

# Inhalt

## A Einführung Gründungserziehung

Ewald Mittelstädt, Claudia Wiepcke

1. Gründungserziehung  
– Theoretische und unterrichtspraktische Verankerung ..... 10
  - 1.1 Bedeutung und Chancen ..... 10
  - 1.2 Aufbau des Leitfadens ..... 11
  - 1.3 Entrepreneurship Education ..... 13
  - 1.4 Bildungs- und Kompetenzorientierung ..... 14
2. Fachdidaktisches Grundverständnis ..... 18
  - 2.1 Wirtschaftsdidaktische Großform: Schülerfirma ..... 18
  - 2.2 Prinzip des vollständigen Handlungsablaufes ..... 24
  - 2.3 Erfahrungsbasiertes Lernen ..... 29
  - 2.4 Lerndiagnostik: Stoffkategorien und Schwellenkonzepte ..... 32

## B Gründungsplanung

Hannes König, Bernd Hilbert

3. Gründungsvorbereitung ..... 36
  - 3.1 Motivation ..... 38
  - 3.2 Die Gründerpersönlichkeit ..... 42
  - 3.3 Produkt-/Geschäftsidee ..... 47
  - 3.4 Marktrecherchen ..... 57
  - 3.5 Standortbetrachtungen ..... 61
4. Technologische und rechtliche Betrachtungen ..... 65
  - 4.1 Besonderheiten und Planungsunsicherheiten ..... 65
  - 4.2 Schutzrechte ..... 75
  - 4.3 Zulassungspflicht ..... 82
  - 4.4 Wahl der Rechtsform ..... 88
  - 4.5 Standortfestlegung ..... 98

5. Ressourcenplanung .....	103
5.1 Investitionen .....	103
5.2 Personal .....	107
5.3 Finanzen .....	114
5.4 Finanzierung .....	117
5.5 Genehmigungsverfahren .....	120
6. Businessplan .....	122
6.1 Ziele, Bedeutung und Form eines Businessplans .....	122
6.2 Elemente des Businessplans .....	126
6.3 Planungshilfen .....	132

## C Gründungsdurchführung

Hannes König, Bernd Hilbert

7. Beginn der Selbständigkeit .....	138
7.1 Erste Schritte.....	138
7.2 Kundenakquisition .....	142
7.3 Organisation der Leistungsprozesse .....	146
7.4 Weitere Aufgaben der Unternehmensführung .....	150

## D Gründungsauswertung

Hannes König, Bernd Hilbert

8. Dokumentation der Geschäftstätigkeit .....	158
8.1 Kaufmännische Aufgaben .....	158
8.2 Buchführung .....	160
8.3 Jahresabschluss .....	164
9. Schlussbemerkungen .....	168

Literatur .....	171
Autorin und Autoren .....	173