

Inhaltsverzeichnis

- Vorbemerkung**5
 - Abbildungsverzeichnis.....11
 - Tabellenverzeichnis.....11
 - Abkürzungsverzeichnis.....13
- Kapitel 1: Einführung und Grundlagen**.....15
 - 1.1 Problemaufriss.....15
 - 1.2 Zum Forschungsfeld der Textsorte 'Musikkritik'.....17
 - 1.3 Zu den Untersuchungszielen.....25
 - 1.4 Zum Design der Studie27
 - 1.4.1 Zum Leitfadeninterview.....30
 - 1.4.2 Zum Textkorpus31
 - 1.5 Begriffsbestimmung: Kritik und Musikkritik.....35
 - 1.6 Zur Musikkritik in einer sich funktional ausdifferenzierenden Gesellschaft.....39
 - 1.7 Zum System der Kunst.....46
 - 1.8 Zum System der Wirtschaft.....48
- Kapitel 2: Quantitative Analyse**.....51
 - 2.1 Zur Frequenz von Musikkritiken.....51
 - 2.2 Zur Gewichtung von Medienträgern und Live-Veranstaltungen.....54
 - 2.3 Zur Entwicklung der Textlänge.....57
 - 2.4 Zu den Musikrichtungen.....60
 - 2.4.1 Wege zur systematischen Klassifizierung von Musik.....62
 - 2.4.2 Zur Gewichtung der Musikrichtungen in den ausgewerteten Zeitungen.....69
 - 2.5 Zu den Musikkritiken der Onlinezeitungen.....73
 - 2.6 Zusammenfassung82
- Kapitel 3: Qualitative Analyse**87
 - 3.1 Das Textkorpus der qualitativen Analyse88
 - 3.2 Zur Dimension der Funktion.....89

| | |
|--|------------|
| 3.2.1 Eingrenzung: Funktionen von Texten und Textfunktion..... | 90 |
| 3.2.2 Zur Darstellung der Textfunktion in der Textlinguistik | 96 |
| 3.2.3 Zur Funktion der Musikkritik aus der Sicht von Textproduzenten..... | 99 |
| 3.2.4 Zur Diskussion methodischer Verfahrensweisen..... | 102 |
| 3.2.5 Zu den Ergebnissen der Textfunktionsanalyse | 106 |
| 3.2.6 Zusammenfassung..... | 122 |
| 3.3 Zur Dimension der Situativität..... | 123 |
| 3.3.1 Zur Musikkritik im System der Massenmedien..... | 124 |
| 3.3.2 Zusammenfassung | 137 |
| 3.4 Zur Dimension der Thematizität..... | 138 |
| 3.4.1 Theoretische Vorüberlegungen: Vom Textthema zum Textgegenstand und dessen Thematisierung..... | 138 |
| 3.4.2 Zur Diskussion methodischer Verfahrensweisen..... | 144 |
| 3.4.3 Zur Position und Darstellung des Textgegenstandes in der Musikkritik..... | 149 |
| 3.4.3.1 Der Textgegenstand in der Überschrift | 150 |
| 3.4.3.2 Der Textgegenstand in der Musikkritik..... | 156 |
| 3.4.4 Zu den Strukturierungsprinzipien und Strukturtypen in den Musikkritiken..... | 160 |
| 3.4.5 Zusammenfassung | 164 |
| 3.5 Zur Dimension der sprachlichen Adäquatheit..... | 167 |
| 3.5.1 Zur Korrelation von Musik – Emotionen – Sprache..... | 169 |
| 3.5.2 Zur Rolle emotionaler Kommunikation in der Musikkritik..... | 182 |
| 3.5.3 Zusammenfassung..... | 212 |
| Kapitel 4: Ergebnisdiskussion..... | 217 |
| 4.1 Die systemtheoretische Konzeption von Evolution und Reflexivität.. | 218 |
| 4.2 Die Musikkritik im Spiegel reflexiver Prozesse..... | 220 |
| 4.3 Die Musikkritik als reflexive Struktur der Gesellschaft | 230 |
| 4.4 Zur Ausdifferenzierung der Musikkritik..... | 234 |
| 4.5 Zusammenfassung..... | 242 |
| Kapitel 5: Fazit..... | 245 |
| 5.1 Zu quantitativen und qualitativen Untersuchungsergebnissen..... | 245 |
| 5.2 Methodenkritik..... | 252 |
| 5.3 Ausblick..... | 255 |

| | |
|---|------------|
| Literaturverzeichnis | 259 |
| Verwendete Internetseiten..... | 275 |
| Anhang..... | 277 |
| Empirische Daten des Textkorpus..... | 278 |
| Auswahl an Beispieltexen des Textkorpus..... | 281 |
| Beispieltexen reflexiver Kommunikation zur Musikkritik..... | 341 |