

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
<i>Dirk Lewandowski</i>	
I. Gesellschaftliche Aspekte	
Zur Geschichte der Websuchmaschinen in Deutschland	3
<i>Thomas Dominikowski</i>	
Suchmaschinen, Politik und Regulierung: Werkzeug, Objekt und Subjekt	35
<i>Karsten Weber, Ricarda Drücke</i>	
Rechtliche Aspekte der Suchmaschinen	53
<i>Bernd Juraschko</i>	
Barrierefreiheit von Websuchmaschinen	83
<i>Friederike Kerkmann</i>	
II. Suchmaschinentechnologie und das Umfeld der Websuche	
Modelle des Informationsverhaltens bei der Websuche	111
<i>Manuel Burghardt, David Elsweiler, Florian Meier, Christian Wolff</i>	
Suchmaschinenindices	143
<i>Dirk Lewandowski</i>	
Suchbasiertes Onlinemarketing	163
<i>David Richter</i>	
Suchunterstützung in akademischen Suchmaschinen	195
<i>Maria Zens, Frank Sawitzki, Philipp Mayr</i>	
Softwaretools für die Evaluierung von Suchmaschinen	223
<i>Sebastian Sünkler</i>	

III. Aktuelle Suchansätze

Second Screen: Die Parallelnutzung internetfähiger Endgeräte und ihr Einfluss auf Suchmaschinen und Nutzer <i>Sonja Quirmbach</i>	253
Suchvorschläge während der Eingabe <i>Dirk Lewandowski, Sonja Quirmbach</i>	273
Emotionale Suche – Emotionales Information-Retrieval <i>Tobias Siebenlist</i>	299
Sachwortregister	329
Personenregister	335
Autorenverzeichnis	345