

Inhalt

Einleitung: Warum (immer noch) die DDR? | 7

Theoretischer Hintergrund | 17

- Erinnerung an die Vergangenheit und nationale Identität | 18
- Die DDR in den Massenmedien | 21
- Egon Krenz, Udo Lindenberg und Noam Chomsky | 23
- Diskursive Formationsregeln als Analysekategorien | 28
- Kollektives Gedächtnis | 34
- Massenmedien und kollektives Gedächtnis | 39

Untersuchungsdesign | 43

- Diskursanalyse I: das DDR-Bild in der deutschen Presse seit 1990 | 49
- Diskursanalyse II: Analyse der Pressetexte | 56
- Gruppendiskussionen | 64

Die DDR in der deutschen Presse | 71

- Individualismus | 75
- Zivilcourage | 80
- Die opportunen Zeugen des Diktaturgedächtnisses | 86
- Delegitimation von Gegenstimmen | 90
- Die Konstruktion der DDR | 92
- Vergangenheitsbewältigung | 108
- Der Spiegel | 118
- Die Zeit | 122
- Süddeutsche und Frankfurter Allgemeine Zeitung | 124
- Leipziger Volkszeitung und Berliner Zeitung | 148
- Neues Deutschland | 153
- SuperIllu | 157

Die DDR im kommunikativen Gedächtnis der Deutschen | 161

Einheit mit der falschen Herkunft | 167

Kommunikative Praxis West: die DDR und die Ostdeutschen | 169

Kommunikative Praxis Ost: Aufwertung der DDR | 179

Kommunikative Praxis West II | 195

Die Ankläger | 217

Die Ostalgiker | 218

Die Grübler | 219

Die Nachdenklichen | 220

Die Idealisten | 221

Die Träumer | 221

Die Ignoranten | 222

Die Distanzierten | 223

Einflussfaktoren | 223

Fazit: Kollektives Erinnern – an die DDR und überhaupt | 225