

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XXIX
Literaturverzeichnis	XXXV

Teil I Material und Recherche

Erster Abschnitt Einführung

§ 1 Übersicht – Verfassungsrechtliche Grundlagen	1
1. Die Unterrichtung aus allgemein zugänglichen Quellen	2
2. Anspruch auf Eröffnung einer Informationsquelle	3
3. Sachliche Tragweite des Prinzips der Informationsfreiheit	9
§ 2 Publizistische Sorgfalt	11
1. Landespressegesetze, Rundfunkrecht und Neue Medien	11
2. Inhalt der publizistischen Sorgfaltspflicht	14
3. Rechtliche Relevanz der publizistischen Sorgfalt	24

Zweiter Abschnitt Nachrichten/Fakten – Quellen und Beschaffung

§ 3 Allgemein zugängliche Informationen – Die Freiheit der Nachricht und ihre Beschränkungen	26
1. Urheberrecht	27
2. Wettbewerbsrecht	43
3. Vertragsrecht	48
§ 4 Auskunfts- und sonstige Informationsansprüche	52
1. Auskunftsansprüche gegenüber staatlichen Stellen	53
2. Auskunftsansprüche gegenüber Privaten und Unternehmen	98
§ 5 Akten- und Registereinsicht	102
1. Handels- und Unternehmensregister	103
2. Schuldnerverzeichnis	104
3. Grundbuch	105
4. Melderegister	110
§ 6 Zutritt zu Veranstaltungen	112
1. Veranstaltungen staatlicher Stellen	112
2. Private Veranstaltungen	126

	Seite
§ 7 Arbeit mit Informanten	141
1. Information und Verschwiegenheitspflichten	141
2. Informantenhaftung	158
3. Informationshonorare	166
4. Exklusivverträge	170
5. Bearbeitung eingereichter Texte	175
6. Interviews und Hintergrundgespräche	177
§ 8 Zeugnisverweigerungsrecht und Beschlagnahmeverbot	183
1. Rechtsgrundlagen	183
2. Träger des Zeugnisverweigerungsrechts	190
3. Inhalt des Zeugnisverweigerungsrechts	191
4. Ausübung des Zeugnisverweigerungsrechts	198
5. Beschlagnahme- und Durchsuchungsverbot	198
§ 9 Bildbeschaffung	204
1. Bildrecherche	204
2. Erwerb von Bildrechten	214
§ 10 Grenzen und Grenzformen der Recherche	231
1. Strafrechtliche Schranken der Recherche	232
2. Zivilrechtliche Schranken der Recherche	240
§ 11 Sicherung von Rechercheergebnissen	248
1. Grundlagen	248
2. Einzelheiten	251

Teil II Das Recht der Darstellung

Erster Abschnitt Allgemeine Grundlagen

§ 12 Die allgemeinen Gesetze als Schranken der Berichterstattung	258
1. Strafrechtliche Schranken	258
2. Zivilrechtliche Schranken	284
3. Verwendung rechtswidrig erlangter Informationen	294
§ 13 Medienopfer – Inhaber von Rechten und Betroffene	306
1. Natürliche Personen	306
2. Personenvereinigungen des Privatrechts	317
3. Juristische Personen des öffentlichen Rechts	319
4. Betroffenheit	322
5. Erkennbarkeit	329

