

# Inhalt

Erfolgreiche Politik! Zwischen Macht und Ohnmacht – eine Einleitung .....	11
<i>Georg Eckert/Leonard Novy/Dominic Schwickert</i>	
Vom Wesen und Unwesen erfolgreicher Politik – ein Versuch .....	31
<i>Georg Eckert</i>	
Ziele, Mittel, Vermittlungswege: Drei Erfolgsdimensionen von Politik – zum Aufbau des Bandes.....	47
<i>Georg Eckert/Leonard Novy/Dominic Schwickert</i>	

## A. Ziele und Werte

I. Motive .....	59
Die Kunst der Politikgestaltung .....	60
<i>Wolfgang Gerhardt</i>	
Politiker als Problemlöser .....	69
<i>Franz Müntefering</i>	
Beruf und Berufung: Facetten des politischen Erfolgs .....	75
<i>Gregor Gysi</i>	
Rückgrat und Kompromissfähigkeit .....	78
<i>Sabine Leutheusser-Schnarrenberger</i>	
Ein gutes Leben jenseits der Politik: Ausstieg aus der Berufspolitik .....	84
<i>Andrea Fischer</i>	
II. Orientierung .....	95
Was ist politischer Erfolg? .....	96
<i>Erhard Eppler</i>	

Wirklichkeitsorientierung und Werteorientierung .....	99
<i>Erwin Teufel</i>	
Politik als Lehrmeisterin der Demut .....	102
<i>Annette Schavan</i>	
Politik als moralische Instanz? Für einen Tugendkatalog für das 21. Jahrhundert .....	108
<i>Lars Castellucci</i>	
Vertrauen als politische Führungsressource .....	116
<i>Knut Bergmann</i>	
<b>III. Wissen .....</b>	<b>125</b>
Lernen und Lernfähigkeit in der Politik .....	126
<i>Gesine Schwan</i>	
Zukunft braucht Innovationen .....	129
<i>Jürgen Rüttgers</i>	
Politische Programmierungen: Ein kleiner Werkzeugkasten für die Entwicklung politischer Programme .....	134
<i>Peter Siller</i>	
Politiker in den Sozialen Medien: Neue Möglichkeiten für neues Wissen? .....	150
<i>Stefan Collet/Oliver Liedtke/Henrik Schober</i>	
<b>B. Mittel und Wege</b>	
<b>I. Konzeption .....</b>	<b>163</b>
Nachhaltige Politik als Strategie .....	164
<i>Matthias Machnig</i>	
Ohne Ambition ist alle Strategie nichts .....	173
<i>Ralf Tils</i>	

Ideen, die zur materiellen Gewalt werden: Die Linke zwischen Höhenflug, Stagnation und neuem Aufbruch .....	180
<i>Dietmar Bartsch</i>	
Drei Typen Politiker .....	188
<i>Daniel Friedrich Sturm</i>	
Zeit in der Politik .....	194
<i>Christopher Gohl</i>	
<b>II. Koordination .....</b>	<b>205</b>
Der Strippenzieher: Eine Ehrenrettung .....	206
<i>Bodo Hombach</i>	
Vom Handwerk guten Regierens: Bekenntnisse eines Pragmatikers .....	211
<i>Kurt Beck</i>	
Jenseits von Strategie und Taktik: Bedingungen erfolgreicher Politik .....	220
<i>Christoph Habermann</i>	
Kapitän auf klarem Kurs? Der Politiker als Wahlkämpfer .....	225
<i>Frank Stauss</i>	
Politische Führung und Persönlichkeit .....	231
<i>Mark T. Fliegauf</i>	
Wie erfolgreich kann Regieren heute sein? Überlegungen zur Rationalität und zur Strategiefähigkeit von (erfolgreichen) Regierungen .....	240
<i>Friedbert W. Rüb</i>	
<b>III. Kooperation .....</b>	<b>257</b>
Der gelungene Kompromiss: Verhandeln mit Leidenschaft und Augenmaß .....	258
<i>Olaf Scholz</i>	
Mühen der Abstimmung: Die CSU im Spannungsfeld der deutschen Politik .....	263
<i>Gerda Hasselfeldt</i>	

Verhandlungen führen, Bündnisse schließen und Loyalitäten sichern .....	270
<i>Julia Klöckner</i>	
Disziplin ist alles! Ist Disziplin alles? .....	275
<i>Wolfgang Bosbach</i>	
Unterstützer mobilisieren, Gegner bekämpfen: Politische Praktiken des Machterwerbs und Machterhalts .....	279
<i>Timo Grunden</i>	
Politik der Freundschaft, Freunde in der Politik .....	291
<i>Michael Miebach</i>	

## C. Monolog und Dialog

<b>I. Text .....</b>	<b>301</b>
Strategische Kommunikation in der vernetzten Gesellschaft .....	302
<i>Alastair Campbell</i>	
Sagen, was wirklich Sache ist .....	308
<i>Boris Palmer</i>	
Denken in Worten .....	311
<i>Elisabeth Wehling</i>	
Von Heuschrecken und spätromischer Dekadenz: Strategien im Kampf um Aufmerksamkeit .....	320
<i>Fabian Braun</i>	
<b>II. Kontext .....</b>	<b>329</b>
Politik in der medialen Echtzeitdemokratie .....	330
<i>Peter Hausmann</i>	
Allianzen, Argumente, Ausdauer: Faktoren für erfolgreiche Politik auf europäischer Ebene .....	340
<i>Michael Cramer</i>	

Zwischen den Gipfeln ist Ruh': Zur politischen Kommunikation im Mehrebenensystem der Europäischen Union .....	350
<i>Claudia K. Huber</i>	
Politik als Beruf 2.0 .....	358
<i>Christoph Bieber</i>	
Marktplatz oder Maschinenraum? Politischer Erfolg und dessen Nachhaltigkeit in der Mediendemokratie .....	368
<i>Max Haerder</i>	
<b>III. Klartext .....</b>	<b>373</b>
Die neue Direktheit .....	374
<i>Stefan Leifert</i>	
Ein Mann, ein Wort .....	381
<i>Wolfgang Kubicki</i>	
Unterhaltung und erfolgreiche Politik: Ein Blick hinter den Vorhang des Politainment .....	388
<i>Jens Müller</i>	
Politik der Gefühle: Über die emotionale Aufladung politischer Botschaften .....	399
<i>Thomas Hofer</i>	
Die Abwertungsfalle: Politiker im Zwiespalt zwischen Berlin und Wahlkreis .....	408
<i>Hanno Burmester</i>	
 Autorenverzeichnis .....	417
Personenregister .....	427