

# Inhaltsverzeichnis

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>7</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>8</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....</b>	<b>9</b>
<b>1 EINLEITUNG.....</b>	<b>11</b>
<b>2 THEORIE DER INDUSTRIELLEN LOGISTIK.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Grundlagen .....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Logistikdefinition.....	13
2.1.2 Logistische Funktionen und ihre Aufgaben .....	13
2.1.3 Logistikphasen.....	14
2.1.4 Logistikkosten.....	15
2.1.5 Logistikleistungen.....	16
2.1.6 Zielkonflikte in der Logistik.....	17
<b>2.2 Distributionslogistik .....</b>	<b>18</b>
2.2.1 Distributionsprozess .....	19
2.2.2 Distributionsstruktur .....	20
2.2.3 Warenströme im Distributionssystem .....	22
2.2.4 Bedeutung der Distributionslogistik für den Unternehmenserfolg .....	23
<b>2.3 Transportlogistik .....</b>	<b>24</b>
2.3.1 Kennzeichnende Merkmale von Verkehrsleistungen .....	25
2.3.2 Verkehrsträger im Gütertransport.....	27
2.3.3 Straßengüterverkehr.....	28
2.3.4 Fahrzeugtypen im Straßengüterverkehr.....	29
2.3.5 Fahrzeugkombinationen im Straßengüterverkehr.....	31
<b>2.4 Outsourcing von Transportleistungen .....</b>	<b>34</b>
2.4.1 Frachtführer im Straßengüterverkehr.....	35
2.4.2 Spedition im Straßengüterverkehr.....	36
2.4.3 Kooperationen von Transportlogistikdienstleistern .....	37
2.4.4 Kurier-, Express- und Paketdienste (KEP).....	38
2.4.5 Integratoren.....	39
2.4.6 Qualitäts- und Leistungskriterien von Unternehmen im Straßengüterverkehr.....	40
<b>2.5 Transportkosten im Straßengüterverkehr .....</b>	<b>42</b>
2.5.1 Tarife als Abrechnungsgrundlage für Transportleistungen.....	43
2.5.2 Einflussfaktoren auf die Frachtkosten.....	47
2.5.3 Kostenstruktur im Straßengüterverkehr.....	55
<b>3 METHODEN ZUR TRANSPORTKOSTENOPTIMIERUNG .....</b>	<b>57</b>
<b>3.1 Gang der Untersuchung .....</b>	<b>57</b>
<b>3.2 Transportmittelauswahl.....</b>	<b>59</b>
<b>3.3 Bündelung von Transportaufkommen.....</b>	<b>64</b>
3.3.1 Transportrundläufe.....	65
3.3.2 Konsolidierungskonzept.....	65

<b>3.4 Alternative zum Straßengütertransport: Kombinierter Verkehr.....</b>	<b>68</b>
3.4.1 Kombinierter Verkehr bei Verladern.....	70
<b>3.5 Stauraumoptimierung .....</b>	<b>72</b>
3.5.1 Lösung der Packproblematik durch Software .....	73
3.5.2 Einsatzmöglichkeit von Stauraumoptimierungssoftware.....	74
3.5.3 Verladekooperation.....	76
<b>3.6 Ausschreibung als Beschaffungsmethode für Transportleistungen .....</b>	<b>82</b>
3.6.1 Vergabestrategie.....	83
3.6.2 Analyse des Sendungsaufkommens.....	86
3.6.3 Analyse des Transportmarktes .....	90
3.6.4 Ermittlung von geeigneten Logistikdienstleistern .....	92
3.6.5 Ausschreibungsunterlagen .....	93
3.6.6 Auswahlverfahren durch Nutzwertanalyse.....	95
3.6.7 Nachverhandlung und Vergabe .....	99
3.6.8 Beschaffung von Transportleistungen im E-Commerce.....	100
<b>4 ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>105</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>109</b>
<b>INTERNETQUELLEN .....</b>	<b>111</b>
<b>ÜBER DEN AUTOR.....</b>	<b>112</b>