	Seite
§ 14 Tatsachenbehauptung und Meinungsäußerung	335
1. Tatsachenbehauptungen	336
2. Meinungsäußerungen	339
3. Grenzfälle	341
§ 15 Wahrnehmung berechtigter Interessen	360
1. Rechtliche Relevanz	360
2. Voraussetzungen	361
Zweiter Abschnitt	
Einzelfragen	
§ 16 Verbreiterhaftung	371
1. Behaupten und Verbreiten	371
2. Vermitteln von Eindrücken	407
3. Zitieren	416
§ 17 Identifizierung Betroffener	420
1. Arten der Identifizierung	420
2. Zulässigkeit der Identifizierung	421
3. Gleichnamigkeit	428
4. Namensnennung und Werbung	430
§ 18 Unwahre Tatsachenbehauptungen	434
1. Grundsatz der Rechtswidrigkeit	434
2. Ausnahmen	435
§ 19 Wahre Tatsachenbehauptungen – Das Allgemeine	
Persönlichkeitsrecht	439
1. Intimsphäre	444
2. Geheimsphäre	448
3. Privatsphäre	449
4. Sozial- und Öffentlichkeitssphäre	485
5. Einwilligung	489
§ 20 Meinungsäußerungen und Kritik	495
1. Meinungsäußerungen	495
2. Kunst und Satire	509
§ 21 Bildberichterstattung	518
1. Recht am eigenen Bild	518
2. Sonstige Schranken der Bildberichterstattung	562
§ 22 Produktkritik und Wirtschaftsberichterstattung	570
1. Rechtsgrundlagen	571
2. Produktkritik und Tests	574
3. Pressefehde	588
4. Wirtschaftliche Prognosen	592
5. Boykottaufrufe	594

	Seite
6. Abbildung von Marken	598
7. Rechtsberatung	601
§ 23 Redaktionelle Empfehlungen und Ratschläge	603
1. Empfehlungen	603
2. Ratschläge und Handlungsanleitungen	604
§ 24 Redaktionelle Arbeit und Werbung	613
1. Presse	614
2. Hörfunk und Fernsehen	626
3. Telemedien	641
§ 25 Impressum, Anbieterkennzeichnung	644
1. Presse	644
2. Rundfunk	647
3. Internet	648

Teil III Haftung und Ansprüche

Erster Abschnitt Strafrechtliche Haftung

§ 26 Allgemeine Voraussetzungen der Strafbarkeit	652
1. Täterschaft und Teilnahme	652
2. Strafantrag und Privatklage	658
3. Verjährung	660
§ 27 Beschlagnahme und Einziehung	662
1. Kompetenzfragen	662
2. Einzelheiten	663

Zweiter Abschnitt Zivilrechtliche Ansprüche

§ 28 Verantwortliche	666
1. Medienunternehmer	666
2. Mitwirkende	668
§ 29 Gegendarstellung	674
1. Rechtsgrundlagen	674
2. Materielle Anspruchsvoraussetzungen	678
3. Formelle Anspruchsvoraussetzungen	694
4. Durchsetzung des Anspruchs	707
5. Erfüllung des Anspruchs	716
6. Besonderheiten im Rundfunk	724
7. Besonderheiten im Internet	728

	Seite
§ 30 Unterlassungsanspruch	730
1. Voraussetzungen	730
2. Durchsetzung	738
§ 31 Berichtigungsansprüche	759
1. Voraussetzungen	759
2. Durchsetzung	771
3. Erfüllung	773
§ 32 Finanzielle Ansprüche	776
1. Schadenersatzansprüche	776
2. Bereicherungsansprüche	787
3. Geldentschädigung	788
§ 33 Anrufung des Deutschen Presserats	814
 Entscheidungsverzeichnis	 817
Stichwortverzeichnis	825

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Inhaltsübersicht	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXIX
Literaturverzeichnis	XXXV

