

# Inhaltsverzeichnis

WERNER FAULSTICH	
Einleitung – zu den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Konturen	7
NADINE FREUND	
Wiedervereinigung und Erinnerungspolitik: „Ostkultur“ und „Westkultur“ im ersten Jahrzehnt der Berliner Republik	21
DAGMAR BUSSIEK	
„Wir sind immer noch sprachlos“. Frauen in Ost- und Westdeutschland nach der „Wende“	43
KARLHEINZ WÖHLER	
Vereint in Freizeit und Reisen	63
HANS-DIETER KÜBLER	
Ver-Einheit-lichung, Diversifikation und Digitalisierung: Die deutsche Presse in den 90er Jahren	77
MARCUS BURKHARDT	
Siegeszug des Computers	103
KATHRIN ROTHMUND	
Internet – Verbreitung und Aneignung in den 1990ern	119
CAROLA SCHORMANN	
Digitalisierung und Eventisierung, Nationalisierung und Globalisierung zur Musik der 90er Jahre	137
DETLEF GAUS	
Das Bildungssystem in den 1990er Jahren. Am Beginn einer Zeitenwende	149
WERNER FAULSTICH	
Varianten von Literatur im letzten Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts	163
RICARDA STROBEL	
Blockbuster im Multiplex: Kino und Film in den 90er Jahren	183
FABIAN BAAR	
Das Theater als Kunst und Kulturbetrieb	199

<b>KARIN KNOP</b>	
Zwischen Schock- und Onlinewerbung – Die Werbelandschaft in den 1990er Jahren .....	215
<b>WERNER FAULSTICH</b>	
Facetten von Körperkultur: Tattoos und Piercing, Kosmetik und Body, Schlankheit und Bioessen .....	235
<b>KNUT HICKETHIER</b>	
Die Fernsehkultur der 90er Jahre .....	253
<b>MICHAEL SCHAFFRATH</b>	
Vom Kulturgut zur Wirtschaftsware. Sport im ersten Jahrzehnt nach der Wiedervereinigung .....	265
<b>RICARDA STROBEL</b>	
Die neue Republik stylt sich – Architektur, Design und Mode .....	287
<b>FABIAN BAAR</b>	
Was heißt hier Kunst? Alte und neue Konzepte .....	309
Bildquellen .....	335