

Inhalt

Vorwort 7

1 Einführung 9

2 Ergebnisse einer qualitativen Studie in deutschen Großunternehmen 13

Übersicht über die Strategieprozesse 13

Controllerrollen im Strategieprozess 23

Instrumente im Strategieprozess 36

Güte des Strategieprozesses und der Phasen 44

Einfluss der Controllingabteilung auf wesentliche Erfolgsfaktoren
des Strategieprozesses 46

Verbesserungspotenziale für Controller im Strategieprozess 52

3 Ergebnisse einer quantitativen Studie 63

Hintergrund der Studie 63

Ausmaß der Beteiligung von Controllern an Strategieprozessen 64

Bedingungen der Beteiligung von Controllern in Strategieprozessen 68

Wirkungen der Beteiligung von Controllern in Strategieprozessen 71

4 Fazit 77

Zusammenfassung 77

»Controlling und Strategie entfalten ihr ganzes Potenzial erst durch ihr
Zusammenspiel« – Norbert Backhaus, Geschäftsführer der CTIcon,
im Gespräch mit Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber 78

Literaturverzeichnis 81

Stichwortverzeichnis 83

In eigener Sache 85