Teil I Material und Recherche

Erster Abschnitt Einführung

	Tz.	Seite
§ 1 Übersicht – Verfassungsrechtliche Grundlagen	1	1
1. Die Unterrichtung aus allgemein zugänglichen Quellen ...	4	2
2. Anspruch auf Eröffnung einer Informationsquelle	6	3
a) Anspruch aus Art. 5 Abs. 1 GG	8	4
b) Anspruch aus dem Demokratie- und Rechtsstaatsprinzip	10a	6
c) Informationsanspruch gegenüber Privaten	10d	8
d) Bewertung	11	8
3. Sachliche Tragweite des Prinzips der Informationsfreiheit ..	12	9
§ 2 Publizistische Sorgfalt	1	11
1. Landespressegesetze, Rundfunkrecht und Neue Medien ...	2	11
a) Presse	3	11
b) Hörfunk und Fernsehen	6	13
c) Telemedien	7a	13
2. Inhalt der publizistischen Sorgfaltspflicht	8	14
a) Pflicht zur Prüfung von Nachrichten	9	14
b) Sorgfaltsmaßstab	12	15
aa) Informationswert und Sorgfaltsmaßstab	14	16
bb) Aktualität und Sorgfaltsmaßstab	18	18
cc) Quelle und Sorgfaltsmaßstab	20	19
dd) Anhörung des Betroffenen	22	22
3. Rechtliche Relevanz der publizistischen Sorgfalt	26	24

Zweiter Abschnitt Nachrichten/Fakten – Quellen und Beschaffung

§ 3 Allgemein zugängliche Informationen – Die Freiheit der Nachricht und ihre Beschränkungen	2	26
1. Urheberrecht	3	27
a) Allgemeines	3	27

	Tz.	Seite
aa) Freiheit der Nachricht	4	27
bb) Wörtliche Wiedergabe anderweitig publizierter Texte	6	28
cc) Kleinzitat	8	30
dd) Pressestimmen	11	32
ee) Bildzitate	12	33
b) Pressespiegel	15	36
aa) Umfang der Nachdruckfreiheit	16	37
bb) Zum Nachdruck berechnigte Medien	20	39
cc) Vorbehalt der Rechte	24	41
c) Leistungsschutzrecht der Verlage	25a	42
2. Wettbewerbsrecht	26	43
a) Systematische Auswertung anderer Publikationen	27	44
b) Anzeigenübernahme	31	45
aa) Füllanzeigen	32	46
bb) Abkupfern	35	47
3. Vertragsrecht	36	48
a) Vertragliche Sperrfristen und Verwendungs- beschränkungen	37	48
b) Einseitige Sperrfristen	43	50
§ 4 Auskunfts- und sonstige Informationsansprüche	1	52
1. Auskunftsansprüche gegenüber staatlichen Stellen	3	53
a) Die Regelung der Landespressegesetze	8	55
aa) Auskunftsberchnigte	8	55
bb) Auskunftspflichtige	14	58
cc) Inhalt und Schranken des Auskunftsanspruchs	22	63
dd) Neutralität	31	68
ee) Zumutbarkeit	39	73
ff) Beschränkung auf Tatsachen	40	73
b) Abwägungskriterien	41	74
aa) Geheimhaltungsbedürfnisse	42	74
bb) Gesetzliche Geheimhaltungsvorschriften	44	75
cc) Steuergeheimnis	50	78
dd) Straf-, Ermittlungs- und Verwaltungsverfahren	53	79
ee) Zivilrechtspflege	61	84
ff) Unterlagen des Staatssicherheitsdienstes der früheren DDR	69	89
gg) Schutzwürdige private Interessen als Auffangtatbestand	72	93
c) Durchsetzung des Auskunftsanspruchs	75	96
d) Unentgeltlichkeit	77b	98
2. Auskunftsansprüche gegenüber Privaten und Unternehmen	78	98
a) Grundsätzliches	78	98
b) Folgen der Auskunftsverweigerung	83	100

