

Inhaltsverzeichnis

WERNER FAULSTICH	
Einleitung – zu den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Konturen	7
NADINE FREUND	
Wiedervereinigung und Erinnerungspolitik: „Ostkultur“ und „Westkultur“ im ersten Jahrzehnt der Berliner Republik	21
DAGMAR BUSSIEK	
„Wir sind immer noch sprachlos“. Frauen in Ost- und Westdeutschland nach der „Wende“	43
KARLHEINZ WÖHLER	
Vereint in Freizeit und Reisen	63
HANS-DIETER KÜBLER	
Ver-Einheit-lichung, Diversifikation und Digitalisierung: Die deutsche Presse in den 90er Jahren	77
MARCUS BURKHARDT	
Siegeszug des Computers	103
KATHRIN ROTHMUND	
Internet – Verbreitung und Aneignung in den 1990ern	119
CAROLA SCHORMANN	
Digitalisierung und Eventisierung, Nationalisierung und Globalisierung: zur Musik der 90er Jahre	137
DETLEF GAUS	
Das Bildungssystem in den 1990er Jahren. Am Beginn einer Zeitenwende	149
WERNER FAULSTICH	
Varianten von Literatur im letzten Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts	163
RICARDA STROBEL	
Blockbuster im Multiplex: Kino und Film in den 90er Jahren	183
FABIAN BAAR	
Das Theater als Kunst und Kulturbetrieb	199

KARIN KNOP

Zwischen Schock- und Onlinewerbung – Die Werbelandschaft in den
1990er Jahren 215

WERNER FAULSTICH

Facetten von Körperkultur: Tattoos und Piercing, Kosmetik und Body,
Schlankheit und Bioessen 235

KNUT HICKETHIER

Die Fernsehkultur der 90er Jahre 253

MICHAEL SCHAFFRATH

Vom Kulturgut zur Wirtschaftsware. Sport im ersten Jahrzehnt nach
der Wiedervereinigung 265

RICARDA STROBEL

Die neue Republik stylt sich – Architektur, Design und Mode 287

FABIAN BAAR

Was heißt hier Kunst? Alte und neue Konzepte 309

Bildquellen 335