

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkung.....</b>	5
Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis.....	11
Abkürzungsverzeichnis.....	13
<b>Kapitel 1: Einführung und Grundlagen.....</b>	15
1.1 Problemaufriss.....	15
1.2 Zum Forschungsfeld der Textsorte 'Musikkritik'.....	17
1.3 Zu den Untersuchungszielen.....	25
1.4 Zum Design der Studie .....	27
1.4.1 Zum Leitfadeninterview.....	30
1.4.2 Zum Textkorpus .....	31
1.5 Begriffsbestimmung: Kritik und Musikkritik.....	35
1.6 Zur Musikkritik in einer sich funktional ausdifferenzierenden Gesellschaft.....	39
1.7 Zum System der Kunst.....	46
1.8 Zum System der Wirtschaft.....	48
<b>Kapitel 2: Quantitative Analyse.....</b>	51
2.1 Zur Frequenz von Musikkritiken.....	51
2.2 Zur Gewichtung von Medienträgern und Live-Veranstaltungen.....	54
2.3 Zur Entwicklung der Textlänge.....	57
2.4 Zu den Musikrichtungen.....	60
2.4.1 Wege zur systematischen Klassifizierung von Musik.....	62
2.4.2 Zur Gewichtung der Musikrichtungen in den ausgewerteten Zeitungen.....	69
2.5 Zu den Musikkritiken der Onlinezeitungen.....	73
2.6 Zusammenfassung .....	82
<b>Kapitel 3: Qualitative Analyse .....</b>	87
3.1 Das Textkorpus der qualitativen Analyse .....	88
3.2 Zur Dimension der Funktion.....	89

3.2.1 Eingrenzung: Funktionen von Texten und Textfunktion.....	90
3.2.2 Zur Darstellung der Textfunktion in der Textlinguistik .....	96
3.2.3 Zur Funktion der Musikkritik aus der Sicht von Textproduzenten.....	99
3.2.4 Zur Diskussion methodischer Verfahrensweisen.....	102
3.2.5 Zu den Ergebnissen der Textfunktionsanalyse .....	106
3.2.6 Zusammenfassung.....	122
3.3 Zur Dimension der Situativität.....	123
3.3.1 Zur Musikkritik im System der Massenmedien.....	124
3.3.2 Zusammenfassung .....	137
3.4 Zur Dimension der Thematizität.....	138
3.4.1 Theoretische Vorüberlegungen: Vom Textthema zum Textgegenstand und dessen Thematisierung.....	138
3.4.2 Zur Diskussion methodischer Verfahrensweisen.....	144
3.4.3 Zur Position und Darstellung des Textgegenstandes in der Musikkritik.....	149
3.4.3.1 Der Textgegenstand in der Überschrift .....	150
3.4.3.2 Der Textgegenstand in der Musikkritik.....	156
3.4.4 Zu den Strukturierungsprinzipien und Strukturtypen in den Musikkritiken.....	160
3.4.5 Zusammenfassung .....	164
3.5 Zur Dimension der sprachlichen Adäquatheit.....	167
3.5.1 Zur Korrelation von Musik – Emotionen – Sprache.....	169
3.5.2 Zur Rolle emotionaler Kommunikation in der Musikkritik.....	182
3.5.3 Zusammenfassung.....	212
<b>Kapitel 4: Ergebnisdiskussion.....</b>	<b>217</b>
4.1 Die systemtheoretische Konzeption von Evolution und Reflexivität..	218
4.2 Die Musikkritik im Spiegel reflexiver Prozesse.....	220
4.3 Die Musikkritik als reflexive Struktur der Gesellschaft .....	230
4.4 Zur Ausdifferenzierung der Musikkritik.....	234
4.5 Zusammenfassung.....	242
<b>Kapitel 5: Fazit.....</b>	<b>245</b>
5.1 Zu quantitativen und qualitativen Untersuchungsergebnissen.....	245
5.2 Methodenkritik.....	252
5.3 Ausblick.....	255

<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>259</b>
<b>Verwendete Internetseiten.....</b>	<b>275</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>277</b>
<b>Empirische Daten des Textkorpus.....</b>	<b>278</b>
<b>Auswahl an Beispieltextrnen des Textkorpus.....</b>	<b>281</b>
<b>Beispieltextrte reflexiver Kommunikation zur Musikkritik.....</b>	<b>341</b>