

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Autoren	9
1 Grundlagen und Einführung	13
CH. KERSTING / H.-R. MUNZKE	
1.1 Ideenmanagement in Deutschland	13
1.1.1 Die Vorgeschichte – Streben nach Innovation	13
1.1.2 20. Jahrhundert: Erste Verbreitung	15
1.1.3 Nach dem Ersten Weltkrieg: Entwicklung der Konzepte	16
1.1.4 Nach dem Zweiten Weltkrieg: Eine anerkannte Institution	19
1.1.5 Ideenmanagement im 21. Jahrhundert: Ausblick	21
1.2 Organisationsformen / Modelle des Ideenmanagements	22
1.2.1 Das zentrale Modell	24
1.2.2 Das Vorgesetzten-Modell – „Dezentrales Modell“	27
1.2.3 Die Mischform – das Hybrid-Modell	32
1.2.4 Team-Modell oder der mündige Mitarbeiter	37
1.3 IDM-Modelle im Vergleich	43
2 Einführungsstrategien	51
H.-R. MUNZKE / H.-D. SCHAT	
2.1 Handlungsfelder von Verbesserungs- und Innovationsprozessen	51
2.1.1 Um was geht es?	51
2.1.2 Wo liegen die Ideenmanagement-Handlungsfelder?	52
2.2 Ein (neuer) Start im IDM	55
2.3 IST-Analyse	59
2.4 Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten des Ideenmanagers	68
2.5 Information der Mitarbeiter und Start	70
3 Ideen- und Innovationsmanagement (IIM) mit Herz, Hirn und Hand	75
H.-R. MUNZKE / H.-D. SCHAT	

4 Juchem – Innovation durch Vernetzung 85
 H.-D. SCHAT

Quellenverzeichnis..... 89