	Tz.	Seite
§ 5 Akten- und Registereinsicht	1	102
1. Handels- und Unternehmensregister	3	103
2. Schuldnerverzeichnis	5	104
3. Grundbuch	7	105
a) Grundbuchrecht	8	106
b) Landespressegesetze	15	109
4. Melderegister	16	110
§ 6 Zutritt zu Veranstaltungen	1	112
1. Veranstaltungen staatlicher Stellen	2	112
a) Parlamentssitzungen	3	112
b) Gerichtsverhandlungen	4	113
aa) Öffentlichkeitsprinzip	5	114
bb) Hörfunk- und Fernsehaufnahmen	8	116
cc) Fotografieren	13	120
dd) Raumkapazität	14	121
c) Pressekonferenzen	16	123
d) Öffentliche Ereignisse, Polizeiaktionen	20	125
2. Private Veranstaltungen	21	126
a) Printmedien	24	127
b) Fernsehen	26	128
aa) Hausrecht	29	130
bb) Urheber- und Leistungsschutzrechte	31	131
cc) Sonstige entgegenstehende Rechte	33	132
dd) Sportliche Großereignisse	38	136
ee) Kurzberichterstattung	39	136
c) Hörfunk	43	139
§ 7 Arbeit mit Informanten	1	141
1. Information und Verschwiegenheitspflichten	3	141
a) Beamte und andere Hoheitsträger	4	141
aa) Landesverrat und Gefährdung der äußeren Sicherheit	5	142
bb) Formelle Geheimhaltungspflichten	6	142
(1) Amtsverschwiegenheit	7	143
(2) Private Geheimnisse	9	144
(3) Post- und Fernmeldegeheimnis	10	145
(4) Steuergeheimnis	11	146
(5) Relevanz für die Medien	12	146
cc) Rechtfertigung des Geheimnisbruchs?	13	148
b) Private Informanten	14	149
aa) Gesetzliche Verschwiegenheitspflichten	15	149
(1) Privatgeheimnisse	16	149
(2) Berufs- und standesrechtliche Restriktionen	18	151
(3) Geschäftsgeheimnisse	20	154
bb) Vertragliche Verschwiegenheitspflichten	22	156
(1) Verschwiegenheitspflichten von Arbeitnehmern	23	156
(2) Sonstige vertragliche Schweigepflichten	26	158

	Tz.	Seite
2. Informantenhaftung	27	158
a) Vertrauenshaftung	28	159
aa) Strafrechtliche Haftung	29	159
bb) Zivilrechtliche Haftung	30	159
b) Inhaltshaftung	32	160
c) Begrenzung des Haftungsrisikos	36	163
3. Informationshonorare	41	166
a) Amtsträger	42	167
b) Privatpersonen und -institutionen	45	168
c) Steuerliche Behandlung von Informationshonoraren	47	169
4. Exklusivverträge	48	170
a) Inhalt	49	170
aa) Vereinbarungen zugunsten der Medien	50	170
bb) Vereinbarungen zugunsten der Informanten	52	171
b) Wirksamkeitsgrenzen	53	171
c) Bindungswirkung	57	173
5. Bearbeitung eingereichter Texte	59	175
a) Angestellte Redakteure	60	175
b) Einsender und freie Mitarbeiter	61	176
c) Leserbriefe	63	177
6. Interviews und Hintergrundgespräche	64	177
a) Interviews	65	178
aa) Interviewfreiheit	66	178
bb) Inhalt des Interviewvertrags	71	180
b) Hintergrundgespräche	74	181
§ 8 Zeugnisverweigerungsrecht und Beschlagnahmeverbot	1	183
1. Rechtsgrundlagen	2	183
2. Träger des Zeugnisverweigerungsrechts	8	190
3. Inhalt des Zeugnisverweigerungsrechts	11	191
a) Identität der Informanten	12	192
b) Anvertraute Mitteilungen und selbst recherchiertes Material	16	193
c) Anzeigenteil	22	197
4. Ausübung des Zeugnisverweigerungsrechts	23	198
5. Beschlagnahme- und Durchsuchungsverbot	24	198
a) Beschlagnahmen	25	199
b) Durchsuchungen	26	201
§ 9 Bildbeschaffung	1	204
1. Bildrecherche	2	204
a) Recht am eigenen Bild	3	204
aa) Herstellung von Lichtbildern und Filmen	3	204
bb) Folgen von Rechtsverletzungen	7	208
(1) Beschlagnahme, Notwehr	8	209
(2) Zivilrechtliche Abwehransprüche	14	212

