

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Autoren	9
1	Grundlagen und Einführung 13
CH. KERSTING / H.-R. MUNZKE	
1.1	Ideenmanagement in Deutschland..... 13
1.1.1	Die Vorgeschichte – Streben nach Innovation
1.1.2	20. Jahrhundert: Erste Verbreitung
1.1.3	Nach dem Ersten Weltkrieg: Entwicklung der Konzepte..... 16
1.1.4	Nach dem Zweiten Weltkrieg: Eine anerkannte Institution
1.1.5	Ideenmanagement im 21. Jahrhundert: Ausblick..... 21
1.2	Organisationsformen / Modelle des Ideenmanagements..... 22
1.2.1	Das zentrale Modell
1.2.2	Das Vorgesetzten-Modell – „Dezentrales Modell“..... 27
1.2.3	Die Mischform – das Hybrid-Modell
1.2.4	Team-Modell oder der mündige Mitarbeiter
1.3	IDM-Modelle im Vergleich..... 43
2	Einführungsstrategien 51
H.-R. MUNZKE / H.-D. SCHAT	
2.1	Handlungsfelder von Verbesserungs- und Innovationsprozessen
2.1.1	Um was geht es?
2.1.2	Wo liegen die Ideenmanagement-Handlungsfelder?
2.2	Ein (neuer) Start im IDM
2.3	IST-Analyse..... 59
2.4	Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten des Ideenmanagers
2.5	Information der Mitarbeiter und Start..... 70
3	Ideen- und Innovationsmanagement (IIM) mit Herz, Hirn und Hand
H.-R. MUNZKE / H.-D. SCHAT	
75	

Ideenmanagement in der Lebensmittelindustrie

Inhaltsverzeichnis

4	Juchem – Innovation durch Vernetzung	85
	H.-D. SCHAT	
Quellenverzeichnis.....		89