

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

v

Dirk Lewandowski

I. Gesellschaftliche Aspekte

Zur Geschichte der Websuchmaschinen in Deutschland <i>Thomas Dominikowski</i>	3
Suchmaschinen, Politik und Regulierung: Werkzeug, Objekt und Subjekt <i>Karsten Weber, Ricarda Drücke</i>	35
Rechtliche Aspekte der Suchmaschinen <i>Bernd Juraschko</i>	53
Barrierefreiheit von Websuchmaschinen <i>Friederike Kerkmann</i>	83

II. Suchmaschinentechnologie und das Umfeld der Websuche

Modelle des Informationsverhaltens bei der Websuche <i>Manuel Burghardt, David Elsweiler, Florian Meier, Christian Wolff</i>	111
Suchmaschinenindices <i>Dirk Lewandowski</i>	143
Suchbasiertes Onlinemarketing <i>David Richter</i>	163
Suchunterstützung in akademischen Suchmaschinen <i>Maria Zens, Frank Sawitzki, Philipp Mayr</i>	195
Softwaretools für die Evaluierung von Suchmaschinen <i>Sebastian Sünkler</i>	223

III. Aktuelle Suchansätze

Second Screen: Die Parallelnutzung internetfähiger Endgeräte und ihr Einfluss auf Suchmaschinen und Nutzer	253
<i>Sonja Quirmbach</i>	
Suchvorschläge während der Eingabe	273
<i>Dirk Lewandowski, Sonja Quirmbach</i>	
Emotionale Suche – Emotionales Information-Retrieval	299
<i>Tobias Siebenlist</i>	
 Sachwortregister	329
Personenregister	335
Autorenverzeichnis	345