	Tz.	Seite
b) Sonstige Schranken der Bildrecherche	15	213
aa) Die allgemeinen Gesetze	16	213
bb) Gesetzliche Fotografierverbote	19	214
2. Erwerb von Bildrechten	21	214
a) Rechte	22	215
aa) Urheberrecht	23	215
bb) Sonstige Rechte	28	218
b) Vertragliche Rahmenbedingungen für den Erwerb von Bildrechten	31	219
aa) Abschluss von Nutzungsrechtsverträgen	32	220
bb) Inhalt von Nutzungsrechtsverträgen	35	222
(1) Sperrfristen	36	222
(2) Urheberbenennung	38	223
(3) Verlust- und Blockierungshonorare	40	225
c) Fehlen vertraglicher Regelungen	48	229
§ 10 Grenzen und Grenzformen der Recherche	1	231
1. Strafrechtliche Schranken der Recherche	3	232
a) Hausrecht	4	232
b) Schutz des persönlichen Lebens- und Geheimnisbereichs	6	233
aa) Vertraulichkeit des gesprochenen Worts	7	233
bb) Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Herstellung und Verbreitung von Bild- aufnahmen	8	235
cc) Briefgeheimnis	9	238
dd) Ausspähen und Abfangen von Daten	11	238
ee) Verletzung von Privatgeheimnissen	13	239
ff) Nachstellung	14a	240
2. Zivilrechtliche Schranken der Recherche	15	240
a) Aufnahme des gesprochenen Worts	16	241
b) Schutz des geschriebenen Worts	18	242
c) Telefonanrufe	20	243
d) Belagerung	23	244
e) Herstellung von Psychogrammen etc.	24	246
f) Einschleichen, Täuschung	26	246
§ 11 Sicherung von Rechercheergebnissen	1	248
1. Grundlagen	1	248
2. Einzelheiten	9	251
a) Dokumente	10	251
b) Mithören und Mitschneiden von Gesprächen	13	252
c) Zeugenaussagen	15	253
d) Parteivernehmung	18	255

Teil II Das Recht der Darstellung

Erster Abschnitt Allgemeine Grundlagen

	Tz.	Seite
§ 12 Die allgemeinen Gesetze als Schranken der Berichterstattung .	4	258
1. Strafrechtliche Schranken	5	258
a) Allgemeine Beleidigungstatbestände	7	259
aa) Beleidigung	7	259
bb) Üble Nachrede und Formalbeleidigung	10	260
cc) Verleumdung	14	262
b) Verunglimpfung des Andenkens Verstorbener	16	263
c) Beleidigungsdelikte zu Lasten des Staats	19	264
aa) Verunglimpfung des Bundespräsidenten	20	264
bb) Verunglimpfung des Staats	21	265
cc) Verunglimpfung von Verfassungsorganen	26	268
dd) Politische üble Nachrede	27	269
ee) Beleidigung von Vertretern ausländischer Staaten . . .	30	270
d) Offenbarung und Preisgabe von Staatsgeheimnissen	31	270
e) Jugendschützende Bestimmungen	35	272
aa) Pornografie	36	273
bb) Gewaltdarstellung	40	275
f) Volksverhetzung	43	276
g) Beschimpfung von religiösen Bekenntnissen	47	280
h) Scalping	48e	283
2. Zivilrechtliche Schranken	49	284
a) Allgemeines Persönlichkeitsrecht	50	285
b) Recht am Unternehmen	53	286
c) Verletzung von Schutzgesetzen	56	288
d) Kreditgefährdung	57	289
e) Sittenwidrige Schädigung	69	293
3. Verwendung rechtswidrig erlangter Informationen	72	294
a) Strafrechtliche Sanktionen	73	295
aa) Veröffentlichung von Abhörprotokollen	74	295
bb) Nicht öffentliche Gerichtsverhandlungen	77	297
cc) Wiedergabe von Aktenbestandteilen	79	297
dd) Veröffentlichung von Unterlagen des Staatssicher- heitsdienstes der früheren DDR	82	299
ee) Verletzung des Rechts am eigenen Bild	83b	301
b) Zivilrechtliche Sanktionen	84	301
§ 13 Medienopfer – Inhaber von Rechten und Betroffene	1	306
1. Natürliche Personen	2	306
a) Lebende Betroffene	2	306
b) Der Schutz Verstorbener	6	309

