

Inhaltsverzeichnis

Die Autoren	V
Vorwort	VII
1. Entwicklung der Pharmabranche in Deutschland	1
1.1 Entwicklung der Anzahl der Apotheker	1
1.2 Apotheken mit Betriebserlaubnis	2
1.3 Entwicklung der Arzneimittelabgabe	4
2. Apothekenumsatz	7
2.1 Umsatzverteilung der Apotheken in Deutschland	7
2.2 Definition des Apothekenumsatzes	8
2.3 Umsatzpotenzialanalyse	9
2.3.1 Ermittlung des Umsatzpotenzials nach Facharztgruppen	9
2.3.2 Ermittlung des Umsatzpotenzials nach Einwohneranzahl	11
2.4 Umsatzgestaltung	13
3. Wareneinkauf und Wareneinsatz	18
3.1 Unterschied der Begrifflichkeiten	18
3.2 Die Bedeutung des Einkaufs für den Rohertrag	22
4. Betriebswirtschaftliche Auswertung	25
4.1 Ziel und Nutzen der Betriebswirtschaftlichen Auswertung	25
4.2 Der Aufbau der BWA	26
4.3 Häufige Fehlerquellen in der BWA	28
4.3.1 Verbuchung der Bestandsveränderungen	29
4.3.2 Verbuchung der Abschreibungen	30
4.3.3 Verbuchung von Zins- und Tilgungsbeträgen bei betrieblichen Darlehen .	32
4.3.4 Muster der Betriebswirtschaftlichen Auswertung	33
4.4 Checkliste zur monatlichen Abstimmung der Buchhaltung	35
4.5 Individuelles Auswertungspaket	36
5. Kostenstruktur einer Apotheke	38
5.1 Branchenvergleichszahlen	38
5.2 Die wichtigsten Kostengruppen	39

5.3	Schuldzinsen	48
6.	Kennzahlen	50
6.1	Umsatzanalyse	50
6.1.1	Lagerumschlag	51
6.1.2	ABC-Analyse	53
6.1.3	Brutto-Nutzen-Ziffer	54
6.1.4	Rohgewinn/Rohertrag	55
6.2	Allgemeine Kennzahlen bei Bilanzierung	55
6.2.1	Kapitalgliederung	55
6.2.2	Liquidität	56
6.2.3	Eigenkapitalrentabilität	57
6.2.4	Return on Invest	58
6.2.5	Umsatzrentabilität gemessen am Betriebsergebnis	58
6.2.6	Umsatzrendite gemessen am Cash Flow	58
6.2.7	Durchschnittlicher Umsatz pro Käufer innerhalb einer Warengruppe	59
6.3	Übersicht Kennzahlen	60
7.	Leasing versus Finanzierung	62
8.	Finanzplanung	65
9.	Investitionsanalyse	67
9.1	Kontokorrentkredit	67
9.2	Annuitätendarlehen	69
9.3	Tilgungsdarlehen	70
9.4	Öffentliche Mittel	71
9.5	Das endfällige Darlehen	73
9.6	Benötigte Unterlagen bei der Finanzierungsanfrage	75
9.6.1	Die Vorhabensbeschreibung	77
9.6.2	Markt- und Standortanalyse für Existenzgründer und Unternehmenszukauf	77
9.6.3	Unternehmerlohn	77
9.7	Aspekte der Kreditprüfung	78
9.8	Kreditüberwachung	79
9.9	Sicherheiten	79

10. Branchenvergleich	81
10.1 Branchenvergleich im Umsatz- und Kostenbereich	83
10.2 Branchenvergleich Kennzahlen	87
11. Vom Gewinn zur Liquidität	90
12. Die Betriebsprüfung nach § 193 AO	100
12.1 Prüfungsarten	100
12.2 Statistische Werte	100
12.3 Größenklassen	101
12.4 Weitere Indizien, die die Wahrscheinlichkeit einer Prüfung erhöhen	104
12.5 Eine Betriebsprüfung wird angeordnet	105
12.6 Vorbereitung	106
12.7 Durchführung der Prüfung und Prüfungsschwerpunkte	110
12.8 Schlussbesprechung	113
12.9 Prüfungsbericht	114
Stichwortverzeichnis	117