

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	7
TABELLENVERZEICHNIS	8
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	9
1 EINLEITUNG.....	11
2 THEORIE DER INDUSTRIELLEN LOGISTIK.....	13
2.1 Grundlagen	13
2.1.1 Logistikdefinition.....	13
2.1.2 Logistische Funktionen und ihre Aufgaben.....	13
2.1.3 Logistikphasen.....	14
2.1.4 Logistikkosten.....	15
2.1.5 Logistikleistungen.....	16
2.1.6 Zielkonflikte in der Logistik.....	17
2.2 Distributionslogistik	18
2.2.1 Distributionsprozess	19
2.2.2 Distributionsstruktur.....	20
2.2.3 Warenströme im Distributionssystem	22
2.2.4 Bedeutung der Distributionslogistik für den Unternehmenserfolg	23
2.3 Transportlogistik	24
2.3.1 Kennzeichnende Merkmale von Verkehrsleistungen	25
2.3.2 Verkehrsträger im Gütertransport.....	27
2.3.3 Straßengüterverkehr.....	28
2.3.4 Fahrzeugtypen im Straßengüterverkehr.....	29
2.3.5 Fahrzeugkombinationen im Straßengüterverkehr.....	31
2.4 Outsourcing von Transportleistungen	34
2.4.1 Frachtführer im Straßengüterverkehr.....	35
2.4.2 Spedition im Straßengüterverkehr.....	36
2.4.3 Kooperationen von Transportlogistikdienstleistern	37
2.4.4 Kurier-, Express- und Paketdienste (KEP).....	38
2.4.5 Integratoren.....	39
2.4.6 Qualitäts- und Leistungskriterien von Unternehmen im Straßengüterverkehr.....	40
2.5 Transportkosten im Straßengüterverkehr	42
2.5.1 Tarife als Abrechnungsgrundlage für Transportleistungen	43
2.5.2 Einflussfaktoren auf die Frachtkosten.....	47
2.5.3 Kostenstruktur im Straßengüterverkehr.....	55
3 METHODEN ZUR TRANSPORTKOSTENOPTIMIERUNG	57
3.1 Gang der Untersuchung	57
3.2 Transportmittelauswahl.....	59
3.3 Bündelung von Transportaufkommen.....	64
3.3.1 Transportrundläufe.....	65
3.3.2 Konsolidierungskonzept.....	65

3.4	Alternative zum Straßengütertransport: Kombinierte Verkehr.....	68
3.4.1	Kombinierter Verkehr bei Verladern	70
3.5	Stauraumoptimierung	72
3.5.1	Lösung der Packproblematik durch Software	73
3.5.2	Einsatzmöglichkeit von Stauraumoptimierungssoftware.....	74
3.5.3	Verladekooperation.....	76
3.6	Ausschreibung als Beschaffungsmethode für Transportleistungen	82
3.6.1	Vergabestrategie.....	83
3.6.2	Analyse des Sendungsaufkommens.....	86
3.6.3	Analyse des Transportmarktes	90
3.6.4	Ermittlung von geeigneten Logistikdienstleistern	92
3.6.5	Ausschreibungsunterlagen	93
3.6.6	Auswahlverfahren durch Nutzwertanalyse	95
3.6.7	Nachverhandlung und Vergabe	99
3.6.8	Beschaffung von Transportleistungen im E-Commerce.....	100
4	ZUSAMMENFASSUNG	105
	LITERATURVERZEICHNIS.....	109
	INTERNETQUELLEN	111
	ÜBER DEN AUTOR.....	112