	Tz.	Seite
aa) Immaterielle Aspekte	6	309
bb) Vermögensrechtliche Aspekte	12c	315
2. Personenvereinigungen des Privatrechts	13	317
3. Juristische Personen des öffentlichen Rechts	16	319
4. Betroffenheit	20	322
a) Kollektivbeleidigung	21	322
b) Individuelle Betroffenheit	27	326
5. Erkennbarkeit	34	329
a) Texte	35	330
b) Abbildungen	38	332
§ 14 Tatsachenbehauptung und Meinungsäußerung	1	335
1. Tatsachenbehauptungen	3	336
2. Meinungsäußerungen	8	339
3. Grenzfälle	11	341
a) <i>Stolpe</i> -Doktrin	11a	341
b) Mischformen	13	344
c) Sinnzusammenhang	15	346
d) Fragen	19	350
e) Schlussfolgerungen und Prognosen	20	352
f) Rechtliche Qualifizierungen	22	353
g) Auslegungsregel	24	354
h) Satire und Karikatur	28	357
§ 15 Wahrnehmung berechtigter Interessen	1	360
1. Rechtliche Relevanz	2	360
2. Voraussetzungen	5	361
a) Geschützte Interessen	6	361
b) Interessenabwägung	8	363
aa) Art und Intensität des Informationsinteresses	10	363
bb) Sachlichkeitsgebot	12	365
cc) Angemessenheit des Mittels	14	366
dd) Absicht der Interessenwahrung	17	367
ee) Anlass der Berichterstattung	18	368
c) Sorgfaltspflichten	21	369
d) Privilegierte Äußerungen	22	369

Zweiter Abschnitt Einzelfragen

§ 16 Verbreiterhaftung	1	371
1. Behaupten und Verbreiten	1	371
a) Grundsätzliches	1	371
aa) Behaupten	3	372
(1) Printmedien	3	372
(2) Hörfunk und Fernsehen	8	374

	Tz.	Seite
bb) Verbreiten	10	375
(1) Printmedien	10	375
(2) Hörfunk und Fernsehen	16	378
(3) Internet	17	380
b) Einzelheiten	18	390
aa) Leserbriefe	19	391
bb) Interviews	21	392
cc) Verdachtsberichterstattung	23	393
dd) Gerüchte	26	398
ee) Zitate	30	400
ff) Anzeigenteil	33	402
2. Vermitteln von Eindrücken	40	407
a) Schlagzeilen, Inhaltsangaben	41	407
b) Verdeckte Behauptungen	44	410
c) Illustration	45	414
3. Zitieren	50	416
a) Wörtliche Zitate	51	417
b) Interviews	54	418
§ 17 Identifizierung Betroffener	1	420
1. Arten der Identifizierung	2	420
2. Zulässigkeit der Identifizierung	4	421
3. Gleichnamigkeit	12	428
4. Namensnennung und Werbung	16	430
§ 18 Unwahre Tatsachenbehauptungen	1	434
1. Grundsatz der Rechtswidrigkeit	2	434
2. Ausnahmen	3	435
§ 19 Wahre Tatsachenbehauptungen – Das Allgemeine		
Persönlichkeitsrecht	1	439
1. Intimsphäre	4	444
2. Geheimsphäre	9	448
3. Privatsphäre	12	449
a) Privater Lebensbereich	13	450
b) Recht auf informationelle Selbstbestimmung	22	462
c) Literarische Vorbilder	23a	464
d) Strafrechtliche Verurteilungen	24	467
aa) Namensnennung	24	467
bb) Zeitliche Beschränkung	27	471
e) Ermittlungsverfahren	30	477
4. Sozial- und Öffentlichkeitssphäre	39	485
5. Einwilligung	43	489
a) Erteilung	44	489
b) Umfang	46	491
c) Widerruf	48	493

