programm Nr. 2: TweetDeck | 239 |
| | | Twittern mit mobilen Clients | 241 |

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| Drei wichtige Werkzeuge für geschäftliche Benutzerkonten | 243 | Tweets auf Blog und Website bringen | 255 |
| Suchen Sie regelmäßig nach neuen Twitter-Diensten | 245 | Twitter-Widgets | 257 |
| | | Twitter-Buttons | 259 |
| 7. Twitter mit anderen Websites verbinden | 247 | Die Konversation fortführen | 261 |
| Tweets zu Facebook weiterleiten | 249 | Danke für die Kooperation und Unterstützung! | 263 |
| Mit dem Hashtag #fb arbeiten | 251 | | |
| Twitter an Facebook | 253 | Index | 265 |