

# Inhalt

## Vorwort 11

## Einleitung 14

### I. Bezüge kirchlicher Kommunikation

1. Kommunikation im 21. Jahrhundert 19  
*Andreas Büsch*
2. Religion, Kommunikation und Medien 35  
*Michael N. Ebertz*
3. Öffentlichkeit und Kirche 46  
*Matthias Wörther*
4. Von der Religion in den Medien zur Medienreligion 50  
*Klaus Müller*
5. Zum Verhältnis zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Seelsorge 62  
*Jürgen Holtkamp*
6. Gratwanderungen  
Homiletische Anmerkungen zur medialen Verkündigung 67  
*David Hober*

### II. Medien, Themen, Dienste von A – Z

1. AV-Medienstellen 79  
*Franz Haider*
2. Bischöfliche Pressestellen 81  
*Ulrich Lota*
3. Büchereien 84  
*Rolf Pitsch*
4. Catholic Media Council – CAMECO 86  
*Daniela Frank*
5. Centrum Informationis Catholicum 89  
*Johannes Schidelko*

6. FILM-DIENST 91  
*Horst Peter Koll*
7. Fundraising 94  
*Michael Krieg*
8. Internetportale 97  
*Matthias-Johannes Fischer*
9. Internetradio 103  
*Ingo Brüggenjürgen*
10. Internetseelsorge 107  
*Norbert Kebekus*
11. Journalistenausbildung 110  
*Elvira Steppacher*
12. Journalistenverbände 111  
*Hildegard Mathies*
13. Jugendmedienschutz 114  
*Peter Hasenberg*
14. Katholisches Filmwerk 116  
*Harald Hackenberg*
15. Katholische Nachrichten-Agentur 119  
*Ludwig Ring-Eifel*
16. Kirchenmarketing 121  
*Jürgen Holtkamp*
17. Kirchenzeitung 125  
*Johannes Schießl*
18. Kirchliche Internetarbeit 128  
*Gunda Ostermann*
19. Lokalradios 132  
*Martin Wißmann*
20. Lokal- und Regionalfernsehen 135  
*Bernadette Schrama*
21. Medienberatung 137  
*Wilfried Günther*
22. Mediendidaktik 140  
*Jürgen Holtkamp*

23. Medienethik 143  
*Rüdiger Funiok SJ*
24. Medienforschung 145  
*Georg Frericks*
25. Medienkritik 147  
*Dieter Anschlag*
26. Medienpädagogik 151  
*Karsten Henning*
27. Medienpreise 155  
*Ute Stenert*
28. Medienrecht 157  
*Gernot Lehr*
29. Medienverbände 160  
*Konrad Höß*
30. Medienverlage 163  
*Tilo Treede*
31. Öffentlich-rechtlicher Hörfunk 168  
*Joachim Opahle*
32. Öffentlich-rechtliches Fernsehen 171  
*David Hober*
33. Pfarrbrief 174  
*Johannes Simon*
34. Privater Hörfunk 177  
*Klaus Depta*
35. Privates Fernsehen 180  
*Dietmar Heeg*
36. Produktionsgesellschaften 183  
*Martin Choroba*
37. Religiöse Bücher 185  
*Gerhard Hartmann*
38. Rundfunkpolitik 190  
*Klaus Koziol*
39. SIGNIS – Katholische Weltvereinigung für Kommunikation 193  
*Joachim Opahle*

- 40. Vatikanische Medien 195  
*Matthias Kopp, Astrid Haas, Bernd Hagenkord SJ*
- 41. Web 2.0 – Soziale Medien 207  
*Michael Hertl*
- 42. Web-TV – Internetfernsehen 209  
*Ulrich Fischer*
- 43. Zeitschriften 212  
*Ute Stenert*

### **III. Optionen kirchlicher Medienarbeit**

- 1. Neue Medien nutzen – Plädoyer für kulturelles  
Ligabewusstsein 217  
*Matthias Sellmann*
- 2. Neue Medien und soziale Netzwerke 227  
*Jürgen Pelzer*
- 3. Internetethik – Gutes und gerechtes Leben online 233  
*Alexander Filipović*
- 4. Kirche in der Inszenierungsgesellschaft 244  
*Jürgen Holtkamp*
- 5. Kirchliche Presse 251  
*Christian Klenk*
- 6. Krisenkommunikation: Gestärkt hervorgehen 262  
*Matthias Kopp*
- 7. Katholisches Medienhaus in Bonn 274  
*Matthias Meyer*
- 8. Katholisch.de – „neu“ 277  
*Matthias-Johannes Fischer / David Hober*

### **IV. Aus der Praxis: Ansätze, Versuche, Beispiele**

- 1. Christ & Welt 287  
*Christiane Florin*
- 2. Frische Ideen für die eigene Arbeit „fischen“ 291  
*Jens Albers*
- 3. „Kirchen und Kino. Der Filmtipp“ 294  
*Johannes Horstmann / Markus Leniger*

4. Das Internetportal rpp-katholisch.de 297  
*Ursula Neises*
5. AUGENBLICKE – Kurzfilme im Kino 302  
*Karsten Henning*
6. Ich bin ein Webapostel 304  
*Bruder Paulus OFMcap*
7. Wenn Kirche unter die Blogger geht 306  
*Thomas Belke*
8. Online-Magazin „sinnstiftermag“ 309  
*Michael Jochim*
9. Marketing für Pfarrgemeinden 314  
*Jürgen Holtkamp*
10. muk-publikationen – eine Schriftenreihe up to date 320  
*Matthias Wörther*
11. medientube – die Videoplattform des Erzbistums Köln 323  
*Udo Wallraf*

## **V. Autoren 331**