	Tz.	Seite
§ 20 Meinungsäußerungen und Kritik	1	495
1. Meinungsäußerungen	1	495
a) Meinungsfreiheit	2	495
b) Schranken	7	503
2. Kunst und Satire	13	509
a) Grundsätzliches	13	509
b) Satire und Karikatur	16	512
§ 21 Bildberichterstattung	1	518
1. Recht am eigenen Bild	1	518
a) Überblick	2	518
b) Einzelheiten	3	526
aa) Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens	3	526
bb) Personen im Blickpunkt der Öffentlichkeit	5	531
cc) Demonstrationen und Polizeieinsätze	10	540
c) Berechtigte Interessen des Abgebildeten	15	543
d) Einwilligung und Zweckbestimmung	20	554
aa) Erteilung und Widerruf	21	554
bb) Postmortaler Bildnisschutz	22	554
cc) Zweckbestimmung	24	556
e) Veröffentlichung rechtswidrig hergestellter Aufnahmen	28	560
2. Sonstige Schranken der Bildberichterstattung	31	562
a) Urheberrechte	32	563
b) Eigentum und Besitz	36	566
c) Banknoten	39	568
§ 22 Produktkritik und Wirtschaftsberichterstattung	1	570
1. Rechtsgrundlagen	3	571
2. Produktkritik und Tests	8	574
a) Produkt- und Dienstleistungskritik	8	574
b) Tests	17	581
aa) Neutralität	21	583
bb) Objektivität	25	584
cc) Sachkunde	30	587
3. Pressefehde	32	588
4. Wirtschaftliche Prognosen	38	592
5. Boykottaufrufe	43	594
a) Ideelle Zwecke	44	595
b) Wirtschaftliche Zwecke	46	596
6. Abbildung von Marken	49	598
7. Rechtsberatung	52	601
§ 23 Redaktionelle Empfehlungen und Ratschläge	1	603
1. Empfehlungen	3	603
2. Ratschläge und Handlungsanleitungen	5	604
a) Vertragliche Haftung	7	605

	Tz.	Seite
aa) Kaufvertrag	7	605
bb) Auskunftshaftung	12	607
b) Produkthaftung	16	609
§ 24 Redaktionelle Arbeit und Werbung	1	613
1. Presse	4	614
a) Redaktionelle Werbung	6	616
b) Mischformen	10	618
aa) Koppelung	14	620
bb) Bezahlte Berichterstattung	16	620
cc) Umfeldgestaltung	18	621
c) Kundenzeitschriften	24	625
2. Hörfunk und Fernsehen	26	626
a) Trennungsprinzip	27	627
b) Mischformen	30	629
aa) Product Placement	31	629
bb) Sponsoring	38	633
(1) Sendungssponsoring	40	634
(2) Ereignissponsoring	47	637
cc) Medienübergreifende Kooperationen	51	639
3. Telemedien	54	641
§ 25 Impressum, Anbieterkennzeichnung	1	644
1. Presse	1	644
2. Rundfunk	6	647
3. Internet	7	648

Teil III Haftung und Ansprüche

Erster Abschnitt Strafrechtliche Haftung

§ 26 Allgemeine Voraussetzungen der Strafbarkeit	3	652
1. Täterschaft und Teilnahme	4	652
a) Verfasser	4	652
b) Chefredakteur und Herausgeber	6	653
c) Verantwortlicher Redakteur und Verleger	8	654
d) Internet	11a	657
2. Strafantrag und Privatklage	12	658
a) Strafantrag	12	658
b) Privatklage	15	658
3. Verjährung	18	660

	Tz.	Seite
§ 27 Beschlagnahme und Einziehung	1	662
1. Kompetenzfragen	1	662
2. Einzelheiten	4	663
a) Beschlagnahme	4	663
b) Einziehung	6	664

