

Inhalt

A Einführung Gründungserziehung

Ewald Mittelstädt, Claudia Wiepcke

1. Gründungserziehung
– Theoretische und unterrichtspraktische Verankerung 10
 - 1.1 Bedeutung und Chancen 10
 - 1.2 Aufbau des Leitfadens 11
 - 1.3 Entrepreneurship Education 13
 - 1.4 Bildungs- und Kompetenzorientierung 14
2. Fachdidaktisches Grundverständnis 18
 - 2.1 Wirtschaftsdidaktische Großform: Schülerfirma 18
 - 2.2 Prinzip des vollständigen Handlungsablaufes 24
 - 2.3 Erfahrungsbasiertes Lernen 29
 - 2.4 Lerndiagnostik: Stoffkategorien und Schwellenkonzepte 32

B Gründungsplanung

Hannes König, Bernd Hilbert

3. Gründungsvorbereitung 36
 - 3.1 Motivation 38
 - 3.2 Die Gründerpersönlichkeit 42
 - 3.3 Produkt-/Geschäftsidee 47
 - 3.4 Marktrecherchen 57
 - 3.5 Standortbetrachtungen 61
4. Technologische und rechtliche Betrachtungen 65
 - 4.1 Besonderheiten und Planungsunsicherheiten 65
 - 4.2 Schutzrechte 75
 - 4.3 Zulassungspflicht 82
 - 4.4 Wahl der Rechtsform 88
 - 4.5 Standortfestlegung 98

5. Ressourcenplanung	103
5.1 Investitionen	103
5.2 Personal	107
5.3 Finanzen	114
5.4 Finanzierung	117
5.5 Genehmigungsverfahren	120
6. Businessplan	122
6.1 Ziele, Bedeutung und Form eines Businessplans	122
6.2 Elemente des Businessplans	126
6.3 Planungshilfen	132

C Gründungsdurchführung

Hannes König, Bernd Hilbert

7. Beginn der Selbständigkeit	138
7.1 Erste Schritte.....	138
7.2 Kundenakquisition	142
7.3 Organisation der Leistungsprozesse	146
7.4 Weitere Aufgaben der Unternehmensführung	150

D Gründungsauswertung

Hannes König, Bernd Hilbert

8. Dokumentation der Geschäftstätigkeit	158
8.1 Kaufmännische Aufgaben	158
8.2 Buchführung	160
8.3 Jahresabschluss	164
9. Schlussbemerkungen	168

Literatur	171
-----------------	-----

Autorin und Autoren	173
---------------------------	-----