

Inhalt

Erfolgreiche Politik! Zwischen Macht und Ohnmacht – eine Einleitung	11
<i>Georg Eckert/Leonard Novy/Dominic Schwickert</i>	
Vom Wesen und Unwesen erfolgreicher Politik – ein Versuch	31
<i>Georg Eckert</i>	
Ziele, Mittel, Vermittlungswege: Drei Erfolgsdimensionen von Politik – zum Aufbau des Bandes.....	47
<i>Georg Eckert/Leonard Novy/Dominic Schwickert</i>	

A. Ziele und Werte

I. Motive	59
Die Kunst der Politikgestaltung	60
<i>Wolfgang Gerhardt</i>	
Politiker als Problemlöser	69
<i>Franz Müntefering</i>	
Beruf und Berufung: Facetten des politischen Erfolgs	75
<i>Gregor Gysi</i>	
Rückgrat und Kompromissfähigkeit	78
<i>Sabine Leutheusser-Schnarrenberger</i>	
Ein gutes Leben jenseits der Politik: Ausstieg aus der Berufspolitik	84
<i>Andrea Fischer</i>	
II. Orientierung	95
Was ist politischer Erfolg?	96
<i>Erhard Eppler</i>	

Wirklichkeitsorientierung und Werteorientierung	99
<i>Erwin Teufel</i>	
Politik als Lehrmeisterin der Demut	102
<i>Annette Schavan</i>	
Politik als moralische Instanz? Für einen Tugendkatalog für das 21. Jahrhundert	108
<i>Lars Castellucci</i>	
Vertrauen als politische Führungsressource	116
<i>Knut Bergmann</i>	
III. Wissen	125
Lernen und Lernfähigkeit in der Politik	126
<i>Gesine Schwan</i>	
Zukunft braucht Innovationen	129
<i>Jürgen Rüttgers</i>	
Politische Programmierungen: Ein kleiner Werkzeugkasten für die Entwicklung politischer Programme	134
<i>Peter Siller</i>	
Politiker in den Sozialen Medien: Neue Möglichkeiten für neues Wissen?	150
<i>Stefan Collet/Oliver Liedtke/Henrik Schober</i>	
 B. Mittel und Wege	
I. Konzeption	163
Nachhaltige Politik als Strategie	164
<i>Matthias Machnig</i>	
Ohne Ambition ist alle Strategie nichts	173
<i>Ralf Tils</i>	

Ideen, die zur materiellen Gewalt werden: Die Linke zwischen Höhenflug, Stagnation und neuem Aufbruch	180
<i>Dietmar Bartsch</i>	
Drei Typen Politiker	188
<i>Daniel Friedrich Sturm</i>	
Zeit in der Politik	194
<i>Christopher Gohl</i>	
II. Koordination	205
Der Strippenzieher: Eine Ehrenrettung	206
<i>Bodo Hombach</i>	
Vom Handwerk guten Regierens: Bekenntnisse eines Pragmatikers	211
<i>Kurt Beck</i>	
Jenseits von Strategie und Taktik: Bedingungen erfolgreicher Politik	220
<i>Christoph Habermann</i>	
Kapitän auf klarem Kurs? Der Politiker als Wahlkämpfer	225
<i>Frank Stauss</i>	
Politische Führung und Persönlichkeit	231
<i>Mark T. Fliegeauf</i>	
Wie erfolgreich kann Regieren heute sein? Überlegungen zur Rationalität und zur Strategiefähigkeit von (erfolgreichen) Regierungen	240
<i>Friedbert W. Rüb</i>	
III. Kooperation	257
Der gelungene Kompromiss: Verhandeln mit Leidenschaft und Augenmaß	258
<i>Olaf Scholz</i>	
Mühen der Abstimmung: Die CSU im Spannungsfeld der deutschen Politik	263
<i>Gerda Hasselfeldt</i>	

Verhandlungen führen, Bündnisse schließen und Loyalitäten sichern	270
<i>Julia Klöckner</i>	
Disziplin ist alles! Ist Disziplin alles?	275
<i>Wolfgang Bosbach</i>	
Unterstützer mobilisieren, Gegner bekämpfen: Politische Praktiken des Machterwerbs und Machterhalts	279
<i>Timo Grunden</i>	
Politik der Freundschaft, Freunde in der Politik	291
<i>Michael Miebach</i>	

C. Monolog und Dialog

I. Text	301
Strategische Kommunikation in der vernetzten Gesellschaft	302
<i>Alastair Campbell</i>	
Sagen, was wirklich Sache ist	308
<i>Boris Palmer</i>	
Denken in Worten	311
<i>Elisabeth Wehling</i>	
Von Heuschrecken und spätrömischer Dekadenz: Strategien im Kampf um Aufmerksamkeit	320
<i>Fabian Braun</i>	
II. Kontext	329
Politik in der medialen Echtzeitdemokratie	330
<i>Peter Hausmann</i>	
Allianzen, Argumente, Ausdauer: Faktoren für erfolgreiche Politik auf europäischer Ebene	340
<i>Michael Cramer</i>	

Zwischen den Gipfeln ist Ruh': Zur politischen Kommunikation im Mehrebenensystem der Europäischen Union	350
<i>Claudia K. Huber</i>	
Politik als Beruf 2.0	358
<i>Christoph Bieber</i>	
Marktplatz oder Maschinenraum? Politischer Erfolg und dessen Nachhaltigkeit in der Mediendemokratie	368
<i>Max Haerder</i>	
III. Klartext	373
Die neue Direktheit	374
<i>Stefan Leifert</i>	
Ein Mann, ein Wort	381
<i>Wolfgang Kubicki</i>	
Unterhaltung und erfolgreiche Politik: Ein Blick hinter den Vorhang des Politainments	388
<i>Jens Müller</i>	
Politik der Gefühle: Über die emotionale Aufladung politischer Botschaften	399
<i>Thomas Hofer</i>	
Die Abwertungsfalle: Politiker im Zwiespalt zwischen Berlin und Wahlkreis	408
<i>Hanno Burmester</i>	
Autorenverzeichnis	417
Personenregister	427