Zweiter Abschnitt Zivilrechtliche Ansprüche

§ 28 Verantwortliche	1	666
1. Medienunternehmer	1	666
2. Mitwirkende	7	668
a) Chefredakteur und Herausgeber	8	668
b) Verfasser	10	669
c) Verantwortliche Redakteure	11	670
d) Technische Verbreiter	14	671
§ 29 Gegendarstellung	1	674
1. Rechtsgrundlagen	2	674
a) Presse	3	675
b) Rundfunk	6	677
c) Internet	7a	678
2. Materielle Anspruchsvoraussetzungen	8	678
a) Betroffenheit	9	679
b) Inhalt der Erstmitteilung	12	681
c) Inhalt der Gegendarstellung	17	686
d) Berechtigtes Interesse	20	688
e) Umfang	25	693
3. Formelle Anspruchsvoraussetzungen	27	694
a) Schriftform	27	694
b) Zuleitung	33	698
c) Fristen	35	700
4. Durchsetzung des Anspruchs	41	707
a) Verfahrensart	41	707
b) Örtliche Zuständigkeit	44	709
c) Änderung der Gegendarstellung im Prozess	45a	710
d) Rechtswidrige Anspruchsdurchsetzung	46	714
e) Kosten	47	714
5. Erfüllung des Anspruchs	50	716
a) Nächstfolgende Ausgabe	50	716
b) Waffengleichheit	53	717
c) Glossierungsverbot	59	721
d) Fehlerhafte Veröffentlichung	63	724
6. Besonderheiten im Rundfunk	64	724
a) Sendemanuskript	65	725
b) Entgegnung	67	726

	Tz.	Seite
c) Örtliche Zuständigkeit	68	727
d) Zur Ausstrahlung Verpflichtete	69	727
7. Besonderheiten im Internet	71	728
§ 30 Unterlassungsanspruch	1	730
1. Voraussetzungen	2	730
a) Rechtsverletzung	3	731
b) Begehungsgefahr	6	732
aa) Wiederholungsgefahr	7	732
bb) Erstbegehungsgefahr	12	736
2. Durchsetzung	15	738
a) Abmahnung	15	738
b) Gerichtliches Verfahren	16	740
c) Darlegungs- und Beweislast	23	751
aa) Darlegungslast	24	751
bb) Beweislast	25	751
d) Verbotsumfang	29	754
e) Beschränkung des Unterlassungsanspruchs	30	757
§ 31 Berichtigungsansprüche	1	759
1. Voraussetzungen	2	759
a) Rechtsverletzung	2	759
b) Beschränkung auf Tatsachenbehauptungen	5	761
c) Erforderlichkeit	8	763
d) Ausgestaltung	11	767
2. Durchsetzung	17	771
a) Verfahrensart	17	771
aa) Hauptsacheklage	17	771
bb) Einstweiliger Rechtsschutz	19	772
b) Darlegungs- und Beweislast	22	773
3. Erfüllung	23	773
§ 32 Finanzielle Ansprüche	1	776
1. Schadenersatzansprüche	1	776
a) Haftungsvoraussetzungen	2	776
aa) Schuldhaftige Rechtsverletzung	2	776
bb) Kausalität	4	777
cc) Beweislast	6	779
b) Schadenskategorien	8	780
aa) Entgangener Gewinn	8	780
bb) Schadenmindernde Aufwendungen	11	783
cc) Lizenzgebühren	15	786
2. Bereicherungsansprüche	16	787
3. Geldentschädigung	17	788
a) Anspruchsberechtigte	18	790

	Tz.	Seite
b) Voraussetzungen	24	793
aa) Schwerwiegende Rechtsverletzung	25	794
bb) Verschulden	28	800
cc) Subsidiarität	29	802
dd) Unabwendbares Bedürfnis	32	805
c) Anspruchshöhe	34	806
§ 33 Anrufung des Deutschen Presserats	1	814
 Entscheidungsverzeichnis		817
Stichwortverzeichnis		825